

بازاریابی جهانی در ورزش

با تأکید بر المپیک

دکتر ابوالفضل فراهانی
دکتر لیلا قربانی قهفرخی

بازاریابی جهانی در ورزش با تأکید بر المپیک

تألیف: دکتر ابوالفضل فراهانی، لیلا قربانی قهفرخی

| سرپرست واحد گرافیک/ المیرا میرموسوی

| مدیر هنری و طراح جلد/ محمودرضا لطیفی

| آماده‌سازی و نظارت بر چاپ/ محمد حتمی رازلیقی

| فروش و پخش/ مهدی حتمی رازلیقی

| ویرایش تصاویر/ بهنام محمدی

| صفحه آرا/ راضیه امیری

| نوبت چاپ/ اول ۱۳۹۷

| شمارگان/ ۱۰۰۰ نسخه

عنوان و نام پدیدآور: بازاریابی ورزشی یک کشور راهبردی / دکتر ابوالفضل فراهانی، لیلا قربانی قهفرخی.

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشارات علمی، سرکا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۷۴ ص.: مصور، جدول، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵-۲۳۰-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۳۶۹ - ۳۷۰.

موضوع: ورزش - ایالات متحده - بازاریابی

موضوع: Sports - Marketing - United States

موضوع: ورزش - ایالات متحده - جنبه‌های اقتصادی

موضوع: Sports- Economic aspects- United States

شناسه افزوده: بورغانی فراهانی، ابوالفضل، ۱۳۴۳ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ب۲ ۸۶ش/ GV۷۱۶

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۹۴۳۹۶

مجموعه‌ی
مدیریت ورزشی



فروش و پخش: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین
و اردیبهشت، جنب بانک صادرات، ساختمان ۱۳۶۰، طبقه اول

۶۶۴۰۳۱۷۰ | ۶۶۴۰۳۱۶۲ | Hatmi.ir



توجه:

به موجب ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



دست

از اسباب و تجهیزات چاپ

۵	فصل ۱ مقدمه و آشنایی با تحقیق موضوعی
۲۰	فصل ۲ اصول بازاریابی ورزشی جهانی
۳۴	فصل ۳ کاربردهای بازاریابی ورزشی جهانی
۵۶	فصل ۴ معرفی سیستم ورزش جهانی
۷۰	فصل ۵ جنبه مبتنی بر بازار ورزش جهانی
۸۲	فصل ۶ رهبری و بازی‌های المپیک
۹۶	فصل ۷ مدیریت کمیته ملی المپیک
۱۰۶	فصل ۸ ورزش بین‌المللی و قانون
۱۲۹	فصل ۹ بازاریابی ورزشی و قانون
۱۴۴	فصل ۱۰ حمایت به عنوان عنصر استراتژی بازاریابی
۱۵۹	فصل ۱۱ فروش حمایتی ورزش المپیک: از نگاه کمیته ملی المپیک
۱۷۴	فصل ۱۲ حمایت مالی المپیک ۱۸۹۶ تا ۱۹۸۴
۱۸۴	فصل ۱۳ حمایت مالی المپیک ۱۹۸۴ تا ۲۰۱۵
۱۹۴	فصل ۱۴ معرفی بازاریابی کمین
۲۰۵	فصل ۱۵ دیدگاه پژوهشی
۲۱۸	فصل ۱۶ پاسخ به بازاریابی کمین
۲۳۹	فصل ۱۷ کمین در عمل: نگرانی مهم بازاریابی برای بازی‌های المپیک
۲۵۲	فصل ۱۸ موارد مطالعه‌ای بازاریابی کمین
۲۶۷	فصل ۱۹ افکار پایانی و روند تغییرات آینده