

برنامه‌ریزی استراتژیک و کاربرد آن در دانشگاهها و آموزش عالی

اعظم بطیاری، مدرس دانشگاه پیام نور
معصومه صفریان ناوخی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور شیروان
علیرضا درستکار، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیروان

سرشناسه: بطیاری، اعظم
عنوان و نام پدیدآور: برنامه ریزی استراتژیک و کاربرد آن در دانشگاهها و آموزش عالی / اعظم بطیاری، معصومه صفریان ناوخی، علیرضا درختکار
مشخصات نشر: تهران: عصر نوین، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری: ۹۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۷۷۲-۸-۶
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
یادداشت: فارسی
موضوع: حوزه مدیریت آموزشی و فرهنگی
شناسه افزوده:
شناسه افزوده: صفحه آرای: وجیهه عقلی مهر
رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ب ۴ ب ۶ / ۲۸ / ۳۰ HD
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۲۶۶۳۵

به مناسبت مه ریزی استراتژیک و کاربرد آن دانشگاهها و آموزش عالی

نویسندگان:	اعظم بطیاری، معصومه صفریان ناوخی، علیرضا درستکار
ویراستار:	مهدی احمدی لفورکی
طراح جلد:	و. بهار علی مهر
صفحه آرای:	بهار عقیلی مهر
ناشر:	عصر نوین
چاپ اول:	۱۳۸۳
تیراژ:	۵۰۰۰ نسخه
اجرا:	تحلیل گران سرویس باز
قیمت:	۱۱۰۰۰ تومان
ناظر چاپ:	وجیهه عقیلی مهر
چاپ و لیتوگرافی:	پیمان نواندیش

تألیف و تصاویر
مهر و بهار علی

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و

به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی)

بدون اجازه مکتوب مولف ممنوع است.

ISBN : 978-964-96772-8-6

آدرس: تهران، میدان فلسطین، خ ایالتی، تقاطع طوس، شماره ۲۷، طبقه سوم، واحد ۳

تلفن: ۷ - ۸۸۹۷۰۹۳۱

فهرست مطالب

فصل اول

۱۳	برنامه ریزی یعنی چه؟
۱۳	نگاهی به برنامه ریزی استراتژیک
۱۴	تعریف برنامه ریزی استراتژیک
۱۴	لزوم بکارگیری برنامه ریزی استراتژیک در دانشگاه‌ها
۱۷	الگوی استراتژی
۲۰	ساختار آموزشی
۲۱	مراحل برنامه ریزی استراتژیک در دانشگاه‌ها
	مدل های برنامه ریزی استراتژیک
۲۳	مدل میتزبرگ
۲۴	مدل دیوید
۲۴	مدل (BCG) گروه مشاوران بوستون
۲۶	مدل تدوین استراتژی (GE) جنرال الکتریک
۲۸	مدل پورتر
۳۰	مدل SWOT
۳۱	مدل CMS
۳۳	مدل تدوین استراتژی ذینفعان
۳۳	مدل برایسون
۳۴	مدل فرآیند استراتژیک
۳۵	مدل اندروز (الگوی جهت دهنده تصمیمات)
۳۶	مدل استراتژی صنعتی
۳۷	مدل هیل

فصل دوم

۴۱	 ماتریس سوات چیست؟
۴۳	 ابعاد نگاه سیستماتیک به SWOT
۴۵	 عوامل درونی
۴۶	 قوتها
۴۶	 ضعفها
۴۷	 عوامل بیرونی
۴۷	 فرصتها
۴۸	 تهدیدها
۴۹	 شناسایی شکافها (عوامل بیرونی (تقابل نقاط قوت و ضعف)
۵۰	 شناسایی ناسازگاریهای محلی (نقاط فرصتها و تهدیدها)
۵۲	 شناسایی مزیت‌های رقابتی (تقابل نقاط قوت و فرصتها)
۵۲	 شناسایی مسئله (تقابل نقاط ضعف و تهدیدها)
۵۳	 شناسایی محدودیت‌ها (تقابل نقاط ضعف و فرصتها)
۵۳	 شناسایی آسیب‌پذیری (تقابل نقاط قوت و تهدیدها)
۵۳	 معرفی تحلیل SWOT
۵۴	 قواعد حاکم بر ماتریس تحلیلی SWOT
۵۴	 مراحل انجام آنالیز SWOT
۵۵	 نمایش ماتریس‌های مورد استفاده در روش تحلیل SWOT
۵۵	 روش کمی تحلیل SWOT
۵۶	 کار برد تحلیل SWOT در سطح کشورها

فصل سوم:

۶۱	 برنامه ریزی استراتژیک در آموزش عالی
۶۱	 تاریخچه برنامه ریزی استراتژیک در آموزش عالی
۶۴	 به سوی برنامه ریزی استراتژیک در دانشگاهها

نکات مهم در برنامه ریزی استراتژیک در دانشگاهها ۶۷

فواید برنامه ریزی استراتژیک ۷۳

فصل چهارم:

مدل لیند تحلیل سلسله مراتبی (توماس ساعتچی) ۷۷

الف) مدل سازی ۷۷

ب) مشاور ترجیحی (مقایسات زوجی) ۷۸

ج) محاسبان وزن ۷۸

سازگاری در فضاهای ۷۹

نتیجه گیری ۸۲

منابع ۸۳