

آمار و روش کمی در کتابداری پیشرفته ارشد

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور : آمار و روش کمی در کتابداری پیشرفته ارشد
مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۲۸۹ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۶۸۸-۱
وضعیت فهرست نویسی : پای مختصر
یادداشت : فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شناسه افزوده : انتشارات سنجش و دانش
شماره کتابشناسی ملی : ۰۲۰۳۱

آمار و روش کمی در کتابداری پیشرفته ارشد

گروه مولفین

انتشارات سنجش و دانش

مهناز تقوی

۵۰۰ نسخه

۱۳۹۴، اول

۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۶۸۸-۱

گردآورنده:

ناشر:

صفحه آرای:

تیراژ:

نوبت چاپ:

شابک:

نشانی: میدان انقلاب - خیابان دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

۵۰۰۰۰ ریال

قیمت:

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۷	کلیات روش تحقیق
۱۷	دو رویکرد (پارادایم) در علوم رفتاری
۱۷	رویکرد خردگرایانه
۱۷	رویکرد طبیعت‌گرایانه
۱۸	اصول علم
۱۸	۱- جبرگرایی
۱۸	۲- تجربه‌گرایی
۱۸	۳- تکرارپذیری
۱۸	۴- ابطال‌پذیری
۱۸	۵- ایجاز
۱۸	انواع شیوه‌های شناخت
۱۹	۱- تجربه
۱۹	۲- صاحب‌نظران (مرجع مطلع)
۲۰	۳- استدلال قیاسی
۲۱	۴- استدلال استقرایی
۲۲	۵- تمثیل
۲۲	۶- شهود
۲۲	۷- روش علمی
۲۳	مراحل روش علمی
۲۳	ویژگیهای علوم انسانی
۲۴	فرایند علمی
۲۵	سطح تجربی
۲۶	انواع نظریه
۲۷	۱- نظریه استقرایی
۲۷	۲- نظریه قیاسی
۲۷	۳- نظریه صوری
۲۷	۴- نظریه تجربی
۲۹	هدف‌های نظریه
۲۹	خصوصیات نظریه
۲۹	ملاک‌های ارزشیابی نظریه
۳۰	مفهوم تحقیق
۳۰	۱- کنترل دقیق
۳۰	۲- نمونه‌گیری
۳۰	مولفه‌های تحقیق از نظر جان بست

۳۱	ویژگی‌های تحقیق از نظر تاکمن
۳۲	مراحل تحقیق از نظر تئودر کاپلو
۳۳	انواع تحقیق با توجه به هدف تحقیق
۳۳	۱- تحقیقات بنیادی
۳۴	۲- تحقیق کاربردی
۳۴	۳- تحقیق و توسعه
۳۵	طبقه‌بندی مفاهیم
۳۵	مفاهیم عینی
۳۵	مفاهیم انتزاعی
۳۶	روش‌های توسعه مفاهیم
۳۶	مفاهیم نظری
۳۷	مفاهیم تجربی
۳۹	طبقه‌بندی متغیرها از نظر اندازه‌گیری
۴۰	طبقه‌بندی متغیرها از نظر نقش آنها در تحقیق
۴۱	متغیر مستقل
۴۱	متغیر وابسته
۴۱	متغیر تعدیل‌کننده
۴۲	متغیر کنترل
۴۳	روش‌های کنترل متغیرهای مداخله‌گر
۴۵	انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری
۴۶	۱- مقیاس اسمی
۴۶	۲- مقیاس رتبه‌ای (ترتیبی)
۴۶	۳- مقیاس فاصله‌ای
۴۷	۴- مقیاس نسبی (نسبتی)
۴۸	مسئله پژوهشی
۴۸	روش‌های دستیابی به مسئله
۴۹	منابع تعیین مسائل
۴۹	۱- تجربه
۴۹	۲- مطالعه پیشینه پژوهش
۵۱	ملاک‌های لازم برای انتخاب و بیان مسئله از نظر کرلینجر و تاکمن
۵۱	اشتباهات رایج در تنظیم موضوع تحقیق
۵۲	فرضیه
۵۳	نقش‌ها و اهداف فرضیه
۵۳	ملاک‌های تدوین فرضیه
۵۵	فرضیه‌های استقرایی و قیاسی
۵۶	تفاوت فرضیه، نظریه، قانون و اصل
۵۷	طرح تحقیق به عنوان کنترل واریانس

۵۸	فصل دوم: تهیه و تدوین فرضیه
۵۸	نظرون دالن
۵۹	ویژگیهای تدوین فرضیه
۵۹	نظر تاکنن
۶۰	مفهوم سازی و تعریف مفاهیم
۶۰	مشخصات یک فرضیه خوب
۶۱	نظریه «دونالداری»
۶۱	منابع تهیه فرضیه
۶۲	آزمون فرضیه
۶۲	۱- قابلیت اعتماد علمی
۶۲	۲- ارزش علمی
۶۳	۳- ارزش منطقی
۶۳	۴- اظهار نظر گروهی
۶۳	۵- مراجعه به موارد مشابه قبلی
۶۳	جامعه آماری و نمونه گیری
۶۴	نمونه گیری
۶۴	تعریف و اهمیت نمونه
۶۵	انواع نمونه و روشهای نمونه گیری
۶۵	برآورد دقیق پارامترهای جامعه
۶۵	نمونه گیری ساده تصادفی
۶۵	نمونه گیری تصادفی سیستماتیک
۶۵	نمونه گیری تصادفی طبقهای
۶۶	نمونه گیری ناحیههای
۶۷	نمونه گیری شاخص ها و مقیاس ها
۶۷	نمونه گیری
۶۷	مفاهیم اساسی در نمونه گیری
۷۰	حجم نمونه
۷۳	دو روش نمونه گیری
۷۴	الف) نمونه گیری احتمالی
۷۴	۱- نمونه گیری تصادفی ساده
۷۵	۲- نمونه گیری سیستماتیک یا تصادفی منظم
۷۶	۳- نمونه گیری طبقهبندي شده (قشربندي شده)
۷۷	۴- نمونه گیری خوشهای چند مرحلهای
۷۸	ب) نمونه گیری غیر احتمالی
۷۹	۱- نمونه گیری عمدی یا قضاوتی یا هدفمند
۷۹	۲- نمونه گیری سهمیه ای
۸۰	۳- نمونه گیری دسترس پذیر یا آسان

۸۰	۴- نمونه گیری زنجیرهای یا گلوله برفی
۸۰	توصیه های نهایی
۸۱	شاخص ها و مقیاس ها
۸۲	مقایسه شاخصها و مقیاسها
۸۳	شاخص سازی
۸۴	الف) انتخاب گویه ها
۸۵	ب) ارتباط دومختیری بین گویه ها
۸۶	روشهای اعتبار بخشی به شاخصهای ترکیبی
۸۷	۱- تحلیل گویه
۸۷	۲- اعتبار بخشی بیرونی
۸۷	مقیاس (طیف)
۸۸	۱- مقایسه زوجی
۸۹	مقایسه زوجی ناقص یا تصادفی
۸۹	ارزیابی
۸۹	۲- مقیاس فاصله اجتماعی بوگاردوس
۹۱	ارزیابی طیف بوگاردوس
۹۱	۳- مقیاس تورستون
۹۳	۴- مقیاس لیکرت
۹۶	روش تحلیل سنج (به اصطلاح تبعیض گویه)
۹۷	ارزیابی طیف لیکرت یا جمع نمرات
۹۸	۵- طیف گاتمن
۹۸	مفهوم بازنمایی کامل در طیف گاتمن
۱۰۱	تئوری اجزاء اصلی گاتمن و مفهوم صفر عینی
۱۰۳	۵- طیف اوزگود (برش قطبین)
۱۰۶	جمع آوری اطلاعات
۱۰۶	طرح تحقیق
۱۰۶	هدفهای تحقیق
۱۰۸	واحدهای تحلیل
۱۱۰	اشتباه زیست بومی و کاهش گرایی
۱۱۲	معیارهای تعیین میزان اعتبار
۱۱۲	۱- اعتبار معیار یا اعتبار پیش بینانه
۱۱۳	۲- اعتبار سازه ای
۱۱۳	۳- اعتبار محتوا
۱۱۴	قابلیت اعتماد یا پایایی
۱۱۴	۱- روش آزمون - آزمون مجدد
۱۱۴	۲- روش دو نیم کردن
۱۱۵	۳- استفاده از سنجه هایی تثبیت شده

۱۱۵	۴- قابل اعتماد بودن دستیاران محقق (مصاحبه کنندگان، پرسشگران و کدگذاران)
۱۱۵	عملیاتی کردن
۱۱۶	سطوح سنجش
۱۱۷	۱- سنجه های اسمی
۱۱۷	۲- سنجه های ترتیبی
۱۱۷	۳- سنجه های فاصله ای
۱۱۷	۴- سنجه های نسبی
۱۱۸	دو عنصر اساسی در تحقیق
۱۱۹	منابع فرضیه ها
۱۱۹	فرضیه جهت دار و فرضیه فاقد جهت
۱۲۰	فرضیه صفر
۱۲۰	فرضیه چند متغیره
۱۲۱	انواع متغیر
۱۲۳	شیوه های مشاهده
۱۲۳	تحقیق پیمایشی
۱۲۴	کاربرد پیمایش
۱۲۴	پرسشنامه
۱۲۵	۱- زمینه یابی
۱۲۵	۲- طرح نخستین
۱۲۶	۳- آزمون مقدماتی پرسشنامه
۱۲۷	۴- طراحی نهایی
۱۲۷	انواع سوالات پرسشنامه
۱۲۷	۱- پرسشهای بسته
۱۲۸	۲- پرسشهای باز
۱۲۸	۳- پرسشهای دام
۱۲۹	۴- پرسشهای چند جوابی
۱۲۹	۵- پرسشهای فراقکن (غیر مستقیم)
۱۲۹	۶- پرسشهای شناسایی (زمینهای)
۱۳۰	۷- پرسشهای جهت بخش
۱۳۰	۷- پرسشهای مشروط (تعیین صلاحیت)
۱۳۰	۸- پرسشهای قالبی
۱۳۱	انواع سوالات پرسشنامه از نظر محتوی
۱۳۱	۱- سوالات رفتاری
۱۳۱	۲- سوالات مرتبط با طرز تلقیها
۱۳۱	۳- سوالات آرزویی
۱۳۲	۴- سوالات پیشنهادی
۱۳۲	ساخت دهی و تنسيق پرسشنامه: (نحوه آرایش پرسشنامه)

۱۳۳.....	رهنمودهای طراحی سؤالات پرسشنامه
۱۳۶.....	شرایط کلی پیمایش
۱۳۶.....	۱- یکسانی مفاهیم
۱۳۶.....	۲- یکسانی فحوی یا زمینه
۱۳۶.....	۳- یکسانی لحن
۱۳۶.....	۴- یکسانی موقعیت
۱۳۷.....	۵- یکسانی پرسشگران
۱۳۷.....	۶- یکسانی پیشینه
۱۳۷.....	اجرای پرسشنامه
۱۳۸.....	سوگیری ناشی از پرسشگر(مصاحبه گر)
۱۳۹.....	۱- وضعیت ظاهر و رفتار مصاحبه گر
۱۳۹.....	۲- آشنایی با پرسشنامه
۱۴۰.....	۳- دنبال کردن دقیق قالب جمله سوال
۱۴۰.....	۴- ثبت دقیق پاسخها
۱۴۰.....	۵- کندوکاو در پاسخها
۱۴۵.....	ارزیابی سه شیوه مصاحبه
۱۴۷.....	اعتبار (روایی) و پایایی (قابلیت اعتماد)
۱۴۷.....	انواع روایی/ اعتبار (VALIDATY)
۱۴۷.....	الف) روایی درونی (INTERNAL VALIDITY)
۱۴۷.....	ب) روایی بیرونی (EXTERNAL VALIDITY)
۱۴۸.....	الف) روایی صوری
۱۴۸.....	ب) روایی ملاکی
۱۴۹.....	ج) روایی سازه
۱۵۰.....	چهار شیوه تعیین روایی سازه
۱۵۰.....	۱- تعیین همبستگی با سایر آزمون ها
۱۵۰.....	۲- تمایز سنی
۱۵۰.....	۳- تحلیل عوامل
۱۵۰.....	۴- همسانی درونی
۱۵۱.....	عوامل موثر بر روایی (VALIDATY) آزمون
۱۵۱.....	پایایی (RILAIBILITY)
۱۵۲.....	روش های تعیین پایایی
۱۵۲.....	۲- پایایی بازآزمایی
۱۵۳.....	۳- روش فرم های موازی یا هم ارز
۱۵۳.....	۴- روش های همسانی درونی
۱۵۳.....	الف) روش دو نیمه کردن آزمون (نصف کردن/تصنیف)
۱۵۴.....	ب) روش کودر ریچاردسون
۱۵۶.....	ملاک های یک طرح آزمایش

۱۵۶	۱- کنترل
۱۵۶	۲- تصنعی یا ساختگی نبودن
۱۵۶	۳- مقایسه
۱۵۶	۴- کسب اطلاعات کافی از داده‌ها
۱۵۷	۵- داده‌های خالص
۱۵۷	۶- عدم مشتبّه شدن متغیرها در فرایند آزمایش
۱۵۷	۷- معرف بودن
۱۵۷	۸- امساک‌گری
۱۵۷	۹- تکرارپذیری
۱۵۷	الف) طرح‌های شبه‌آزمایشی
۱۵۸	۱- طرح پس‌آزمون با یک گروه کنترل
۱۵۸	۲- طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با یک گروه
۱۵۹	۳- طرح مقایسه گروه‌های ایستاد
۱۵۹	ب) طرح‌های آزمایشی
۱۶۰	۱- طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با گروه کنترل
۱۶۱	۲- طرح پس‌آزمون با گروه کنترل
۱۶۱	۳- طرح چهارگروهی سالومون
۱۶۲	طرح چهارگروهی سالومون
۱۶۲	طرح‌های گسترش‌یافته از طرح‌های آزمایشی
۱۶۲	۱- طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون چندگروهی
۱۶۳	۲- طرح پس‌آزمون چندگروهی
۱۶۳	ج) طرح‌های نیمه‌آزمایشی
۱۶۳	۱- طرح گروه کنترل نابرابر
۱۶۴	طرح‌های آزمایشی واقعی بر اساس تحلیل عاملی اندازه‌گیری‌های مکرر
۱۶۵	روش اجرای طرح چرخشی
۱۶۶	کنترل در روش آزمایشی
۱۶۶	۱) انتساب تصادفی
۱۶۶	۲) هم‌تا کردن تصادفی
۱۶۶	۳) انتخاب همگن
۱۶۷	۴) تحلیل کواریانس
۱۶۷	۵) استفاده از آزمودنی‌ها به عنوان کنترل خودشان
۱۶۷	عوامل موثر بر روایی (VALIDITY) درونی طرح‌های آزمایشی
۱۶۹	عوامل موثر بر روایی (VALIDITY) بیرونی طرح‌های تحقیق تجربی
۱۷۰	طرح‌های تک‌آزمودنی
۱۷۰	طرح تک‌آزمودنی، مدلی برای تحقیق بالینی
۱۷۰	فرایند تحقیق بالینی
۱۷۱	انواع طرح‌های تک‌آزمودنی

۱۷۲.....	گروه‌سنجی
۱۷۲.....	نقاط قوت و ضعف روش آزمایش
۱۷۳.....	تحقیق همبستگی
۱۷۴.....	مزایا و معایب تحقیق همبستگی
۱۷۵.....	روش علی - مقایسه‌ای (پس‌رویدادی)
۱۷۶.....	شرایط لازم برای استنباط روابط علی (در روش علی مقایسه‌ای)
۱۷۷.....	روش‌های کنترل محدود در تحقیق علی - مقایسه‌ای
۱۷۸.....	تشابهات و تفاوت‌های روش علی - مقایسه‌ای و همبستگی
۱۷۹.....	نارسایی‌های تحقیق علی مقایسه‌ای
۱۷۹.....	تحلیل محتوا
۱۸۱.....	مراحل تحلیل محتوا
۱۸۳.....	پایایی کدگذاری در تحلیل محتوا
۱۸۴.....	محدودیت‌های تحلیل محتوا
۱۸۴.....	روش فراتحلیل
۱۸۵.....	خصوصیات فراتحلیل
۱۸۵.....	منابع خطا در فراتحلیل
۱۸۶.....	محدودیت‌های فراتحلیل
۱۸۷.....	کارکردهای (مزایای) فراتحلیل
۱۸۷.....	مقایسه روش کیفی با روش کمی
۱۸۷.....	تحقیق کیفی
۱۸۸.....	تفاوت‌های تحقیق کیفی و کمی
۱۸۹.....	ویژگی‌های عمومی تحقیق کیفی
۱۸۹.....	موضوعات قابل مطالعه با تحقیق کیفی
۱۹۰.....	پایایی و اعتبار تحقیق کیفی
۱۹۰.....	انواع مثلث‌سازی داده‌ها
۱۹۰.....	اعتبار بیرونی در تحقیق کیفی
۱۹۱.....	نمونه‌گیری در تحقیق کیفی
۱۹۲.....	محدودیت‌های تحقیق کیفی
۱۹۲.....	انواع روش‌های کیفی
۱۹۳.....	منابع مورد استفاده در پژوهش تاریخی
۱۹۴.....	نظرات مخالفان و موافقان روش تاریخی
۱۹۵.....	اقدام‌پژوهی (پژوهش در عمل)
۱۹۶.....	پیش‌فرض‌ها و شرایط مناسب برای اقدام‌پژوهی
۱۹۶.....	مراحل اقدام‌پژوهی
۱۹۷.....	مزایا و معایب پژوهش در عمل (اقدام‌پژوهی)
۱۹۸.....	مطالعات موردی
۱۹۹.....	ملاحظات اخلاقی

۲۰۰	آزمایش پدیده‌های انسانی
۲۰۱	آزمایش‌های طبیعی
۲۰۱	نحوه انتخاب آزمودنیها در آزمایش
۲۰۲	۱- نمونه گیری احتمالی
۲۰۲	۲- انتخاب تصادفی
۲۰۲	۳- همانند سازی
۲۰۳	بحث اعتبار در تحقیق آزمایشی
۲۰۴	اعتبار درونی آزمایش
۲۰۶	اعتبار بیرونی آزمایش
۲۰۸	گروه‌های کانونی
۲۰۸	نقاط قوت و ضعف روش آزمایش
۲۰۹	تحقیق میدانی
۲۱۰	کاربردهای مشاهده (تحقیق میدانی)
۲۱۱	موضوعهای مناسب برای تحقیق میدانی
۲۱۲	شاخصهای تحقیق میدانی (انواع موارد مشاهده)
۲۱۳	نقش مشاهدهگر در تحقیق میدانی
۲۱۵	انواع مشاهده
۲۱۵	۱- مشاهده همراه با مشارکت
۲۱۵	۲- مشاهده پذیرا
۲۱۵	۳- مشاهده ساخت یافته و ساخت نیافته
۲۱۶	تدارک ورود به میدان تحقیق
۲۱۷	مصاحبه کیفی
۲۱۸	ثبت و بایگانی مشاهدات
۲۱۹	تحلیل داده‌های کیفی
۲۲۳	تحقیق بدون مزاحمت
۲۲۳	تحلیل محتوا
۲۲۴	موضوع های مناسب برای تحلیل محتوا
۲۲۴	واحد تحلیل و نمونه گیری در تحلیل محتوا
۲۲۶	کدگذاری در تحلیل محتوا
۲۳۲	تحلیل آمارهای موجود
۲۳۴	مسأله اعتبار در تحلیل داده های موجود
۲۳۵	تحلیل تاریخی- اسنادی
۲۳۶	مسائل و مشکلات پدیده های تاریخی
۲۳۷	امتیازات پدیده تاریخی
۲۳۹	ارزشیابی منابع در پژوهش تاریخی
۲۳۹	۱- انتقاد بیرونی
۲۴۰	۲- انتقاد درونی

۲۴۲.....	تحقیق ارزشیابی (ارزیابی، کاربردی).....
۲۴۳.....	موضوعهای مناسب برای تحقیق ارزشیابی.....
۲۴۶.....	تست های طبقه بندی شده (۱).....
۲۶۱.....	پاسخنامه.....
۲۷۴.....	تست های طبقه بندی شده (۲).....
۲۷۷.....	پاسخنامه.....
۲۷۸.....	تست های طبقه بندی شده (۳).....
۲۸۵.....	پاسخنامه.....
۲۸۶.....	تست های طبقه بندی شده (۴).....
۲۸۷.....	پاسخنامه.....
۲۸۸.....	تست های طبقه بندی شده (۵).....
۳۰۸.....	پاسخنامه.....
۳۲۶.....	مجموعه تست سالهای اخیر (۱).....
۳۳۰.....	پاسخنامه تست سالهای اخیر (۱).....
۳۳۷.....	مجموعه تست سالهای اخیر (۲).....
۳۴۱.....	پاسخنامه تست سالهای اخیر (۲).....
۳۴۷.....	سوالات آزمون سراسری سال ۹۰.....
۳۵۲.....	پاسخ سوالات آزمون سراسری سال ۹۰.....
۳۵۵.....	مجموعه تست روش تحقیق ۱۳۹۱.....
۳۵۹.....	پاسخنامه مجموعه تست سال ۹۱.....
۳۶۲.....	مجموعه تست و روش تحقیق.....
۳۷۸.....	پاسخنامه روش تحقیق.....
۳۸۹.....	منابع.....

سخن سنجش و دانش

آغاز هر سخن، زینده ستایش خالق یکتاست. اوست که بر هر نقشی، نگاری می بندد و بر هر نگاری، زیبایی.

بر هیچ عاقل و فرزانه ای پوشیده نیست که موتور پیشرفت و سربلندی هر کشوری بسته به علم و دانش است و طبق فرموده مقام معظم رهبری: اگر ملتی استقلال می خواهد، اگر عزت می خواهد، اگر پیشرفت می خواهد باید دانشگاه خود را تقویت کند.

در این راستا، انتشارات سنجش و دانش (جامع ترین مرکز آموزش مکاتبه ای کشور) مفتخر است که سالهای متمادی در جهت خدمت به جامعه علمی کشور و بخصوص داوطلبان مقاطع کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و همچنین دکترا، فعالیت می کند.

در این مسیر پر پیچ و خم علم آموزی و پیشرفت، یکی از مشکلاتی که همواره دانشجویان با آن مواجه هستند، از یک طرف گستردگی و پراکندگی منابع مطالعاتی و از جانب دیگر کمبود زمان آزمون کنکور، جهت پاسخگویی به سوالات است. تا کنون جزوات و کتابهای گوناگونی در جهت رفع این مشکلات به بازار عرضه شده اما باز با این حال، پاسخ گوی نیاز خیلی از داوطلبان نیست، چرا که بعضاً یا خیلی خلاصه و گریذه است یا این که در تشریح مسائل و پاسخ گویی به سوالات از سیستمی استفاده شده که با وجود کامل و جامع بودن اکثراً با توجه به زمان محدود آزمون کنکور، عملاً سر جلسه امتحان قابل استفاده نمی باشد. به این معنا که داوطلب هر چند تسلط کامل به مطالب درسی دارد اما این مطالب در ذهن او از آنچنان انسجام و هماهنگی لازم برخوردار نیست که داوطلب بتواند در یک زمان کم به جواب سوال برسد لذا داوطلب در پاسخ گویی به سوالات دچار کمبود وقت گردیده و غرضش از آزمون به تمام سوالات آنگونه که از خود انتظار دارد جواب دهد.

انتشارات سنجش و دانش با توجه به این دو مسئله مهم (یکی گستردگی منابع و دیگری زمان کم پاسخ گویی به سوالات کنکور) بر آن شد تا با استفاده از تجربه و علم اساتید مجرب و کارآزموده، به تولید و انتشار کتبی بپردازد که ضمن خلاصه و موجز بودن کامل و جامع نیز باشد. کما این که سعی گردیده در تشریح مسائل از یک سیستم جدید و راهکار میانبری استفاده شود که بدین وسیله مشکل کمبود زمان در جلسه کنکور نیز مرتفع گردد.

نیاز به استفاده از یک سیستم جدید به این دلیل است که توان پاسخ گویی به سوالات کنکور جدای از دانش علمی، نیازمند یک مهارت و شیوه خاص در تست زنی نیز می باشد. لذا در این خصوص سعی شده مطالب کتاب به گونه ای طرح ریزی و تدوین شود که، داوطلب خود به خود علاوه بر یاد گیری مطالب به مهارت تست زنی نیز دست پیدا کند.

در آخر از مخاطبین محترم این کتاب نهایت سپاسگذاری و قدر دانی را داریم و امید داریم توانسته باشیم آنچه را که شایسته و برارنده یک دانشجوی ایرانی است ارائه کرده باشیم. از دانشجویان عزیز و اساتید محترم نیز تقاضامندیم ما را از نقطه نظرات و پیشنهادات خود بی بهره نگذارند چرا که تنها افتخار و دست آویز ما نگاه صمیمانه و رضایت بخش شماست.

به امید پیروزی و سربلندی در تمامی عرصه های زندگی