

بازارهای محلی روستایی و فعالیت کشاورزی پایدار

www.ketab.ir

نویسندگان:

وحید عطائی - امیداسدی پناه زرنندی

سرشناسه	: عطایی، وحید، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: بازارهای محلی روستایی و فعالیت کشاورزی پایدار / نویسندگان وحید عطایی، امید اسدی پناهزندی، تهران: ندای کارآفرین، ۱۳۹۳.
مشخصات نشر	: ۹۶ص-
مشخصات ظاهری	: ۴۸۰۰۰ریال : 978-600-7095-69-0
شابک	: قیفا
وضعیت فهرست نویسی	: کتابنامه: ص. [۸۹] - ۹۵
یادداشت	: عمران روستایی - ایران
نوع	: کشاورزی پایدار - ایران
موضوع	: روستاها - ایران - اوضاع اقتصادی
موضوع	: بازارها - ایران
موضوع	: بازاریابی - ایران
شناسه افزوده	: اسدی پناهزندی، امید، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ع ۸ع HN۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۳۰۷/۱۲۱۲-۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۵۱۶۲

نام کتاب	: بازارهای روستایی و فعالیت کشاورزی پایدار
نویسنده	: وحید عطایی، امید اسدی پناهزندی
طراح جلد	: آرش جهانی
تیراژ	: ۱۰۰۰
نوبت چاپ	: ۱۳۹۳ اول
قیمت	: ۴۸۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۹۵-۶۹-۰



مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، نیش کوچه انور پلاک ۲۹

تلفن تماس: ۶۶۴۰۲۷۲۲

WWW.NedayeKarafarin.ir

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۳	تعاریف، روستا
۱۶	شناخت از دیدگاه اجتماعی
۱۸	روستا از نگاه اقتصادی
۲۰	روستاییان یا روستا
۲۰	توسعه روستایی
۲۶	تاریخچه بازار
۲۷	معنی و تعریف بازار
۲۹	تعریف بازار محلی
۲۹	فلسفه پیدایش بازارهای محلی
۳۰	بازارهای هفتگی روستایی
۳۰	سیمای بازارهای محلی
۳۲	تغییرات در بازارهای هفتگی روستایی
۳۳	استراتژی توسعه بازار
۳۳	استراتژی توسعه بازار در کوتاه مدت :
۳۳	استراتژی توسعه بازار در میان مدت :
۳۴	استراتژی توسعه بازار در بلند مدت :
۳۵	فصل دوم

۳۷	تعریف کشاورزی
۳۷	تعریف فعالیت های کشاورزی
۳۹	کشاورزی سنتی
۴۰	کشاورزی متداول (متعارف)
۴۱	کشاورزی پایدار
۴۴	اقتصاد کشاورزی
۴۴	تعریف توسعه
۵۰	نواع توسعه
۵۱	توسعه اقتصادی
۵۱	توسعه اجتماعی
۵۱	توسعه فرهنگی
۵۲	توسعه سیاسی
۵۲	توسعه انسانی
۵۴	استراتژی انقلاب سبز
۵۴	استراتژی اصلاحات ارضی
۵۵	استراتژی های تحلیل مکانی
۵۶	سیاست های کشاورزی
۵۸	راهبردها و سیاست های توسعه کشاورزی
۵۸	راهبرد بهبود ارائه راهبرد توسعه روستایی گرایانه
۵۹	راهبردهای اصلاح گرایانه و رادیکال
۵۹	راهبرد اصلاحات ارضی

سیاست های ترغیبی	۶۱
توسعه کشاورزی	۶۳
دو نوع کشاورزی در جهان	۶۵
چند نظریه از توسعه کشاورزی	۶۶
نظریه آرتور لوتیس	۶۶
نظریه هیرشمن	۶۶
مدل یا الگوی	۶۷
مدل توسعه کشاورزی	۶۷
مدل توسعه خدمات رابع	۶۹
مدل توسعه مکان و موقع	۷۱
مدل توسعه انتشار	۷۵
مدل توسعه نهادهای پر بازده	۷۷
مدل توسعه نوآوری القایی	۸۰
نقش کشاورزی در توسعه اقتصادی	۸۴
منابع و مآخذ	۸۷

مقدمه

کشاورزی و بازارهای فروش محصولات آن مانند بازارهای محلی یکی از بخش های مهم فعالیت اقتصادی است که در مراحل مختلف تکامل اجتماعی اهمیت خاص برخوردار بوده است. در دوره های پیش از صنعتی شدن، جامعه کشاورزی و فعالیت های مربوط به آن مبنای فعالیت های اقتصادی اجتماعات انسانی را تشکیل می داد. با این وجود به دلیل ابتدایی بودن، شیوه تولید و ابزار و وسایل موجود در سطح جامعه و اولیه قرار داشت و به صورت یک اقتصاد بسته و خودکفا عمل می کرد. کشاورزی عبارت است از بهره دهی زمین به منظور تولید و پرورش گیاهان و جانوران. (مقدمه)

در عصر حاضر کشاورزی و فروش محصولات کشاورزی باقیمت مناسب از اهمیت ویژه ای برخوردار است. رشد آن در اقتصاد جهانی بر کسی پوشیده نیست.

اگر این امر مورد بی توجهی قرار گیرد صدمه زیادی به نظامی بر رشد و توسعه کشورها خواهد زد. نیاز کشور به کشاورزی برای تهیه غذا و درآمد ارزی حاصل از آن ضرورت توجه به بخش کشاورزی را امری مسلم میدانند.

با توجه به توسعه ی روزافزون مناطق شهری و مهاجرت بی رویه ی روستاییان به این مراکز جهت دستیابی به شغل و درآمد و رفاه بیشتر، قطعاً استقبال از مرزی خالی از سکنه شده و مردم جهت برخورداری از رفاه بیشتر به مراکز شهری روی می آورند. همین امر باعث میشود که مردم وسایل مورد نیاز زندگی خود را از بازارهای محلی به دلیل مناسب بودن قیمتها بدست بیاورند. مواردی همچون محصولات کشاورزی و کالاهای متنوع صنعتی که مورد استفاده خانوادها بوده

است. در گذشته به دلیل کمبود راههای مناسب بین روستاها و عدم دسترسی آنها به وسایل حمل و نقل، خاکی بودن راهها، ارتباط کم روستا با شهر، نیاز روستاییان به فروش محصولات خویش و خرید مواد مورد نیاز، در روزهای بخصوصی در شهرهای کوچک یا بعضی دهکده ها، بازارهای روزانه بر پا می شد و از مکانهای مختلف برای داد و ستد به این مکان می آمدند ولی امروزه این بازارها بدینک نیاز جدی برای تمامی شهرها و روستاها تبدیل شده است.