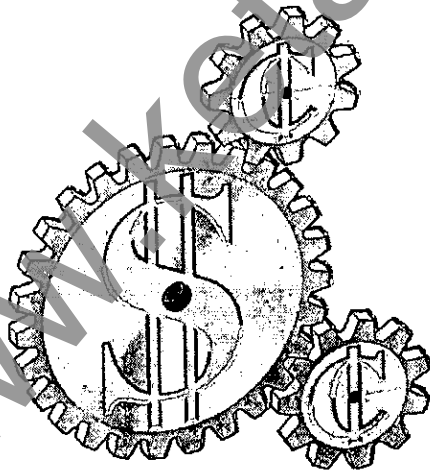


«به نام خدا»

مسانی کار آفرینی



دکتر یونس وکیل الرعایا

دکتر محمدرضا ایروانی

فرشاد اقوامی

سرشناسه	:	وکیل‌الرعايا، یونس، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی کارآفرینی: مؤلفان: یونس وکیل‌الرعايا، محمدرضا ایروانی، فرشاد اقوامی
مشخصات نشر	:	تهران: سخنوران، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	:	۲۲۴ ص
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۷۵-۴۳-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کارآفرینی
شناسه افزوده	:	ایروانی، محمدرضا، ۱۳۴۴ — اقوامی، فرشاده، ۱۳۴۲
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵/۶ و الف ۶ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۱۸۸۵۰۸



کلرگر شمالی، بعد از گذر دروازه، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول

تلفن: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳ - ۶۶۴۷۶۳۰۶

Sokhanvaran_pub@yahoo. Com



مبانی کارآفرینی	
ناشر: سخنوران	مؤلفان:
حروفچینی و صفحه‌آرایی: سخنوران	یونس وکیل‌الرعايا، محمدرضا ایروانی، فرشاد اقوامی
لیتوگرافی، چاپ، صحافی: فرسیما	چاپ اول: ۱۳۹۲
تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳	شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
۹۷۸-۶۰۰-۶۹۷۵-۴۳-۵	طراح جلد: مهدی محمودی
	قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است.

پیشگفتار

کارآفرینی می‌تواند نقش مهمی را در سرعت بخشیدن توسعه اقتصادی یک کشور ایفا کند. در کشورهای در حال توسعه نقش کارآفرینی در ارتباط با ایجاد فرصت‌های خوداشتغالی و کاهش درصد بیکاری می‌تواند به مراتب مهم‌تر از کشورهای توسعه‌یافته باشد. در این راستا برخی از مؤسسات اعم از دولتی و غیردولتی اقدام به تأسیس مراکزی نمودند تا بتوانند آموزش‌های لازم را به جوانان بدهند تا در فعالیت‌های کارآفرینی شرکت نمایند و شغل موردنظر خود را انتخاب نمایند. در طول زمان، برخی از دانشگاه‌ها و مراکز فنی و حرفه‌ای در امر کارآفرینی و برنامه‌ریزی‌های مربوطه مشارکت داشته‌اند تا کارورزان و دانشجویان را با فضای کارآفرینی و صنعتی کشور آشنا سازند.

پژوهشگران و اندیشمندان رشته‌های مختلف علوم انسانی در یک اجماع نظر فکری تبانی شده به این نتیجه رسیده‌اند که کارآفرینان در تمام زمینه‌ها و ابعاد اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مهم‌ترین نقش را در رشد و توسعه همه جانبه جوامع برعهده داشته‌اند. شومپتر، پدر کارآفرینی، عقیده دارد که در هر جامعه‌ای که فعالیت کارآفرینی دچار رکود شود، رشد اقتصادی نیز دچار رکود خواهد شد. پیتر دراگر معتقد است تنها راه حل بقاء در این دنیای پر از تغییر، نوآوری و کارآفرینی است که نتیجه آن در قالب افزایش عملکرد اقتصادی یا رونق تجلی می‌یابد.

امروزه توسعه و رشد برنامه‌های آموزشی جهت آموزش کارآفرینان و کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مراکز فنی و حرفه‌ای در حال شکل‌گیری و سرعت بیشتری است، به طوری که در اکثر رشته‌های دانشگاهی درسی با عنوان «کارآفرینی» به دروس آموزشی اضافه شده و دوره‌های کارآفرینی در مراکز تحقیقاتی و کارگاه‌های مختلف آموزشی برگزار می‌گردد. ولی هنوز در کشور ما، کتاب‌ها، دوره‌های آموزشی و به عبارتی مبانی و ادبیات کارآفرینی هنوز محدود و جوان می‌باشد. لذا نویسندگان که خود نیز اعتقاد به ایجاد انگیزه و توسعه در امر کارآفرینی دارند، مشکلات را «لمس کرده و تلاش نموده تا کتاب موجود را به شکلی کاملاً قابل فهم و

تحلیلی تألیف نمایند تا کارآموزان، مربیان و از همه بیشتر دانشجویانی که در نظر دارند در رشته‌های مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع تحصیل می‌نمایند از آن استفاده کنند. کتاب حاضر - "مبانی کارآفرینی" - می‌تواند همچنین در دوره‌های کارشناسی و کارشناسی‌ارشد سایر رشته‌ها، مربیان، کارآفرینان، اقتصاددانان، بانکداران و کسانی که در ارتباط با رشد و توسعه اقتصادی، صنعتی و حرفه کارآفرینی هستند مورد استفاده قرار گیرد. گرچه سعی گردیده تا در حد امکان در نگارش کتاب دقت لازم به عمل آید، اما همواره کمبودها و کاستی‌هایی وجود دارد. لذا از تمامی خوانندگان خواهشمند است تا مؤلفان را نسبت به نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود آگاه سازند.

دکتر یونس وکیل‌الرعایا (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان)

فرشاد اقوامی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان)

دکتر محمدرضا ایروانی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی‌شهر)

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۳
فصل اول.....	۹
کارآفرین و کارآفرینی.....	۹
۱-۱. تعاریف و مفاهیم کارآفرین.....	۱۰
۲-۱. برخی تعاریف مهم از کارآفرینی.....	۱۳
۳-۱. ویژگی‌های کارآفرین.....	۱۴
۴-۱. تعاریف و ویژگی‌های کارآفرینی.....	۲۲
۵-۱. ظهور طبقه کارآفرین در ایران.....	۲۵
۶-۱. نگاهی اجمالی به کارآفرینی در بعضی از کشورهای پیشرفته.....	۲۹
۷-۱. ایران نسبت به کارآفرینی در کجا قرار دارد؟.....	۳۰
۸-۱. مقایسه کارآفرین با کارآفرینی، مدیر و موسسه (بنگاه).....	۳۱
تمرین.....	۳۲
فصل دوم.....	۳۳
طبقه‌بندی و وظایف کارآفرین.....	۳۳
۱-۲. مقدمه.....	۳۴
۲-۲. طبقه‌بندی دان هوف.....	۳۴
۳-۲. سایر تقسیم‌بندیها.....	۳۶
۴-۲. کارآفرینی درون سازمانی.....	۳۹
۵-۲. فراکارآفرینی.....	۴۱
۶-۲. کارکرد کارآفرینان.....	۴۲
۷-۲. کارآفرینی دیجیتال.....	۴۴
تمرین.....	۵۱
فصل سوم.....	۵۳
تنویری‌های کارآفرینی.....	۵۳
مقدمه.....	۵۴

۵۴.....	۱-۳. تئوری‌های جامعه‌شناختی.....
۶۱.....	۲-۳. تئوری‌های اقتصادی.....
۷۸.....	۳-۳. تئوری‌های فرهنگی.....
۷۹.....	۴-۳. تئوری‌های روانشناختی.....
۸۲.....	۵-۳. نقطه‌نظرهای تخصصی در رابطه با کارآفرینی.....
۸۷.....	۶-۳. مدل‌ها در کارآفرینی.....
۹۰.....	تمرین.....
۹۱.....	فصل چهارم.....
۹۱.....	عوامل محیطی کارآفرینی.....
۹۲.....	۱-۴. بررسی فرصت‌ها.....
۹۳.....	۲-۴. جستجوی محیط کسب و کار.....
۹۵.....	۳-۴. محیط و کارآفرینی.....
۱۰۴.....	۴-۴. محیط تکنولوژی.....
۱۰۵.....	۵-۴. عوامل رقابتی.....
۱۰۶.....	تمرین.....
۱۰۷.....	فصل پنجم.....
۱۰۷.....	صنایع کوچک، متوسط و کارآفرینی.....
۱۰۸.....	۱-۵. تعریف صنایع کوچک و متوسط.....
۱۰۹.....	۲-۵. تعریف صنایع کوچک و متوسط در ایران.....
۱۱۱.....	۳-۵. اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط.....
۱۱۲.....	۴-۵. مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط.....
۱۱۳.....	۵-۵. جایگاه شرکت‌های کوچک و متوسط در نظام‌های اقتصادی اجتماعی.....
۱۱۵.....	۶-۵. بررسی جایگاه صنایع کوچک و متوسط در ایران.....
۱۱۸.....	۷-۵. نظریه‌های موجود درباره علل توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط.....
۱۲۰.....	۱۰-۵. صنایع کوچک و متوسط و لزوم ایجاد خوشه‌های صنعتی.....
۱۲۸.....	تمرین.....

فصل ششم.....	۱۲۹
رفتار کارآفرینی.....	۱۲۹
۱-۶. نوآوری و کارآفرینی.....	۱۳۰
۲-۶. فرضیه‌های شامپیتر و دراگر.....	۱۳۰
۳-۶. رفتار کارآفرین و نظریه‌های روانشناختی.....	۱۳۰
۴-۶. مسئولیت اجتماعی.....	۱۳۵
تمرین.....	۱۳۸
فصل هفتم.....	۱۳۹
طرح توسعه کارآفرینی.....	۱۳۹
۱-۷. برنامه توسعه کارآفرینی: مفاهیم و اهداف.....	۱۴۰
۲-۷. چالش‌های کارآفرینی: داخلی و خارجی.....	۱۴۲
۳-۷. اهداف برنامه توسعه کارآفرینی.....	۱۴۹
۴-۷. الگوهای سیاست‌های کلان در جهت بهبود محیط کسب و کار.....	۱۴۹
۵-۷. الگوهای توسعه کارآفرینی (سیاست‌های خرد).....	۱۵۱
۶-۷. مدل برنامه توسعه در ایران (پیشنهاد از مولفین).....	۱۵۳
۷-۷. دوره‌های برنامه توسعه کارآفرینی.....	۱۵۵
تمرین.....	۱۶۲
فصل هشتم.....	۱۶۳
راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران.....	۱۶۳
۱-۸. کارآفرینی در ایران.....	۱۶۴
۲-۸. ضرورت توجه به کارآفرینی در کشور.....	۱۶۴
۳-۸. سرمایه‌گذاری.....	۱۶۶
۴-۸. شاخص‌های توسعه کارآفرینی در کشورهای برگزیده.....	۱۶۷
۵-۸. نقش دولت در توسعه کارآفرینی.....	۱۷۰
۶-۸. دلایل توجه دولت به کارآفرینی.....	۱۷۲
۷-۸. راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران.....	۱۷۲
۸-۸. راهکارهای زمینه‌ای توسعه کارآفرینی در ایران.....	۱۷۴

۱۷۴	۸-۹. تربیت کارآفرینان جوان ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط
۱۷۵	۸-۱۰. حمایت‌های آموزشی - مشاوره‌ای
۱۷۶	۸-۱۱. راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت
۱۸۱	۸-۱۲. خود اشتغالی
۱۸۲	۸-۱۳. مشاغل خانگی
۱۸۳	۸-۱۴. همکاری بین کسب و کارهای کوچک و متوسط
۱۸۵	فصل نهم
۱۸۵	زنان کارآفرین
۱۸۶	۹-۱. مقدمه
۱۸۶	۹-۲. زنان کارآفرین در طول تاریخ
۱۸۸	۹-۳. تعریف و عوامل موفقیت زنان کارآفرین
۱۹۰	۹-۴. قدرت زنان به واسطه تشکیلات اقتصادی
۱۹۲	۹-۵. عوامل حاکم در کارآفرینی زنان
۱۹۴	۹-۴. موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران
۱۹۹	فصل دهم
۱۹۹	کارآفرینی روستایی
۲۰۰	۱۰-۱. مقدمه
۲۰۰	۱۰-۲. مقوله‌های کارآفرینی در روستاها
۲۰۳	۱۰-۳. زنان روستایی و کارآفرینی در روستاها
۲۰۵	۱۰-۴. مزیت‌های کارآفرینی روستایی
۲۰۶	۳-۹. مسائل پیش رو در توسعه کارآفرینی روستایی
۲۰۷	۱۰-۵. راهکارهای تقویت کارآفرینی روستایی
۲۰۷	۱۰-۶. کشورهای پیشرو در کارآفرینی روستایی
۲۱۱	● فهرست واژگان (نمایه)
۲۱۹	● منابع و مأخذ