

مدیریت در کوچه پس کوچه های فلورانس



رساله ای بر آغاز جنبش فرهنگی در مدیریت

جمال قمری

سرشناسه: قمری، جمال، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت در کوچه پس کوچه‌های فلورانس؛
رساله‌ای بر آغاز جنبش فرهنگی در مدیریت/ جمال قمری.
وضعیت نشر: مشهد، مرنديز، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهري: ۲۶۴ صفحه، جدول
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۶-۱۰۷-۳
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
موضوع: مدیریت
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۰ ف۲ق ۸۴۳/۸۴۳ HD
رده‌بندی دیویی: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۳۶۹۱۷



نشر مرندیز

مدیریت

در کوچه پس کوچه‌های فلورانس
رساله‌ای بر آغاز جنبش فرهنگی در مدیریت

نویسنده:

جمال قمری

چاپ: کامیاب

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۶-۱۰۷-۳

نشانی: میدان تختی، خیابان آبکوه ۹، مجد شمالی ۱۳، شماره ۹۰

تلفن: ۰۵۱۱-۷۲۷۴۷۶۵ دورنگار: ۰۵۱۱-۷۲۵۱۳۰۲

تهران: پارسیان، تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۴۱۶۴

نشانی سایت اینترنتی: www.marandiz.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

مقدمه مؤلف	۱۱
فصل اول: شرحی مختصر بر بازآفرینی مدیریت	۱۷
بازآفرینی مدیریت	۱۹
فصل دوم: فرهنگ مدیریت	۲۷
ریشه‌های عمل مدیریت	۲۹
تعریف فرهنگ مدیریت	۳۳
فرهنگ فردی و جمعی مدیریت	۳۴
فصل سوم: مسؤولیت فرهنگی مدیریت	۳۷
جعبه سیاه مدیریت	۳۹
ورودی اصلی	۴۲
فرهنگ سازمان	۴۴
نهاد اجتماعی سازمان	۴۶
غلبه نهاد اجتماعی بر فرهنگ فردی	۴۶
مدیریت و نهاد اجتماعی سازمان	۵۱
نظریه مافوق‌ها	۵۵
قانون معلول و یادگیری رفتار	۵۸
پیش‌گویی خودسازنده	۶۰
رمزگشایی از جعبه سیاه	۶۲

۶۲	 مسئولیت فرهنگی مدیریت
۶۷	 مسئولیت، آگاهی و کیفیت فرهنگی
۶۹	 فصل چهارم: باز آفرینی فرهنگی مدیریت
۷۱	 فرهنگ دوسویه مدیریت
۷۲	 باز آفرینی فرهنگی مدیران
۷۳	 عمل مدیران
۷۵	 باز آفرینی فرهنگی مدیران در عمل
۷۷	 فرهنگ مدیران در معرض پرسش
۸۱	 تکنیک کشف باورها و به چالش کشیدن فرضیات
۸۹	 باز آفرینی فرهنگی تکنولوژی مدیریت
۸۹	 تکنولوژی مدیریت
۹۱	 باز آفرینی فرهنگی فرآیندهای مدیریتی
۹۹	 فصل پنجم: موانع باز آفرینی فرهنگی مدیریت
۱۰۱	 مقدمه
۱۰۲	 انواع موانع باز آفرینی فرهنگی مدیریت
۱۰۳	 فقدان آگاهی
۱۰۴	 موانع ذهنی
۱۰۶	 موانع حسی
۱۰۹	 موانع سیاسی
۱۱۱	 فقدان قابلیت
۱۱۱	 فقدان منابع
۱۱۲	 شخصیت های مدیریتی
۱۱۳	 موانع مرتبط با تعلیم مدیریت
۱۱۷	 فصل ششم: چشم انداز فرهنگی و جابجایی پارادایم مدیریت
۱۱۹	 مقدمه

مدیریت 1.0.....	۱۲۰
جنبش روابط انسانی.....	۱۲۴
تنوری X و Y.....	۱۲۵
از مدیریت 1.0 به مدیریت 2.0.....	۱۲۹
فصل هفتم: نمونه‌هایی از بازآفرینی فرهنگی مدیریت.....	۱۷۱
مقدمه.....	۱۷۳
« ویرلیول - "سفر نوآوری".....	۱۷۴
« ایچی ال - "هرم واژگونه".....	۱۸۲
« دابلیو ال گور - "نه!" به مدیریت کلاسیک.....	۱۹۲
فرهنگ مدیریت در سازمان دابلیو ال گور.....	۱۹۲
باورهای اساسی.....	۱۹۳
اصول سازمان.....	۱۹۴
تیم‌های خودگردان.....	۱۹۵
تکلیف خیر! تعهد آری!.....	۱۹۶
پشتیبان و نه رئیس.....	۱۹۸
« اسکوپوس - "سازمان انسانی".....	۲۰۲
فرهنگ اسکوپوس.....	۲۰۳
عشق، توجه و صمیمیت.....	۲۰۳
دیگر اصول اساسی.....	۲۰۵
جذب و گزینش.....	۲۰۶
خودقاعده‌مندی.....	۲۰۷
رهبران فرهنگی.....	۲۰۸
فرضیات مدیریتی.....	۲۰۹
« تاندری - "هر انسان، یک عامل تغییر".....	۲۱۲
مقدمه.....	۲۱۲
آغاز راه.....	۲۱۲

۲۱۳	تحقیق و توسعه نرم
۲۱۵	آزمایشگاه
۲۱۹	زبان تاندبرگ
۲۲۳	فصل هشتم: یک الگوی فرهنگی برای مدیریت
۲۲۵	مقدمه
۲۲۸	خصایص فرهنگی وب
۲۴۳	مدیریت و نسلی شبکه‌های اجتماعی
۲۴۵	وب و سازمان‌ها
۲۴۹	فصل نهم: دپارتمان فرهنگ مدیریت
۲۵۱	مقدمه
۲۵۲	دپارتمان فرهنگ مدیریت
۲۵۴	وظایف دپارتمان فرهنگ مدیریت
۲۵۶	شناخت فرهنگ مدیریت
۲۵۹	نقد فرهنگ مدیریت
۲۶۱	بازافرینی فرهنگ مدیریت

غافلان همسازند

تنها توفان کودکان ناهمگون می‌زاید

" احمد شاملو "

مقدمه مولف

اکنون و در این بزنگاه تاریخی که ما قرار گرفته‌ایم، نیاز به خلق مجدد تکنولوژی دستاوردهای اجتماعی، یا همان مدیریت، به دلایل مختلف نمایان شده است، امکان فراتر رفتن از مدیریت مرسوم و متعارف به اشکال مختلف توصیف شده است و رسالت متفکرین، پژوهشگران و در نهایت مدیران بدین سان قابل تبیین است که اینان می‌باید در هنگامی که همگان گرفتار اینرسی رویکردها، روش‌ها و ابزارهای متداول و معمول می‌باشند، فکری به حال تلاش‌های جمعی انسان‌ها کنند و طرحی نو برای مدیریت دراندازند.

اگر این گونه است که مدیریت را می‌توان دگرگون کرد و نسخه‌ی جدیدی از آن (مدیریت 2.0) را تحقق بخشید، بی‌تردید نقطه‌ی آغاز این

بازآفرینی در مدیریت، پرداختن به ریشه های مدیریت مرسوم و معروف می باشد و این ریشه ها با قاطعیت می توان اذعان کرد که در اذهان تمام کسانی است که به گونه ای با مدیریت سروکار دارند. در واقع اساس فکری و اعتقادی مدیریت متداول، به سان یک ایدئولوژی بر ذهن افراد حک شده است و مادامی که فرضیات، باورها و اصول کهنه ی مدیریت بر گردن ما سنگینی کند، یافتن و ساختن راهی جدید بس دشوار می نماید. آنچه در پس ذهن طغی مدیر در جوامع به عنوان زیربنای عمل مدیریتی نقش ایفا می کند، فرهنگ مدیریت است. عمل مدیریت (تمامی رفتارها و عملکردهای مدیران) و تکنولوژی مدیریت تغییر نخواهد کرد، مگر این که فرهنگ مدیریت دچار دگرگونی شود. این گونه است که برای مدیریت می توان یک مسئولیت فرهنگی قائل شد. اگر مقرر است که مدیریت برنتایج تلاش های جمعی انسان ها اثرگذار باشد، شناخت ریشه های فرهنگی مدیریت، کشف آسیب های احتمالی آن و بازتعریف فرهنگی مدیریت را می باید بخش مهمی از مسئولیت مدیریت دانست و آن را مسئولیت فرهنگی مدیریت نامید.

در این نوشتار و در فصول نه گانه ی آن، تلاش کرده ام تا به این وجه به باور من اساسی از مسئولیت مدیریت بپردازم و جوانب آن را مورد کندوکاو قرار دهم. در فصل اول کتاب، معرفی مختصری از مقوله بازآفرینی مدیریت ارائه شده تا زمینه سازی ابتدایی بحث صورت پذیرد؛ در فصل دوم، مفاهیم فرهنگ و فرهنگ مدیریت تعریف شده اند تا بازگشای مسیر کشف مسئولیت فرهنگی مدیریت باشند؛ در فصل سوم و به طور تفصیلی، نسبت فرهنگ مدیریت با عملکرد و نتایج سازمانی رمزگشایی شده، چرایی و

چیستی ارتباط بین پدیده‌ها و متغیرهای مورد بحث ترسیم گردیده و مسئولیت فرهنگی مدیریت معرفی شده است؛ در فصل چهارم به بحث پیرامون چگونگی بازآفرینی فرهنگی مدیریت پرداخته شده و روش و تکنیکی برای تعمیق در فرهنگ مدیریت مرسوم ارائه شده است؛ در فصل پنجم کتاب، مهم‌ترین موانع بازآفرینی فرهنگی مدیریت یک به یک و مختصراً شرح داده شده است؛ در فصل ششم، سعی شده تا فرضیاتی در جابجایی پارادایم فرهنگی مدیریت از آنچه متداول است (مدیریت 1.0) به آنچه مطلوب است (مدیریت 2.0) بیان گردد و تصویری از چشم‌انداز فرهنگی مدیریت ترسیم شود؛ در فصل هفتم، چند نمونه از تجربیات سازمان‌ها در بازآفرینی فرهنگی مدیریت و تحقق مسئولیت فرهنگی مدیریت مطرح شده و با ارائه این مثال‌ها سعی شده امکان‌پذیری، چگونگی و البته زمینه‌های بازآفرینی فرهنگی مدیریت نمایش داده شود؛ در فصل هشتم کتاب، یک الگوی فرهنگی برای مدیریت پیشنهاد داده شده است که شناخت آن می‌تواند الهام‌بخش مبادر به بازآفرینی فرهنگی مدیریت باشد؛ و در فصل آخر کتاب، یک روش پیشنهادی برای اجرای مسئولیت‌های فرهنگی مدیریت در سازمان ارائه شده است.

هنگام تالیف کتاب حاضر، جهد بسیار نموده‌ام تا اصل اختصار را رعایت نمایم و گرفتار اطناب و درازگویی نگردم؛ در طول فرآیند نگارش کتاب از طرح پاره‌ای از مباحث به نفع کوتاهی و ایجاز کل نوشتار چشم‌پوشی و به ارائه ایده‌های اصلی و مقولات کلیدی بسنده کرده‌ام.

قابل ذکر می‌دانم که این کتاب از دو منظر خرد و کلان به مقوله‌ی فرهنگ مدیریت و بازآفرینی فرهنگی مدیریت می‌پردازد که این نکته چه در

خصوص تعریف و مفهوم سازی انجام شده و چه در مورد فرضیات ارائه شده و روش های پیشنهاد شده در زمینه ی بحث، صدق می کند. به عبارتی دیگر، آنچه فرهنگ مدیریت تعریف شده و آنچه تحت عنوان بازآفرینی فرهنگی مدیریت پیشنهاد شده، همزمان برای یک سازمان و همچنین رای آنچه در عموم سازمان ها تحت عنوان مدیریت مرسوم و معمول است، مصداق دارد. از طرفی آنچه مسئولیت فرهنگی مدیریت در این کتاب معرفی شده، نسبت به مدیریت به نوعی درون نگرانه می باشد و مستقل از سایر مسئولیت های فرهنگی مدیریت در نسبت با کارکنان سازمان و یا محیط خارجی سازمان قلمداد می شود.

به باور من این کتاب می تواند آغازگر راهی باشد که در خلق مجدد مدیریت می باید طی گردد؛ البته نیک می دانیم که تنها جایی که مدیریت در حقیقت از نو ساخته می شود، درون اجتماعات انسانی است و تلاش هایی از این دست، تنها نقش معرفی در این زمینه دارند؛ با این وجود به خوبی واقفیم که نقش عالمانه ی انسان در عمل و رفتار انسان، اثری غیرقابل انکار دارد و من نیز در بازآفرینی مدیریت چنین تصویری دارم که نه تنها مدیران در درون سازمان ها در این راستا تلاش می کنند، نقش متفکرین، محققین و مولفین نیز در افزودن بر اثربخشی آن تلاش ها مؤثر خواهد بود.

در این نوشتار، نه تنها مبانی جنبش فرهنگی در مدیریت را شرح داده ام، بلکه تلاش کرده ام تا با ارائه یک تئوری تغییر مبتنی بر فرهنگ مدیریت، زمینه بسط این دیدگاه و رویکرد به تغییر را فراهم سازم. در این میان طبیعی است که مفاهیمی معرفی شده، فرضیاتی ارائه گشته، مدلی ترسیم شده، آینده ای به تصویر کشیده شده و مسیرهایی اجرایی پیشنهاد گشته است که

امیدوارم نه فقط بر امر مدیریت اثر گذار واقع شود، بلکه پایه گذار اساس یک جنبش فرهنگی در هر دو وجه پژوهشی و اجرایی مدیریت باشد.

در پایان از تمامی اندیشمندان، معلمان، کارشناسان، مدیران و سایر علاقمندان دعوت می‌کنم، با فراهم ساختن زمینه درک و نقد این کتاب و ایده‌های محوری آن، در گسترش و توسعه جنبش فرهنگی در مدیریت، کوشا و سهم باشند.

جمال قمری

تابستان ۱۳۹۰

www.ketab.ir