

گونه‌های زبانی مناسب برنامه‌های رادیو

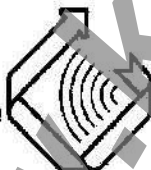
فاطمه دانایی

اداره کل پژوهش‌های رادیو

اردیبهشت ۱۳۹۳

تهران

سرشناسه	دانیایی، فاطمه، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	گونه‌های زبانی مناسب برای برنامه‌های رادیویی نوزادان دانیایی؛ اداره کل پژوهش‌های رادیو.
مشخصات نشر	تهران: طرح آینده، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۱۶ص.
شابکا	۱۵۰۰۰۰ ریال: ۶ - ۴۰ - ۶۲۴۶ - ۶۰۰ - ۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	رسانه‌های گروهی و زبان
موضوع	رادیو -- برنامه‌ها
موضوع	رادیو -- ایران -- برنامه‌ها -- جنبه‌های اجتماعی
شناسه افزوده	هند و سیمای جمهوری اسلامی ایران. اداره کل پژوهش‌های رادیو
رده بندی کنگره	۱۳۹۲/۳۵۲/۳۹۶۶
رده بندی دیویی	۳۰۲/۳۰۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۳۹۰۰۱۰



مؤلف: فاطمه دانیایی

ویراستار: مراد مهدی‌نیا

طرح روی جلد: سید حمیدرضا موسوی

ناشر: طرح آینده

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: اردیبهشت ۱۳۹۳

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

بها: ۱۵۰۰۰۰ ریال

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران،

ساختمان شهدای رادیو، تلفن: ۲۲۱۶۷۷۰۸، نمابر: ۲۲۶۵۲۴۸۶

هر گونه استفاده کلی منوط به اجازه کتبی از اداره کل پژوهش‌های رادیوست.

فهرست مطالب

۳	 مقدمه
۵	 فصل اول: کلیات
۲۹	 فصل دوم: زبان و رادیو
۶۱	 فصل سوم: دسته‌بندی مخاطبان رادیو
۷۱	 فصل چهارم: ویژگی‌های گونه‌های زبانی مخاطب بزرگسال رادیو
۱۲۷	 فصل پنجم: ویژگی‌های گونه‌های زبانی مخاطب کودک در رادیو
۱۶۵	 فصل ششم: ویژگی‌های گونه‌های زبانی مخاطب جوان در رادیو
۱۹۹	 فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار

امروز در سپهر گسترده رسانه‌ای که هر یک از رسانه‌ها در صدد جذب تعداد بیشتری از مخاطبان هستند، رادیو از شرایط حساس برخوردار است، زیرا این رسانه از پرمخاطب‌ترین رسانه‌ها بوده و به تدریج و با ظهور رسانه‌های جدید، دچار تحول شده است. اما این بدان معنا نیست که دوران رادیو سپری شده است؛ چرا که «این رسانه در برخی کشورها هنوز یک رسانه جمعی نیرومند محسوب می‌شود، به گونه‌ای که بیش از ۹۰ درصد مردم انگلستان بیش از ۲۴ ساعت در هفته به رادیو گوش می‌دهند» (فلمنگ، ۲۰۰۲: ۱۳). «اگر رسانه‌ای بتواند از قابلیت‌های خاص خود و همچنین قابلیت‌های عام - که رسانه‌های دیگر هم از آن بهره‌مند هستند - نهایت استفاده را بکند، با اطمینان می‌توان گفت که جایگاه خود را در نظام نوین ارتباطات بهبود بخشیده است. لازمه این کار، شناخت درست ویژگی‌ها و همه آن عناصری است که در این رسانه دخیل هستند.» (دیفلور، ۱۳۷۸: ۴).

ویژگی‌های رادیو به عنوان یک رسانه، سرعت، وسعت حوزه انتشار، دسترسی آسان، تخیل‌زایی و گوناگونی محتواست. این ویژگی‌ها باعث شده‌اند که رادیو یکی از برترین وسایل ارتباط جمعی محسوب شود. این وسیله ارتباطی در عصر جدید که عصر رقابت رسانه‌ها برای جلب و جذب مخاطبان بیشتر است، باید به برنامه‌سازی تخصصی برای مخاطبان خود پردازد. برنامه‌سازی بر اساس شناخت و نیازسنجی مخاطب هم در حوزه محتوا هم در مقوله شکل صورت می‌گیرد. از نظر شکلی به دلیل اینکه مهمترین ابزار ارسال پیام رادیو کلام یا همان زبان رادیوست، توجه به گونه زبان مخاطب امری بدیهی به شمار می‌آید. این کتاب با هدف بررسی گونه‌های زبانی مناسب برای مخاطبان کودک، جوان و بزرگسال رادیو تألیف شده است.

در خاتمه شایسته است از حمایت‌ها و پشتیبانی‌های جناب آقای دکتر محمدحسین صوفی معاون محترم صدا به جهت چاپ این اثر سپاسگزاری نمایم و امیدوارم مطالب این کتاب در ارتقاء سطح کیفی برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران نقش مؤثری ایفا کند.

محمد مهدی لیبی

مدیرکل پژوهش‌های رادیو

اردیبهشت ۱۳۹۳