



۱۱۴۷

تولید یکپارچه در صنعت مرغداری

مؤلف :

سید پرهام خیریه

سرشناسه	: خیره، سیدپرهام، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تولید یکپارچه در صنعت مرغداری/ مولف سید پرهام خیره.
مشخصات نشر	: تهران : سیمین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	: ۱۴۰۰۰۰ ریال 7-28-600-978:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۴ - ۱۳۹.
موضوع	: مرغداری
موضوع	: Poultry industry
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
موضوع	: مرغداری -- ایران
موضوع	: Poultry industry -- Iran
موضوع	: تولید -- فرایندها
موضوع	: Manufacturing processes
موضوع	: تولید ناب
موضوع	: Lean manufacturing
رده بندی کنگره	: SF۴۸۷/۶۹۰۹/۳۹۰
رده بندی دیویی	: ۶۰۰/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۰۶۱۳۶

📖 نام کتاب : تولید یکپارچه در صنعت مرغداری

✎ مؤلف: سید پرهام خیره

✎ صفحه آرای: سمیرا زند

✎ ناشر: سیمین

✎ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

✎ نوبت: اول ۱۳۹۵

✎ چاپ و صحافی: سیمین

✎ شابک: ۷-۲۸-۶۲۴۵-۶۰۰-۹۷۸

✎ قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۵	 پیشگفتار
۹	 فصل اول : زنجیره تامین
۱۰	 مدیریت زنجیره تامین
۱۲	 دیدگاه‌های تنوریک زنجیره تامین
۱۷	 مولفه های اصلی مدیریت زنجیره تامین
۱۸	 مدل مرجع عملیات زنجیره تامین
۲۵	 انواع زنجیره تامین
۳۱	 مدیریت زنجیره تامین
۳۲	 پیکر بندی های زنجیره تامین
۳۴	 بکارگیری دستخند استادی های مایلز و اسنو در زنجیره تامین
۳۷	 فرآیندهای مدیریت زنجیره تامین
۴۲	 سیر تکاملی زنجیره تامین پایدار
۴۶	 مزایای زنجیره تامین پایدار
۴۷	 فرآیندهای مدیریت زنجیره تامین پایدار
۴۹	 مراحل پیاده سازی زنجیره تامین پایدار
۵۱	 فصل دوم : تولید یکپارچه
۵۲	 یکپارچه سازی تولید
۵۴	 تولید ناب
۵۶	 قابلیت های کلیدی چابکی در سازمان
۵۷	 فلسفه تولید ناب
۵۹	 عناصر اصلی تولید ناب شامل
۶۱	 اصول تولید ناب
۶۵	 پیاده سازی تولید ناب و IT
۶۶	 پیاده سازی تولید ناب و IT
۷۰	 عرضه ناب در عمل
۷۲	 تولیدی برای کاهش اتلاف
۷۳	 انواع مدل های یکپارچه
۷۳	 مدل یکپارچه خرید-تولید- توزیع
۷۳	 مدل یکپارچه مکان یابی- تخصیص

۷۳.....	مدل یکپارچه تولید - توزیع
۷۴.....	مدل تولید - موجودی
۷۴.....	مدل خریدار فروشنده
۷۵.....	فصل سوم : صنعت طیور
۷۶.....	تاریخچه
۷۷.....	تاریخچه صنعت طیور ایران
۸۰.....	اهداف آزادسازی صنعت طیور
۸۱.....	معرفی استاندارد های صنعت طیور (بانک جامع اطلاعاتی صنعت طیور، ۱۳۹۳)
۸۶.....	واحد های اصلی یکپارچه سازی صنعت طیور
۸۸.....	توسعه پایدار در صنعت طیور
۹۰.....	مروری بر مدل های عمومی تولید یکپارچه در صنعت طیور
۹۲.....	ساختار یکپارچه کامل
۹۴.....	ساختار یکپارچه بالا دستی
۹۶.....	ساختار یکپارچه پایین دستی
۱۰۳.....	فصل چهارم : مطالعات تجربی تولید یکپارچه
۱۰۴.....	روش انجام مطالعات
۱۰۷.....	روش دلفی فازی
۱۰۸.....	فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)
۱۱۴.....	روش تاپسیس
۱۱۸.....	روش TODIM
۱۲۲.....	مطالعات تجربی تولید یکپارچه در صنایع
۱۳۷.....	منابع
۱۴۱.....	پیوست ها

پیشگفتار

مدیریت زنجیره تأمین یک مجموعه از روش هایی است که برای یکپارچه نمودن موثر عرضه کنندگان، تولید کنندگان، انبارها و فروشگاه ها به کار می رود، تا محصولات مورد نیاز به مقدار مشخص و در زمان معین و در مکان معین تولید شده و به مشتریان عرضه شود تا هزینه های کل زنجیره حداقل شود و در ضمن نیاز مشتریان سطح سرویس بالا برآورده شود. در طول دهه گذشته، توافق عمومی در رابطه با اهمیت برقراری یکپارچگی در طول زنجیره تأمین افزایش یافته است. یکپارچگی زنجیره، تأمین شرکت ها را قادر می سازد تا از طریق اعمال نوآوری بیشتر و تحمل هزینه های کمتر، بر محدودیت های منابع خود غلبه نمایند. بنابر نظر ویکری و همکاران (۲۰۰۱) کاربرد یکپارچگی زنجیره تأمین، تأمین کنندگان و مشتریان را به سوی فرآیند خلق ارزش رهنمون می سازد و برای مشتریان شرکت ارزش آفرینی می کند. امروزه، زنجیره تأمین به عنوان یک اصل مهم مورد توجه مدیران شرکت ها قرار گرفته است. مدیران علاوه بر تمرکز بر فعالیت های داخلی شرکت خود، در پی برقراری روابط بلندمدت و مبتنی بر تعهد و اعتماد با تأمین کنندگان و مشتریان خود هستند. نقش موجودی ها، نقش اصلی در موفقیت یا شکست زنجیره تأمین می باشد. از این رو هماهنگی سطوح موجودی در سر تا سر زنجیره تأمین حائز اهمیت است در غالب واحدهای تولیدی کشور به خصوص در واحدهای تولید مواد غذایی از جمله صنعت مرغداری و تولید گوشت، روند تولید گوشت مرغ همانند یک زنجیر از حلقه های

متفاوتی تشکیل شده است و پر واضح است که دوام و پایداری یک زنجیر به سلامت و اتصال حلقه های آن به یکدیگر بستگی دارد و میزان کارایی مدیریت کلان در این صنعت به علت نقش تعیین کننده ای که در اقتصاد کشور دارد تغییرات قیمتی محصولات آن در طول سال تاثیر روانی زیادی بر مصرف کنندگان که در سبد خانوار از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد می گذارد و ناهماهنگی های موجود در روند تولید این محصول در سال شوک هایی را بر بازار مصرف وارد می کند که از آن به عنوان یکی از فاکتور های میزان تورم نام برده می شود. هرچند بسیاری از تولید کنندگان فلسفه تولید یکپارچه که باعث بهنگام بودن تولید می شود را با توجه به مزیت رقابتی آن در بازار جهانی امروزی به کار می گیرند و این یکپارچگی یکی از دلایل اصلی موفقیت و توسعه پرورش طیور گوشتی بویژه در ایالت متحده آمریکا کشتهای آمریکای جنوبی، تایلند، ترکیه و برخی دیگر از مناطق دنیا بوده است. در این سیستم تولیدی می تواند اجزا تولید گوشت مرغ از قبیل مزرعه تولید کننده جوجه یک روزه، واحد جوجه کشی، کارخانه تهیه خوراک، مرغداری گوشتی، سیستم های حمل و نقل، کشتارگاه و شیوه های عرضه گوشت مرغ تحت یک نظارت مدیریت واحد باشد ولی با وجود اهمیت این صنعت، دیدگاه سنتی در برنامه ریزی عملیات واحدهای مرتبط با تهیه و تدارک این محصول مهم در بیشتر واحدهای صنعتی حاکم بوده و واحدهای تشکیل دهنده زنجیره عرضه این محصول هر کدام به تنهایی در راستای بهینه سازی منافع خود تصمیماتی را اتخاذ می کنند که این امر

در اکثریت مواقع باعث افزایش هزینه های زنجیره، افزایش قیمت تمام شده محصول و در نتیجه کاهش قابل ملاحظه توان رقابتی شرکت ها خواهد شد. در حال حاضر پرورش طیور در میهن عزیز ما، در شرایطی است که هر کدام از ارکان این صنعت به طور کاملاً مستقل فعالیت نموده و به ناچار عملکرد هر کدام از این بخش ها بازتاب مستقیم عملکرد بخش دیگری است. برای نمونه مرغدار گوشتی در مورد عملکرد جوجه یکروزه دریافتی و یا زمان تحویل مرغ به کشتارگاه هیچ گره نهایی نداشته و ممکن است به دلیل عدم کیفیت جوجه یکروزه و یا تلاش جهت رسیدن به وزن مطلوب جهت فروش، مرغدار متضرر گردد. اما در سیستم تولید پخته شده نیز به وجود یک مدیریت واحد در بخش های مختلف، تمامی نقاط ضعف و ثروت شناسایی شده و با استفاده از ابزارهای مدیریتی موجود می توان بهترین شیوه و برنامه را در امر پرورش انتخاب نمود. در راستای تحقق این امر نیاز است که پیشگامان صنعت طیور کشور همت نموده و با نوآوری و ارائه راه کارهای مناسب جهت رفع مشکلات این صنعت، سیستم یکپارچه تولید گوشت مرغ را در کشور اجرا نمایند. از مزایای بی شمار این طرح می توان به آسوده خاطر بودن مرغدار از جهت تامین و نیز کیفیت نهاده های تولید و تضمین فروش محصول اشاره نمود. علاوه بر این حصول ضریب تبدیل بهتر و تولید مرغ هایی با چربی کم به دلیل استفاده از دان آماده کامل که به صورت پلت عرضه می شود و وزن کشتار پایین تر و عدم انتقال سریع بیماری های میکروبی و انگلی مشترک بین انسان و طیور و کاهش ریسک تولید از

محاسن دیگر اجرای این سیستم است که اثرات آن نه تنها برای صنعت مرغداری بلکه در اقتصاد کلان مملکت بسیار مفید به فایده خواهد بود. اما نکته بسیار مهم دیگری که در این پروژه نهفته است تامین نظر مصرف کنندگان می باشد. اصل کلی تمامی فعالیت های کشاورزی و دامپروری رفع احتیاجات و تامین خواسته های مصرف کنندگان است. سلامت و کیفیت محصولات طیور در کشور ما از جمله مواردی هستند که به دلیل بی نام و نشان بودن اکثر مرغهای عرضه شده به بازار کمتر به آن توجه شده است و امید است با اجرای یکپارچه سازی در سطح کشور گوشت مرغ از مرغداری تا هنگام مصرف تحت نظارت واحد و مدیریت اصولی قرار گیرد تا بدین وسیله نه تنها رضایت مرغداران محترم تامین گردد بلکه مصرف کنندگان نیز از کیفیت و سلامت محصول اطمینان حاصل نمایند. بنابراین اینکه کدام یک از اشکال یکپارچه سازی در این صنعت را برای کشور عزیزمان انتخاب کنیم تا به برتری ها و مزایای ذکر شده دست یابیم امری بسیار مهم و دارای ضرورت می باشد.

در این کتاب سیستم های یکپارچه پیاده شده در کشورهای مختلف صاحب نام، در صنعت طیور معرفی و با بررسی مطالعات تجربی انجام گرفته در این زمینه سعی بر آن است که مناسب ترین مدل یکپارچه برای صنعت طیور کشور معرفی شود.