



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کارآفرینی در مهندسی نقشهبرداری

مهندس رامین یوسفی
■ عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
■ کارشناس پژوهش، سازمان نقشهبرداری
■ عضو هیأت مدیره مجله علمی
مهندسی نقشهبرداری و ژئوماتیک ایران

سرشناسه	یوسفی، رامین، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی در مهندسی نقشه‌برداری / نویسنده رامین یوسفی.
مشخصات نشر	تهران : نوآور، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص؛ ۱۷×۲۴ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۸-۱۷۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۵۸.
موضوع	کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
رده بند کنگره	۱۳۹۳ یک ای/ HB ۶۱۵
رده بند دیو	۳۳۸/۰۴
شمار کتابت سی ملی	۳۳۹۵۲۵۱

کارآفرینی در مهندسی نقشه‌برداری

مهندس رامین یوسفی

نوآور

۵۰۰ نسخه

محمدرضا نصیرنیا

اول - ۱۳۹۳

۹۷۸-۶۰۰-۱۶۸-۱۷۳-۸

مؤلف

مترجم

شمارگان

ناظر چاپ

نوبت چاپ

شابک



نشر نوآور

قیمت: ۷۵۰۰ تومان

نمایشگاه دائمی و مرکز فروش

نوآور: تهران - خ انقلاب، خ فخررازی، خ شهدای ژاندارکس، نزدیک به خ دانشگاه

ساختمان ایرانیان، پلاک ۵۸، طبقه دوم، واحد

۹۲-۹۱۹۱۴۴۶۶-۰۷۶۷۴۸۰۹۱۲۳۰۵

www.noavarpub.com

فروشگاه ۱: تهران خ انقلاب، نبش خ ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۱۰، کتابفروشی الیاس تلفن: ۶۶۹۵۵۸۷۸ - ۶۶۴۰۵۰۸۴

فروشگاه ۲: تهران خ انقلاب، مقابل دانشگاه تهران، جنب بانک ملت، پلاک ۱۳۱۲، کتابفروشی گوتنبرگ تلفن: ۶۶۴۱۳۹۹۸ - ۶۶۴۰۲۵۷۹

فروشگاه ۳: تهران خ انقلاب، بین خ ۱۲ فروردین و اردیبهشت، پلاک ۱۳۱۲، کتابفروشی صانمی تلفن: ۶۶۴۰۹۹۲۴ - ۶۶۴۰۵۳۸۵

فروشگاه ۴: اصفهان، م انقلاب، خ چهار باغ عباسی ابتدای خ سید علی خان، کتابفروشی مهرگان تلفن: ۳۱۱۲۲۱۳۷۵۱

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوف سال ۱۳۴۸ برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر نوآور می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر نوآور ممنوع بوده و شرعاً حرام است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

۶	چکیده
۷	بخش اول: تعاریف کارآفرینی
۷	انواع زمانی خلقی
۱۰	دسته‌بندی مشاغل بر اساس علایق
۱۱	تعاریف کارآفرینی
۱۹	انواع کارآفرینی
۲۰	فرآیند کارآفرینی
۲۲	بخش دوم: خلاقیت و نوآوری
۲۲	نگاه کارآفرینانه
۲۷	خلاقیت چیست؟
۳۱	نوآوری چیست؟
۳۶	آیده و فرصت چیست؟
۳۶	تکنیک‌های و افزایش خلاقیت
۵۷	منابع نوآوری در کارآفرینی
۶۰	نیازهای فرآیندی
۶۳	بخش سوم: ارزیابی
۶۳	چگونه ایده‌های خود را ارزیابی کنیم؟
۷۵	محاسبه هزینه تعمیرات و نگهداری دارایی‌ها
۸۸	ارزیابی مهارت‌ها
۱۰۲	انواع شرکت‌ها

۱۰۶.....	اسناد تجاری چیست و انواع آن کدامند؟
۱۱۲.....	بخش چهارم: مثال‌های کارآفرینی
۱۱۲.....	مثال اول: تلاش...تلاش...تلاش - فرمول موفقیت
۱۱۵.....	مثال دوم: ده راهبرد (استراتژی) برای داشتن یک شروع خوب
115.....	Successfully Meeting and Greeting- Ten Strategies For Getting Off To A Good Start
۱۱۷.....	مثال سوم: طرح توجیهی تولید یونولیت نیکا
۱۳۲.....	مثال چهارم: اکسپانسیون رازم خانگی
۱۳۹.....	مثال پنجم: طرح توسعه فنی، مالی و اقتصادی پرورش و نگهداری زنبور عسل با ظرفیت هفتصد کندو
۱۴۴.....	مثال ششم: شرکت صنایع پتروشیمی
۱۵۸.....	مراجع

تقدیم به دو خواهر گرامی و تنها برادرم عزیزم

جا دارم که از آقای دکتر آزموده اردلان ریاست محترم سازمان نقشه برداری کشور و جناب آقای مهندس مهدی میریت محترم پژوهشی دانشگاه آزاد واحد بناب و همچنین پرسنل صدیق آن معاونت پژوهشی دانشگاه محترم و دانشجویان گرامی (آقایان حبیبوند و انصاریان) که مرا در تهیه و چاپ این کتاب همراهی نموده اند، تشکر و قدردانی خویش را ابراز داشته و برایشان توفیق روزافزون را از خداوند متعال طلب نمایم.

امید است که همگان بتوانند از ثمرات و تذکرات بجا و شایسته خویش اینجانب را در پر بار نمودن این کتاب یاری نمایند. همانا می توانید نظرات و پیشنهادات خود را به ایمیل نشر نوآور noavar33@yahoo.com ارسال نمایید.

چکیده:

بطور ساده کارآفرین به شخص حقیقی یا حقوقی ای گفته می‌شود که توانایی تحمل انجام ریسک (اغلب مالی) را دارد و می‌تواند یک ایده اولیه را به یک فعالیت اقتصادی تبدیل کند. همه ما می‌توانیم یک کارآفرین باشیم، چه کارمند، چه کشاورز و... در هر پست و مقامی که باشیم در به انجام فعالیت‌های خود می‌توانیم کارآفرین بوده و ایده‌های خود برای بهبود انجام کارها را به واقعیت تبدیل کنیم.

رشته مهندسی کارآفرینی از سال ۱۳۸۳ به صورت آکادمیک در دانشگاه‌های ایران (تهران، علامه طباطبائی، سمنان، زاهدان و شهید بهشتی) مورد تدریس قرار گرفت. این رشته یک مبحث میان رشته‌ای بوده و به بحث اصلی دروس خلق ارزش افزوده، استفاده از فرصت‌ها و راه‌اندازی کسب و کار و... این رشته دارای گرایش‌های کسب و کار جدید، کارآفرینی سازمانی و کارآفرینی عمومی بوده که تاکنون دو گرایش آموزش کارآفرینی و کارآفرینی فناوری نیز به آن اضافه شدند. در مقطع کاردانی رشته مهندسی نقشه‌برداری دانشگاه آزاد اسلامی نیز چند سالی است که درسی بنام کارآفرینی در نظر گرفته شده است که نیاز شدیدی به کتب و منابع درسی در آن احساس می‌شود که این مسئله مرا بر آن داشت تا تحقیق و جمع‌آوری و تالیف این کتاب را آغاز نمایم.

در این کتاب انواع زندگی شغلی، تعاریف کارآفرینی، برآورد آن، ویژگی‌های کارآفرینان، تعریف خلاقیت و نوآوری، تشریح ایده و فرصت، تکنیک‌های افزایش خلاقیت، منابع نوآوری در کارآفرینی، نیازهای فرآیندی، و دست‌آورد مثال‌هایی از کار دانشجویان درس کارآفرینی در مقطع کاردانی نقشه‌برداری تقدیم حضور می‌گردد.