

بازار یابی از طریق پیام کوتاه

SMS Marketing

How Your Small business can thrive with easy,
effordoble text massage marketing

نوشته: جاشوا مالین

ترجمه: افسانه طاهری

نیکان کتاب

پاییز ۹۲

عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی از طریق پیام کوتاه / نوشته [صحیح ویراستار] جاشوا مالین؛ ترجمه افسانه طاهری.
مشخصات نشر	: زنجان: نیکان کتاب، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	: ۸۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶-۱۸۵-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یاد داشت	: عنوان اصلی SMS marketing for your small businesses
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی با استفاده از تلفن همراه
موضوع	: پیام کوتاه تلفنی
موضوع	: بازاریابی
شناسه افزوده	: ملین، جاشوا - Malin, Joshua
شناسه افزوده	: طاهری، افسانه، ۱۳۶۶ - مترجم
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ب ۲ ت ۸۲ / HD ۹۶۹۷
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۶۲۱۳۹۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۵۶۹۰



بازاریابی از طریق پیام کوتاه/ افسانه طاهری

امور فنی: نیکان کتاب

طراحی جلد: مهندس رقیه کرمی، مهرداد رجبی

چاپ و صحافی: ولیعصر

چاپ اول: پاییز ۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۴۸۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶-۱۸۵-۷

دفتر نشر:

زنجان، چهارراه سعدی، روبروی بانک پاسارگاد، کوچه باقری، ساختمان سپهر، واحد ۴

تلفکس: ۰۴۱-۳۲۳۵۵۴۱-۲

E. mail: nikan_ketab@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول

اساسی بازاریابی از طریق پیام کوتاه

۴.....	کدهای کوتاه (شماره‌ها) و واژه‌های کلیدی
۸.....	بررسی آمار بازاریابی تلفن همراه در سال ۲۰۱۲.....
۱۰.....	اصول برنامه‌ریزی برای بازاریابی از طریق پیام کوتاه.....
۱۳.....	چگونگی پیشرفت از طریق بازاریابی پیام کوتاه.....
۱۵.....	یک پیام معنا دار برای بازاریابی پیام کوتاه خلق کنید.....
۱۷.....	ایجاد و حفظ ایده‌های بازاریابی پیام کوتاه.....
۱۹.....	۵ نکته جهت بهبود متن پیام کوتاه.....
۲۲.....	۷ نکته جهت اثر بخشی بیشتر بازاریابی پیام کوتاه.....
۲۴.....	دادن کوبین تخفیف به مشتریان از طریق پیام کوتاه.....
۲۷.....	عملیات بازار یابی پیام کوتاه را زمان بندی کنید.....
۳۰.....	۶ شکل کوبین تخفیف پیام کوتاه جهت افزایش مشتریان.....
۳۲.....	۴ اشتباه رایج در بازاریابی پیام کوتاه و چگونگی اجتناب از آن اشتباهات.....

- ۵ روش غیر منتظره برای بازاریابی پیام کوتاه ۳۵
- ایده‌های ویروسی ۳۷

فصل دوم

عملیات بازاریابی پیام کوتاه برای هر زمان در سال

- تبلیغات بازاریابی پیام کوتاه برای بهار ۴۳
- ۷ راه ساده جهت ترقی کسب و کار ۴۵

فصل سوم

داشتن بازاریابی پیام کوتاه

- ترکیب رسانه‌های اجتماعی با بازاریابی پیام کوتاه ۵۱
- ترکیب بازاریابی پیام کوتاه و بازاریابی چاپی ۵۳
- ۵ راه استفاده از پیام کوتاه برای تیم فروش ۵۶
- بازاریابی پیام کوتاه برای آگهی حراج ۵۸
- ۶ ایده بازاریابی تلفن همراه از طریق پیام کوتاه ۶۰
- ۶ راه بازاریابی تلفن همراه که به افزایش مشتری کمک می‌کند ۶۲
- هر چیزی که نیاز است درباره بازاریابی پیام کوتاه بدانید ۶۵

استفاده از تکنولوژی (SMS) پیام کوتاه روز به روز فراگیر تر می شود این روش تبلیغاتی به خاطر افزایش استفاده از تلفن همراه در این روزها برتری قابل توجهی نسبت به سایر تکنولوژی های تبلیغاتی یافته است. در دسامبر ۱۹۹۲ در کشور انگلستان (SMS) پیام کوتاه برای اولین بار ارسال شد با توجه به رشد توسعه تلفن همراه در بین مردم جهان، استفاده از پیام کوتاه (SMS) روز به روز بیشتر گردید در اواخر سال ۱۳۸۱ اوایل ۲۰۰۳ سرویس پیام کوتاه در شبکه مخابراتی ایران راه اندازی شد.

با توجه به این که این سرویس در ایران به نسبت سایر کشورهای جهان دیرتر راه اندازی شد با این حال استفاده و استقبال ایرانیان از این سرویس رشد بسیار سریع تری داشته است. به طوری که در انگلستان که زادگاه پیامک می باشد روزانه پنج میلیون و ۹۳۰ هزار پیامک جابجا می شود. طبق آمار رسمی در ایران شش میلیون پیامک به طور متوسط در هر روز ارسال می گردد که آمار قابل توجهی می باشد. همان طور که ملاحظه می کنید ایران چه به لحاظ تعداد دارندگان تلفن همراه و چه به عنوان استفاده کننده از سرویس پیام کوتاه (SMS) دارای آمار قابل توجهی می باشد با توجه به این مسأله پیام کوتاه (SMS) می توان به عنوان یک رسانه نقش بسیار موثری در زمینه تبلیغات و اطلاع رسانی ایفاء کند.