

بهایابی ۲

محمد محمدی

مدرس دانشگاه و عضو انجمن حسابداری خبره ایران

دکتر رها خسروی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد شهر قدس

سید مهدی حسینی هاشمی

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی

سرشناسه	محمد محمدی ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	بهایایی (۲) / محمد محمدی، زهرا خسروی، سید مهدی حسینی هرندی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات حسابدار، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	(۲۹۱ص. : مصور، جدول، نمودار؛
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۲۵-۱۱-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۹۰.
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده-- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	cost accounting --study and teaching (Higher)
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده-- مسائل، تمرین ها و غیره (عالی)
موضوع	cost accounting --Problems, questions, etc (Higher)
موضوع	هزینه - کنترل -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	cost accounting --study and teaching (Higher)
شناسه افزوده	حسینی هرندی، سید مهدی، ۱۳۶۵-
شناسه افزوده	محمدی، محمد، ۱۳۶۲ آذر-
رده بندی کنگره	۴۵۶.۰۷۶
رده بندی دیویی	۶۷۱/۴۱۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	۱۸۹۰۱

نام کتاب	بهایایی استاندارد، بهایایی (۲)
مولفان	محمد محمدی مدرس دانشگاه و محمد مجتبی حسابداری خبره ایران دکتر زهرا خسروی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس، سید مهدی هرندی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی
طراحی جلد	حسین تاجیک رستمی
صفحه آرا	فاطمه عادل فی
لیتوگرافی	تکنو گراف
چاپ	نگاران شهر
صحافی	افرنک
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۲۵-۱۱-۸
قیمت	۴۵۰۰۰۰ ریال
شماره گان	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۸



نشر حسابدار

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

۰۲۱-۶۶۴۵۶۱۹۴

پایگاه اینترنتی: www.hesabdarpub.ir

فصل اول

۹.....	بهایابی محصولات مشترک.....
۲۶.....	مسائل فصل.....

فصل دوم

۶۳.....	تجزیه و تحلیل بهای تمام شده، حجم و فروش.....
۹۳.....	سوالات فصل.....

فصل سوم

۱۰۷.....	تجزیه و تحلیل CVP در شرکت های چند محصولی.....
۱۲۸.....	مسائل فصل.....

فصل چهارم

۱۵۱.....	هزینه یابی جذب و هزینه یابی متغیر.....
۱۵۸.....	مسائل فصل.....

فصل پنجم

۱۶۵.....	بهایابی استاندارد.....
۲۳۸.....	مسائل فصل.....

فصل ششم

۲۶۳.....	سیستم بهایابی سفارش کار.....
۲۸۴.....	مسائل فصل.....

۲۹۳.....	منابع.....
----------	------------

پیش گفتار

با کمرنگ شدن مرزهای جغرافیایی در برابر **فعالیت‌های اقتصادی** و افزایش رقابت در مقیاس جهانی با گسترش جهانی شدن اقتصاد و وجود بازار رقابتی در سطح **بین المللی**، نیم سنگین منابع کمیاب و سایر عوامل سطحی ما با افزایش پرشمار موسسات تولیدی در کشور و رشد و تکامل موسسات تولیدی و خدماتی را مجبور می سازد، برای استفاده موثر و کارا از منابع موجود، از دانش های نوین در تصمیم گیری، **برنامه ریزی و کنترل** استفاده کننده. تغییرات محیطی موسسات تولیدی و خدماتی نمی توانند با اتکا به روش های قدیمی، بدون ویرایش مکرر و تغییرات بنیادی طراح دیدگاه های نوین فناوری ها و ارائه مفاهیم روش جدید انداره گیری در **حسابداری بهای** تمام، بده در انتهای تامین نیاز ها در بازارهای رقابتی و به نو آوری و دانش نوین نیاز دارند. حسابداری بهای تمام شده یکی از دانش هایی است که در خدمات ارائه و تصمیم گیری موسسات تولیدی و خدماتی است و همگام با تغییرات محلی جهت رفع نیاز های نوین تغییر کند.

متن کتاب پیش رو با همین اهداف نوین گردیده و با گذشت زمان در همه مرزهای جغرافیایی منابع متغیر برای آموزش می باشد و این منبع آموزشی در پی آن است که قدرت تحلیلی دانش پژوهان در **حوزه بهایابی** را تقویت کند، تا بتواند در حیط کسب و کار، با موفقیت اطلاعات مورد نیاز تهیه و تحلیل کند، تغییرات این منبع آموزشی که هم اکنون شاید آن دستید بر اساس ایده های نوین آموزشی در حوزه حسابداری بهای تمام شده، بازارهای واقعی صنعت تهیه و مطالب آن به روز رسانی شده فراهم کردن منبعی ارزشمند و سودمند برای تدریس و مطابق با سیلابی آموزشی تهیه شده، امید می رود این اثر علمی که حاصل تلاش زیاد مولف گرامی تدوین شده، مورد استفاده استادان و دانش پژوهان و سایر استفاده کنندگان زینفع قرار گیرد.

موفق باشید

دکتر حسن همتی