

اقتصادسنجی

www.ketab.ir

صدیقه کیانی

سرشناسه	: کیانی، صدیقه، ۱۳۴۷-
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصادسنجی/صدیقه کیانی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۰ ص: ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۵۱۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
موضوع	: اقتصاد سنجی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: اقتصاد سنجی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
ردیف کنگره	: LB۲۳۵۳/ک۹۶۷۴ الف ۷۳ ۱۳۹۲
بند سی	: ۳۷۸/۱۶۶۴
شمایه شناسی ملی	: ۳۳۹۴۱۴۷

اقتصادسنجی (کتاب)

مؤلف:	صدیقه کیانی
ناشر:	دانشگاه سنجش و دانش
طراح جلد:	امید خندانی
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۲
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۵۱۹-۸
قیمت:	۱۸۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع روانمهر، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۰۲۱-۶۱۳۶

www.sanjesh.ir

© کلیه حقوق مادی و معنوی چاپ این اثر محفوظ می باشد

پیشگفتار ناشر

هدف از انتشار این مجموعه کتاب‌ها، آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد و دکترا می‌باشد. هدف نویسندگان این مجموعه، با سابقه‌ای چندین ساله در امر کنکور کارشناسی ارشد و دکترا، این است که به دانشجویان عزیز در تست زدن کمک نمایند؛ همچنین با جمع‌آوری سؤالات سال‌های گذشته آنان را هر چه بیشتر برای کنکور آماده کنند.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۸	۱- کلیات اقتصادسنجی
۹	۱-۱ اقتصادسنجی چیست؟
۹	۱-۲ بدست آوردن پارامترهای مدل از داده های موجود
۹	۱-۳ آزمون فرضیه یا تست فرضیه آماری
۹	۱-۴ پیش بینی یا پیشنگری و مدل سازی
۱۰	۱-۵ کاربرد مدل برای مقاصد رگرسیونی
۱۰	تحلیل اقتصادسنجی
۱۱	تعیین و تصریح مدل اقتصادسنجی
۱۲	انواع اقتصادسنجی
۱۴	فصل اول: رگرسیونهای تک معادله ای و روابط همبستگی
۱۴	بخش اول: ماهیت تحلیل رگرسیونی
۱۴	تفاوت بین رگرسیون (Regression) و همبستگی (Correlation)
۱۶	اهداف رگرسیون:
۱۷	تطبیق خط رگرسیون به داده های مورد نظر
۱۹	مفروضات آنالیز رگرسیون:
۱۹	آزمون معنی دار بودن b در خط رگرسیون:
۲۲	حدود اطمینان در رگرسیون:
۲۳	پیش بینی معکوس:
۲۴	تفسیر توابع رگرسیون:
۲۴	قوه و اندازه نمونه در رگرسیون:
۲۵	رگرسیون از مبدا مختصات
۲۵	تبدیل داده ها در رگرسیون
۲۸	تعبیر نوین تحلیل رگرسیون=
۲۹	روابط آماری در مقایسه با روابط دقیق و معین

۳۰	تحلیل رگرسیون در مقایسه با تحلیل رابطه علیت
۳۰	تحلیل رگرسیون در مقام مقایسه با تحلیل همبستگی
۳۰	اصطلاحات (ترمینولوژی) و نمادها
۳۱	ماهیت و منابع داده ها برای تحلیل اقتصادسنجی
۳۲	دقت داده ها
۳۲	نکات کلیدی بخش اول
۳۳	فصل دوم: مقایسه معادلات رگرسیون خطی
۴۲	مقایسه بیش از دو شیوه
۴۹	فصل سوم: همبستگی خطی ساده
۴۹	ضریب همبستگی
۵۵	قوه و اندازه نمونه در همبستگی
۵۸	نتیجه گیری کلی $\rho_1 - \rho_2 \neq \rho_3$
۵۹	همبستگی رتبه ای
۶۲	بخش دوم: تحلیل رگرسیون دو متغیره - مفاهیم کلی
۶۴	مفهوم تابع رگرسیون جامعه (PRF)
۶۴	مفهوم اصطلاح خطی
۶۵	تصریح استوکاستیک (تصادفی) تابع رگرسیون جامعه (PRF)
۶۷	تابع رگرسیون نمونه (SRF)
۷۰	نکات کلیدی بخش دوم
۷۱	بخش سوم: مدل رگرسیون دو متغیره: مسأله تخمین
۷۱	۱-۳- روش حداقل مربعات معمولی
۹۷	۷-۳- یک مثال نمونه تقاضا برای قهوه در ایالات متحده
۱۰۰	خلاصه و نتایج
۱۰۲	بخش چهارم: مدل نرمال: مدل رگرسیون خطی نرمال کلاسیک
۱۰۶	بخش پنجم: رگرسیون دو متغیره: تخمین فاصله ای و آزمون فرضیه
۱۱۳	۵-۵- آزمون فرضیه: نکات کلی
۱۱۵	۷-۵- آزمون فرضیه: روش آزمون معنی دار بودن
۱۱۹	۸-۵- آزمون فرضیه: برخی جنبه های عملی
۱۲۱	۹-۵- تحلیل رگرسیون و آنالیز واریانس
۱۲۴	پیش بینی میانگین
۱۲۸	نکات کلیدی فصل ۵
۱۳۰	فصل ششم: گسترش مدل رگرسیون خطی دو متغیره

۱۳۰	۱-۶- رگرسیون از مبدا مختصات
۱۳۵	۲-۶- مقیاس بندی و واحدهای اندازه گیری
۱۳۶	داده های برحسب بیلیون دلار
۱۵۲	خلاصه اشکال تبعی
۱۵۳	نکات کلیدی
۱۵۴	فصل هفتم: تحلیل رگرسیونی چند متغیره (مرکب): مساله تخمین
۱۵۴	فروض مدل
۱۵۷	۲-۷- تغییر در معادله رگرسیونی چند متغیره (مرکب)
۱۵۸	۳-۷- مفهوم برایب جزئی رگرسیون
۱۶۵	تخمین زندهای حد اکثر مستقیم
۱۶۵	۵-۷- ضریب تعیین چندگانه مرکب R^2 و ضریب همبستگی چندگانه (مرکب) r^2
۱۷۳	۸-۷: R^2 و R^2 ی تعدیل شده
۱۷۸	۹-۷- ضرایب همبستگی جزئی