

# درآمدی بر روش تحقیق در علوم رفتاری

مؤلفان:

دکتر فرح بیگی نامور

دکتر اسد حجازی

امین آقائی نوجوان ده

|                     |                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | قربانی نامور، فرخ، ۱۳۵۱ -                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور | درآمدی بر روش تحقیق در علوم رفتاری / مولفان: فرخ قربانی نامور، اسد حجازی، امین آقایی نوجمده. |
| مشخصات نشر          | تبریز: انتشارات پژوهش های دانشگاه، ۱۳۹۷.                                                     |
| مشخصات ظاهری        | ل، ۳۹۷ ص.                                                                                    |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۳-۷-۱۸۵                                                                            |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیا                                                                                          |
| یادداشت             | کتابنامه: ص. ۲۶۹-۲۸۵.                                                                        |
| موضوع               | روانشناسی -- تحقیق -- راهنمای آموزشی (عالی)                                                  |
| موضوع               | (Psychology -- Research -- Study and teaching (Higher                                        |
| موضوع               | علوم انسانی -- تحقیق -- روش شناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)                                   |
| موضوع               | (Humanities -- Research -- Methodology -- Study and teaching (Higher                         |
| موضوع               | علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش شناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)                                  |
| موضوع               | (Social sciences -- Research -- Methodology -- Study and teaching (Higher                    |
| موضوع               | تحقیق -- روش شناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)                                                  |
| موضوع               | (Research -- Methodology -- Study and teaching (Higher                                       |
| شناسه افزوده        | حجازی، اسد، ۱۳۵۳ -                                                                           |
| شناسه افزوده        | آقایی نوجمده، امین، ۱۳۷۳ -                                                                   |
| شناسه افزوده        | انتشارات پژوهش های دانشگاه                                                                   |
| شناسه افزوده        | University Press Publications                                                                |
| رده بندی کنگره      | BF۷۶۱/۵ ق۴۳۴ ۱۳۹۷                                                                            |
| رده بندی دیویی      | ۱۵۰/۷۲۴                                                                                      |
| شماره کتبخانی ملی   | ۵۵۶۸۸۱۰                                                                                      |

|               |                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------|
| عنوان کتاب:   | درآمدی بر روش تحقیق در علوم رفتاری                        |
| تألیف:        | دکتر فرخ قربانی نامور، دکتر اسد حجازی، امین آقایی نومه ده |
| ناشر:         | پژوهش های دانشگاه                                         |
| طراح روی جلد: | امین آقایی نومه ده                                        |
| صفحه آرای:    | مهندس مرتضی اورنگی                                        |
| چاپ و مصافی:  | مدیران                                                    |
| تیراژ:        | جلد ۱۰۰۰                                                  |
| نوبت چاپ:     | ۹۸/ اول                                                   |
| شابک:         | ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۳-۷-۱۸۵-۷                                       |
| قیمت:         | ۲۵۰۰۰ تومان                                               |



## انتشارات پژوهش های دانشگاه

عضو رسمی انجمن ناشران دانشگاهی در  
شمال غرب کشور



آدرس دفتر مرکزی: آذربایجان شرقی، تبریز، آبرسان، مجتمع تجاری بلور، روبروی کلاتری، داخل حیاط (ضلع شرقی)، پلاک ۳۹  
 تلخ های تماس بخش مدیریت: ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶/۰۴۱۳۳۲۶۲۱۱۶ بخش امور فنی: ۰۹۱۴۱۲۸۹۲۵۳/۰۴۱۳۳۲۵۰۲۴۸  
 دفتر اهر: شهرستان اهر - میدان معلم - روبروی دارایی - انتشارات پژوهش های دانشگاه / دفتر اهر تلفن: ۰۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶  
 مرکز بخش: آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان امام، روبروی سه راه طالقانی، انتشارات شایسته تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۶۱۹۶۱  
[www.Unpb.org](http://www.Unpb.org) / [Info@unpb.org](mailto:Info@unpb.org) [www.Pajohesh-daneshgah.ir](http://www.Pajohesh-daneshgah.ir) / [Info@pajohesh-daneshgah.ir](mailto:Info@pajohesh-daneshgah.ir)  
 طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرائم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

## فهرست محتوا

|    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| ۱  | مقدمه                                                   |
| ۴  | ضرورت و اهمیت توجه به تحقیق علمی                        |
| ۹  | فصل اول: ماهیت و تعریف تحقیق علمی و مفاهیم اساسی        |
| ۹  | مقدمه                                                   |
| ۱۰ | تعریف عرفان و شناخت عرفانی                              |
| ۱۰ | تعریف فلسفه و شناخت فلسفی                               |
| ۱۱ | تعریف علم و شناخت علمی                                  |
| ۱۳ | فصل دوم: فلسفه علم و روش های علمی                       |
| ۱۳ | مفروضات و ویژگی های علم                                 |
| ۱۵ | روش های رسیدن به شناخت و آگاهی                          |
| ۱۵ | منابع علم                                               |
| ۱۵ | تجربه                                                   |
| ۱۶ | صاحب نظران                                              |
| ۱۷ | استدلال قیاسی                                           |
| ۱۸ | استدلال استقرایی                                        |
| ۱۹ | روش علمی                                                |
| ۲۰ | تقسیم بندی های دیگر برای روش های رسیدن به معرفت و آگاهی |
| ۲۵ | فصل سوم: مکاتب و دیدگاه های فلسفی شناختی                |
| ۲۵ | مکاتب و دیدگاه های شناختی                               |
| ۲۸ | اجزا و مقروضات پارادایمها                               |
| ۲۸ | دیدگاه عقل گرایی                                        |
| ۲۹ | دیدگاه تجربه گرایی و پوزیتیویسم                         |
| ۲۹ | دیدگاه استنباطی                                         |
| ۳۰ | انواع علم                                               |
| ۳۰ | انواع طبقه بندی علوم اکتسابی                            |

|    |                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------|
| ۳۱ | الف - طبقه‌بندی علوم از نظر ارسطو                         |
| ۳۱ | ب - طبقه‌بندی علوم از نظر آگوست کنت                       |
| ۳۲ | پ - طبقه‌بندی علوم از نظر آمپر                            |
| ۳۳ | طبقه‌بندی علوم از نظر هربرت اسپنسر                        |
| ۳۴ | طبقه‌بندی علوم از نظر ملویل دیوئی                         |
| ۳۴ | طبقه‌بندی علوم از نظر فرانسیس بیکن                        |
| ۳۵ | انواع قلمروها و حیطه‌های شناختی علوم، و تعریف علوم انسانی |
| ۳۵ | طبقه‌بندی کلی علوم انسانی، و تعریف علوم اجتماعی           |
| ۳۷ | <b>فصل چهارم: راحل روش تحقیق علمی</b>                     |
| ۳۷ | مفهوم و تعریف تحقیق علمی                                  |
| ۳۹ | تعریف روش تحقیق                                           |
| ۳۹ | روش تحقیق در علوم اجتماعی                                 |
| ۴۰ | ویژگیهای کلی روش                                          |
| ۴۱ | فرآیند عمومی تحقیق و عوامل بنیادین فرآیند تحقیق           |
| ۴۶ | انواع تحقیق                                               |
| ۴۶ | تحقیق از نظر تعداد محققان                                 |
| ۴۶ | تحقیق از نظر شیوه عمل                                     |
| ۴۷ | تحقیق از نظر ارزش علمی                                    |
| ۴۷ | تحقیق از نظر غایت تحقیق                                   |
| ۴۸ | اهداف تحقیق علمی                                          |
| ۴۸ | اهداف آموزش روش تحقیق علمی                                |
| ۴۹ | ویژگی و قواعد تحقیق علمی                                  |
| ۴۹ | الف - ویژگیهای تحقیق از نظر «تاکمن»                       |
| ۵۰ | ب - ویژگیهای تحقیق از نظر «جان بست»                       |
| ۵۱ | ج - ویژگیهای تحقیق از دیدگاه دانشمندان دیگر               |
| ۵۴ | ویژگیهای تحقیق علمی از نظر (اوماسکاران)                   |
| ۵۵ | پیش نیازهای تحقیق علمی                                    |

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| عناصر پژوهش (مفاهیم، متغیر، نظریه).....                                                        | ۵۷ |
| الف- نظریه (تئوری) علمی.....                                                                   | ۵۷ |
| انواع نظریه.....                                                                               | ۵۸ |
| ویژگیهای نظریه.....                                                                            | ۵۹ |
| نقش نظریه در پژوهش.....                                                                        | ۵۹ |
| فرآیند نظریه پردازی و نظریه آزمایی.....                                                        | ۶۰ |
| تعریف قانون علمی:.....                                                                         | ۶۱ |
| ب - مفاهیم و سازه‌های تحقیق.....                                                               | ۶۲ |
| ۱- مفاهیم، مؤس یا تجربی یا واقعی.....                                                          | ۶۳ |
| ۲- مفاهیم، برد یا نظری (سازه‌ها).....                                                          | ۶۳ |
| <b>فصل پنجم اصول تنظیم و تدوین گزارش تحقیق</b> .....                                           | ۶۵ |
| مقدمه.....                                                                                     | ۶۵ |
| چارچوب کلی برای پایان نامه‌های فارغ التحصیلی.....                                              | ۶۶ |
| فهرست تفصیلی عناوین پایان نامه‌های فارغ التحصیلی (اصول تنظیم و تدوین مطالب در پایان نامه)..... | ۶۷ |
| فرآیند تدوین صفحات مقدماتی پایان نامه.....                                                     | ۶۹ |
| فرآیند تدوین فصل اول: طرح تحقیق (کلیات).....                                                   | ۷۲ |
| فرآیند تدوین فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع.....                                               | ۷۶ |
| فرآیند تدوین فصل سوم: روش‌های تحقیق و جمع‌آوری اطلاعات.....                                    | ۷۶ |
| فرآیند تدوین فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های آماری.....                                      | ۸۳ |
| فرآیند تدوین فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات.....                                             | ۸۷ |
| فرآیند تدوین فهرست منابع و مآخذ (کتابنامه).....                                                | ۸۸ |
| فرآیند تدوین پیوست‌ها (ضمائم).....                                                             | ۹۱ |
| <b>فصل ششم انتخاب موضوع (مسأله تحقیق)</b> .....                                                | ۹۲ |
| منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق.....                                                     | ۹۴ |
| بیان مسأله (موضوع تحقیق).....                                                                  | ۹۵ |
| اشتباهات رایج در انتخاب موضوع تحقیق.....                                                       | ۹۷ |
| ویژگیها و ملاکهای لازم برای انتخاب موضوع تحقیق (ویژگیهای موضوع تحقیق).....                     | ۹۷ |

|     |                                                   |
|-----|---------------------------------------------------|
| ۱۰۱ | فهرست تعدادی از عناوین پژوهشی در علوم اجتماعی     |
| ۱۰۴ | فصل هفتم صورت بندی (بیان فرضیه‌های تحقیق)         |
| ۱۰۴ | نقش فرضیه در تحقیق علمی                           |
| ۱۰۵ | مفهوم و تعریف فرضیه                               |
| ۱۰۸ | اشکال و قالبهای فرضیه سازی                        |
| ۱۰۸ | بیان نمادی قالبهای فرضیه سازی                     |
| ۱۰۹ | انواع فرضیه                                       |
| ۱۱۰ | ملاک‌ها و ویژگیهای یک فرضیه خوب                   |
| ۱۱۲ | رابطه فرضیه، قوری، قانون و اصل                    |
| ۱۱۴ | فصل هشتم ادبیات تحقیق (مبانی نظری و پیشینه تحقیق) |
| ۱۱۵ | هدف مطالعه منظم مربوط به موضوع مورد تحقیق         |
| ۱۱۶ | فرآیند تهیه پیشینه و سادۀ تحقیق                   |
| ۱۱۹ | انواع منابع علمی برای تدوین ادبیات تحقیق          |
| ۱۲۱ | روش‌های دستیابی به منابع و فهرست برآنها           |
| ۱۲۲ | مطالعه منابع و فیش برداری                         |
| ۱۲۵ | طرز پانویسی و آدرس دهی در متن و انواع آن          |
| ۱۲۷ | معیارهایی برای قضاوت پیرامون پیشینه تحقیق         |
| ۱۲۸ | فصل نهم انواع تحقیق                               |
| ۱۲۸ | مقدمه                                             |
| ۱۲۹ | انواع تحقیق                                       |
| ۱۲۹ | الف - طبقه‌بندی تحقیقات بر حسب هدف                |
| ۱۳۳ | ب: طبقه‌بندی تحقیقات بر حسب ماهیت و روش           |
| ۱۳۶ | تحقیقات تاریخی                                    |
| ۱۳۸ | تحقیقات توصیفی                                    |
| ۱۴۲ | تحقیقات تداومی و مقطعی                            |
| ۱۴۲ | تحقیقات همبستگی یا همخوانی                        |
| ۱۴۴ | تحقیقات علی (پس رویدادی)                          |

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| تحقیقات تجربی (آزمایشی).....                                         | ۱۴۵        |
| تحقیقات نیمه تجربی (شبه آزمایشی).....                                | ۱۴۵        |
| <b>فصل دهم متغیرهای تحقیق، انواع آن و نحوه اندازه گیری آنها.....</b> | <b>۱۴۸</b> |
| انواع متغیرها بر اساس رابطه.....                                     | ۱۴۹        |
| انواع متغیرها بر اساس ارزش.....                                      | ۱۵۱        |
| تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها.....                                  | ۱۵۷        |
| ۱- تعریف مفهومی.....                                                 | ۱۵۷        |
| ۲- تعریف عملیاتی (فرآیند شاخص سازی).....                             | ۱۵۷        |
| <b>فصل یازدهم جامعه آماری، نمونه گیری و روش نمونه گیری.....</b>      | <b>۱۶۲</b> |
| مقدمه.....                                                           | ۱۶۲        |
| تعریف جامعه آماری.....                                               | ۱۶۲        |
| عضو جامعه آماری.....                                                 | ۱۶۳        |
| تعریف نمونه آماری.....                                               | ۱۶۳        |
| چارچوب جامعه آماری.....                                              | ۱۶۴        |
| تعریف واحد نمونه.....                                                | ۱۶۴        |
| رابطه نمونه و جامعه آماری.....                                       | ۱۶۴        |
| فرق نمونه و نشانه.....                                               | ۱۶۵        |
| تعریف نمونه گیری.....                                                | ۱۶۷        |
| انواع نمونه گیری.....                                                | ۱۶۸        |
| طرحهای نمونه گیری.....                                               | ۱۶۸        |
| اندازه نمونه (حجم نمونه).....                                        | ۱۷۵        |
| <b>فصل دوازدهم روشها و ابزارهای جمع آوری اطلاعات.....</b>            | <b>۱۸۲</b> |
| مقدمه.....                                                           | ۱۸۲        |
| انواع اطلاعات.....                                                   | ۱۸۳        |
| روشها و ابزارهای گردآوری اطلاعات.....                                | ۱۸۳        |
| ۱- مشاهده.....                                                       | ۱۸۵        |
| ۲- مصاحبه.....                                                       | ۱۸۹        |

|     |                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| ۱۹۲ | ۳- پرسشنامه                                                 |
| ۱۹۷ | ۴- بررسی (مراجعه به) مدارک و اسناد                          |
| ۱۹۹ | ۵- روش های ترکیبی                                           |
| ۱۹۹ | تعریف و ماهیت اندازه گیری                                   |
| ۲۰۰ | مقیاس های (سطوح) اندازه گیری                                |
| ۲۰۴ | طیف های سنجش نگرشها (مقیاس های اندازه گیری نگرشها)          |
| ۲۰۸ | <b>فصل سیزدهم آمار و کاربرد آن در پژوهش</b>                 |
| ۲۰۸ | مقدمه                                                       |
| ۲۰۸ | مراحل انجام آمار در تحقیقات علمی                            |
| ۲۱۰ | تعریف آمار                                                  |
| ۲۱۰ | انواع آمار                                                  |
| ۲۱۰ | ۱- آمار توصیفی                                              |
| ۲۲۷ | ۲- آمار استنباطی                                            |
| ۲۳۳ | تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده                          |
| ۲۳۴ | ۱- تجزیه و تحلیل توصیفی                                     |
| ۲۳۵ | ۲- تجزیه و تحلیل مقایسه ای                                  |
| ۲۳۶ | ۳- تجزیه و تحلیل علّیت (علّی)                               |
| ۲۴۸ | <b>فصل چهاردهم منابع اینترنتی</b>                           |
| ۲۴۸ | پژوهشگر گوگل                                                |
| ۲۵۰ | نکات مهم در جستجوی پیشرفته پژوهشگر                          |
| ۲۵۳ | ترندهایی برای جستجوی بهتر در گوگل                           |
| ۲۵۹ | به زبان فارسی نیز در اینترنت جستجو کنید                     |
| ۲۶۰ | نحوه ی دسترسی به پایان نامه های دانشگاه های مختلف جهان      |
| ۲۶۲ | دسترسی آزاد به ۳۵۰ هزار پایان نامه لاتین                    |
| ۲۶۳ | یافتن مجله های الکترونیکی در اینترنت از طریق موتورهای جستجو |
| ۲۶۴ | پایگاه های اطلاعاتی رایگان فارسی                            |
| ۲۶۵ | پایگاه های اطلاعاتی نشریات الکترونیکی رایگان                |

|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| ۲۶۹ | مراکز پژوهشی ایرانی                          |
| ۲۷۱ | آموزش روش تحقیق در اینترنت                   |
| ۲۷۲ | موتور جستجوی علمی - تخصصی                    |
| ۲۷۳ | راه حل دریافت متن کامل مقالات به صورت رایگان |
| ۲۷۳ | روش درخواست متن کامل مقالات                  |
| ۲۷۸ | فهرست منابع و مآخذ (کتابنامه):               |

www.ketab.ir

## مقدمه

آنان که دلی دردمند دارند، با محیط خویش در تعاملند و در برخورد با موقعیت‌های مسأله‌ای، به آسانی از کنار آن نمی‌گذرند و در تلاش خلّ خلاق مسائل و دستیابی به حقایق، روز و شب می‌گذرانند، محققان واقعی را رقم می‌زنند.

بی‌گمان برای دست یازیدن به حقایق و خلّ مسائل، نیاز به دانستن روش‌های تحقیق می‌باشد.

با جرأت می‌توان گفت که آشنایی دانشجویان با روش‌های تحقیق علمی در همه مقاطع تحصیلی و در همه رشته‌های علوم اجتماعی، از جمله مدیریت (دولتی، صنعتی، بازرگانی، آموزشی، اجرایی و...)، حسابداری، اقتصاد، علوم سیاسی، روانشناسی، علوم تربیتی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و... یکی از مسائل ضروری، حساس و حیاتی است؛ اثرات این آشنایی نه تنها در برنامه تحصیلی و دوران دانشجویی بلکه حتی پس از آن، در دوران اشتغال نیز در سازمانها و ادارات و به ویژه در تلاش خود برای انجام پژوهش‌های علمی مستقل، و عقد قرار داد با سازمان‌های دولتی و غیر دولتی برای اجرای پروژه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی در زمینه‌های مختلف و همچنین در حوازم رنگی جامعه نیز ملموس و مشهود می‌باشد.

اگر دانشجویی پس از این همه تحصیل و آشنایی با دانش و تئوری‌های مختلف و نتایج تحقیقات علمی که غالباً جنبه کلی انتزاعی و ذهنی دارند و در هر کلاس و در هر درسی، بارها و بارها تکرار می‌شوند مهارت آن را نداشته باشد آن معلومات و نظریه‌ها را بومی و کار بردی کرده و از ذهنیت به عینیت تبدیل نکند و در حل مسائل و مشکلات واقعی و توسعه دانش علمی به کار بندد و بی‌سازمان ادعا کرد که فراگرد علمی را درک نکرده و یادگیری به معنای واقعی اتفاق نیافتاده، بینش و نگرش علمی را پیدا نکرده است، اگر چه دهها و صدها واحد درسی نیز گذرانده باشد. دانشجویانی که واحد درسی «روش‌های تحقیق و مآخذشناسی» را با موفقیت گذرانده و بخوبی یاد گرفته‌اند و پروژه یا رساله فارغ التحصیلی را نیز، تا به حد رفع تکلیف و کپی برداری از دیگر تحقیق‌ها، بلکه به عنوان یک کار علمی و علمی مفید، ارزشمند و معیار به اتمام رسانده‌اند مفهوم فوق را از حیث تأثیر آن بر نگرش خود، درک کرده‌اند مبنی بر اینکه درس «روش‌های تحقیق» و متعاقب آن پروژه عملی، چه اندازه در دادن دید علمی به آن و افزایش توان تحلیل مسائل سازمانی و اجتماعی آنان مؤثر می‌باشد.

متأسفانه اغلب دانشجویان، آگاهی و ذهنیت مناسبی از فلسفه وجودی، اهمیت و هدف درس «روش‌های تحقیق و مآخذشناسی» ندارند و صرفاً به عنوان چند واحد درسی سخت و پر زحمت و ملال آور به آن نگاه

می‌کنند و می‌خواهند در این درس، به هر نحوی یک نمره قبولی کسب کرده و آن را پاس بکنند؛ بنابراین اغلب دانشجویان نوعی ترس و واهمه و اضطراب از این درس دارند و آن را با خیال راحت و با آسودگی خاطر شروع نمی‌کنند و یا در انجام پروژه و رساله فارغ التحصیلی نیز، نوعی تعلل به خرج داده، برخی اوقات از اتمام به موقع آن عاجز می‌مانند. (اقتباس از: سید عباس زاده، ۱۳۸۰: ۱۲-۱۱).

به باور نگارندگان این کتاب، آگاه کردن دانشجویان با فلسفه وجودی و اهمیت درس روش‌های تحقیق، و ترغیب آنان برای مطالعه و یادگیری صحیح «مبانی، اصول و روش‌های تحقیق علمی» می‌تواند از ابعاد مختلف برای دانشجویان، اثرات و دستاوردهای ارزشمند و معناداری را در بر داشته باشد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- باعث ایجاد و گسترش نگرش علمی و فرهنگ تحقیقاتی در دانشجویان- که ریشه و اساس توسعه انسانی و تحول فرهنگی- معیشتی می‌باشد- می‌گردد.

۲- باعث می‌شود دانشجویان در گذراندن این ماده درسی، نه تنها احساس واهمه و نگرانی و دل‌سردی نداشته باشند بلکه از مطالعه و فراگیری آن احساس مطلوبیت و رضایت کرده و با عشق و علاقه و انگیزه لازم، مباحث درسی روش تحقیق را یاد بگیرند و فرآیند علمی تحقیق را به انجام برسانند.

۳- باعث آشنایی دانشجویان با فرآیند و روش‌های تحقیق علمی شده و موجب می‌شود دانشجویان پس از فارغ التحصیلی و در دوران اشتغال در سازمان‌ها و ادارات، در جایگاه مدیریت تحول و تحلیل‌گر مسائل سازمانی با رویکرد پژوهشی و علمی عمل کرده و موفق‌تر باشند. زیرا زمانی که مدیریت به صورت علمی اعمال شود برنامه ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها مبتنی بر واقعیات خواهد بود نه بر اساس حدس و گمان و قضاوت‌های سلیقه‌ای.

۴- با توجه به اینکه اساس کار در دوره‌های تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی)، تحقیق و پژوهش و تدوین پایان‌نامه و رساله تحصیلی به روش علمی است لذا آشنایی با فرآیند و روش‌های تحقیق علمی می‌تواند برای دانشجویانی که می‌خواهند در آینده ادامه تحصیل بدهند بسیار کار ساز و ارزشمند باشد.

۵- زمینه را برای عقد قرار دادهای پژوهشی دانشجویان و فارغ التحصیلان با سازمان‌ها و مؤسسات مختلف دولتی و غیردولتی به منظور اجرای طرح‌های تحقیقاتی فراهم می‌کند، و این امر چه از لحاظ اشتغال زائی و اقتصادی، و چه از لحاظ تأمین نیازهای روانی، به فارغ التحصیلان کمک می‌کند.

امید است این تلاش، گامی هر چند کوچک ولی مؤثر در جهت آشنایی بهتر با روش‌های تحقیق علمی و اشاعه وسیع‌تر دورنما و دیدگاه علمی، در بین دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و حتی دکترای تخصصی بوده باشد.

**با آرزوی موفقیت و سربلندی**

**«مؤلفین»**