

ایران و سازمان تجارت جهانی

پیام احمدی کاشانی

انتشارات ماهتاب

فهرست	
صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
	فصل اول:
	سازمان تجارت جهانی
۳	• مروری بر تاریخچه سازمان تجارت جهانی
۵	• مبانی نظری
۶	• نظریه مرانتیلیسم (سوداگری)
۷	• نظریه مزیت مطلق آدام اسمیت
۸	• نظریه مزیت نسبی ریکاردو
۱۰	• نظریه هزینه فرصت
۱۲	• نظریه مزیت نسبی هکشر و اوهلین
۱۵	• نظریه مزیت نسبی لیندر
۱۶	• آزمون تجربی لئونتیف
۱۷	• موافقان و مخالفان جهانی سازی و کشورهای جهان سوم
۳۰	• روند تاریخی تشکیل سازمان تجارت جهانی
۳۶	• موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات)
۵۵	• اهداف تشکیل سازمان تجارت جهانی
۶۵	• ساختار سازمان تجارت جهانی
۶۹	• الحاق به سازمان تجارت جهانی
۷۵	• رفتار ویژه با کشورهای در حال توسعه
۷۸	• اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و سازمان تجارت جهانی
۷۹	• موافقتنامه‌های سازمان تجارت جهانی
	• فصل دوم :
۸۳	• گرایش کشورهای در حال توسعه به سازمان تجارت جهانی

فهرست

صفحه	عنوان
	فصل سوم:
۸۷	ایران و سازمان تجارت جهانی
۹۰	• مذاکرات با اتحادیه اروپا
۹۱	• الزامات کلی ایران در فرآیند الحاق
۹۲	• قانون اساسی
۹۷	• مقررات صادرات و واردات
۱۰۲	• مقررات گمرکی
۱۰۴	• مقررات ارزی
۱۰۵	• قوانین مالیاتی
۱۰۶	• کلیات الزامات ایران در فرآیند الحاق
۱۰۹	• موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت
۱۱۰	• الزامات الحاق ایران نسبت به تجارت
۱۱۱	• موافقتنامه تأسیس سازمان جهانی تجارت
۱۱۲	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه تأسیس
۱۱۳	• دسترسی به بازار
۱۱۴	• الزامات الحاق ایران در رابطه با دسترسی به بازار
۱۱۵	• موافقتنامه کشاورزی
۱۱۶	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه کشاورزی
۱۱۷	• موافقتنامه اقدامات بهداشتی و بهداشت نباتی
۱۲۰	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه بهداشتی
۱۲۱	• موافقتنامه منسوجات و پوشاک

فهرست	
صفحه	عنوان
۱۲۴	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه نساجی
۱۲۵	• موافقتنامه موانع فنی فرا راه تجارت
۱۲۸	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه موانع فنی تجارت
۱۳۶	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه سرمایه گذاری
۱۳۷	• موافقتنامه رویه های ضد دامپینگ
۱۴۰	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه ضد دامپینگ
۱۴۱	• موافقتنامه سوبسیدها و اقدامات جبرانی
۱۴۹	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه سوبسیدها
۱۵۸	• سایر اقدامات حمایتی و اضطراری
۱۶۶	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه اقدامات حمایتی
۱۶۶	• موافقتنامه ارزش گذاری گمرکی
۱۷۱	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه ارزش گذاری گمرکی
۱۷۲	• موافقتنامه بازرسی پیش از حمل
۱۷۶	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه بازرسی پیش از حمل
۱۷۸	• موافقتنامه قواعد مبدأ
۱۸۳	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه قواعد مبدأ
۱۸۴	• موافقتنامه رویه های صدور مجوز ورود
۱۸۹	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه صدور مجوز ورود
۱۹۶	• موافقتنامه عمومی تجارت خدمات
۲۰۰	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه تجارت خدمات
۲۰۱	• موافقتنامه جنبه های تجاری حقوق مالکیت فکری
۲۰۸	• الزامات الحاق ایران نسبت به موافقتنامه مالکیت حقوق فکری

فهرست

صفحه	عنوان
۲۱۲	• موافقتنامه‌های میان چند طرف
۲۱۴	• موافقتنامه تجارت هواپیماهای غیر نظامی
۲۱۴	• موافقتنامه خرید دولتی
۲۱۷	• سرفصل‌های آتی سازمان تجارت جهانی
۲۱۹	• تجارت و محیط زیست
۲۲۰	• موافقتنامه پیشنهادی چندجانبه سرمایه‌گذاری و تجارت
۲۲۲	• تسهیل تجاری
۲۲۴	• شفافیت خریدهای دولتی
۲۲۷	فصل چهارم: اقتراح: ایران و دیدگاه جهانی شدن
۲۶۵	فصل پنجم: فرصت‌ها و تهدیدهای اقتصاد ایران در پیوستن به سازمان تجارت جهانی
۲۷۷	نتیجه‌گیری
۲۷۹	منابع و مآخذ

ایران و سازمان تجارت جهانی

پیشگفتار

در این کتاب به بررسی سازمان سازمان تجارت جهانی در ارتباط با ایران می‌پردازیم. موضوع اساسی ما در این کتاب این است که اگر ایران به سازمان تجارت جهانی ملحق شود الزاماً چه تحولاتی در ساختار اقتصادی و حقوقی ایران باید رخ دهد. لذا با مروری بر سازمان تجارت جهانی و ویژگی‌های آن به شرح موافقتنامه‌های اصلی این سازمان می‌پردازیم و در این میان پس از مروری کلی بر الزامات ناشی از الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی تک تک موافقتنامه‌های این سازمان را با شرایط فعلی ایران مقایسه می‌کنیم. مقایسات انجام شده کلی هستند و شامل همه جزئیات نمی‌شوند.

پیام احمدی کاشانی

کارشناس رشته اقتصاد