

شکل‌گیری استراتژی

چارلوت ویتینگتون

ترجمه

دکتر سید محمد امجدی

دکتر سیدعلیرضا هاشمی

دکتر رحیم زارع

Whittington, Richard

ویتینگتون، ریچارد، ۱۹۵۸ - م.
شکل‌گیری استراتژی / ریچارد ویتینگتون؛ ترجمه سید محمد اعرابی، سیدعلیرضا هاشمی، رحیم زارع. - تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی؛ پژوهشکده مدیریت سما، ۱۳۹۹.
۲۰۶ ص.: مصور. - (فرهنگ و مدیریت؛ ۱۵۸)

ISBN: 978-964-379-493-4

what is strategy, and does it matter?

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا

عنوان اصلی:

کتابنامه: ص. [۱۹۳]-۲۰۶

۱. برنامه‌ریزی راهبردی. الف. اعرابی، سیدمحمد، ۱۳۳۰ - مترجم. ب. هاشمی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۴ - مترجم. ج. زارع، رحیم، ۱۳۵۴ - مترجم. د. دفتر پژوهشهای فرهنگی. ه. پژوهشکده مدیریت سما. و. عنوان.

۶۵۸/۴۰۱۲

HD ۳۰/۲۸

۵۹۹۵۳۵۹

کتابخانه ملی ایران

ISBN:978-964-379-493-4

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۴۹۳-۴

• شکل‌گیری استراتژی

• ریچارد ویتینگتون

• ترجمه دکتر سید محمد اعرابی، دکتر سیدعلیرضا هاشمی و دکتر رحیم زارع

• What is Strategy - and does it matter?

• Richard Whittington

• Translated by S. M. A'arabi (Ph.D.), S. A. Hashemi (Ph.D.) & R. Zare (Ph.D.)

• ویراستار: س. ز. خسروی

• طراح جلد و صفحه‌آرا: فایا شریعتی

• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • چاپ اول: ۱۳۹۹

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر بدون مجوز رسمی از دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.

با همکاری



دفتر پژوهشهای فرهنگی

پژوهشکده مدیریت سما

دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵. واحد ۴.

کدپستی: ۱۴۶۶۹۶۴۱۴۵

تلفن: ۸۸۳۷۴۵۵۵ - ۸۸۳۷۴۵۵۶

دورنگار: ۸۸۳۷۵۸۹۳

پست الکترونیک: info@smri.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵.

کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱

تلفن: ۸۸۲۱۳۶۴ دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵

پست الکترونیک: Lahze1386@gmail.com

فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

مراکز اصلی پخش و فروش:

• فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵

تلفن: ۸۸۸۴۹۴۶۱، ۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵

تلفن: ۶۶۴۱۷۵۳۲، ۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷، دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

یادداشت

سازمان‌ها در معنای وسیع کلمه از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیر روش حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند. در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. گذشته با تمام اهمیت و امور تنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، انزاف افتاد است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد، مربوط است. ما باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده جهان معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را مجریه مدیریت کشور هدایت می‌کند، لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی به لحاظ اهمیت موضوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیری است که شاخه دیگری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی و هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

فهرست مطالب

۹	پیش‌گفتار
۱۱	فصل اول. چیستی استراتژی
۱۱	مقدمه
۱۲	سود و فرایند در استراتژی کسب‌وکار
۱۸	ساختار کتاب
۲۳	فصل دوم. تئوری‌های استراتژی
۲۳	مقدمه
۲۵	رویکرد منطقی به استراتژی
۳۲	رویکرد تکاملی به استراتژی
۳۸	رویکرد فرایندی به استراتژی
۴۴	رویکرد سیستمی به استراتژی
۵۷	نتیجه‌گیری
۶۱	فصل سوم. رهبری استراتژیک
۶۱	مقدمه
۶۳	رهبری بینش‌آفرین
۷۰	نخبگان کسب‌وکار
۸۰	نتیجه‌گیری
۸۳	فصل چهارم. انتخاب استراتژیک
۸۳	مقدمه

۸۴	تصمیمات استراتژیک سرمایه‌گذاری
۹۳	برنامه‌ریزی بنگاه
۹۸	نتیجه‌گیری
۱۰۱	فصل پنجم. استراتژی‌های رشد
۱۰۱	مقدمه
۱۰۲	نوآوری
۱۱۱	متنوع‌سازی، انحصام و تصاحب‌ها
۱۲۰	بین‌المللی شدن
۱۳۱	نتیجه‌گیری
۱۳۵	فصل ششم. مدیریت استراتژی
۱۳۵	مقدمه
۱۳۶	استراتژی و ساختار
۱۴۷	تغییر استراتژیک
۱۵۹	نتیجه‌گیری
۱۶۱	فصل هفتم. نتایج استراتژی
۱۶۱	مقدمه
۱۶۲	نتایجی برای مدیریت
۱۶۵	نتایج سیاست‌گذاری صنعتی
۱۷۵	واژه‌نامه فارسی - انگلیسی
۱۸۳	واژه‌نامه انگلیسی - فارسی
۱۹۱	یادداشت‌ها
۱۹۳	منابع