

میان کار و فرینے



پیشگفتار.....ح

فصل اول

مفاهیم و تعریف کارآفرینی.....۲

تعریف کارآفرین.....۳

صفات و خصوصیات کارآفرینان.....۹

تفاوت کارآفرین با حلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر.....۱۸

انواع کارآفرین.....۲۰

مدل های کارآفرینی.....۲۲

الگوهای فرآیندی کارآفرینی.....۳۰

نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه.....۳۵

سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی.....۴۱

فرهنگ اسلام و کارآفرینی.....۴۷

ارزش های اسلامی و کارآفرینی.....۵۴

فصل دوم

- ۶۱.....چرخه عمر کارآفرینی
- ۶۶.....طرح کسب و کار
- ۶۸.....تئورین طرح های کسب و کار
- ۷۵.....فاله های ارائه طرح کسب و کار
- ۷۶.....نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در کارآفرینی
- ۷۷.....نظریه شبکه در اجتماع در رابطه با کارآفرینی
- ۷۸.....کارآفرینی، موتور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۷۹.....ویژگی های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی
- ۸۲.....کارآفرینی و تجارت الکترونیک
- ۸۶.....خانواده و کارآفرینی
- ۸۹.....مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده

فصل سوم

- ۹۹.....کارآفرینی مهم ترین شاخص توسعه
- ۱۰۶.....موانع کارآفرینی در ایران

تسهیلات و مدل راهبری توسعه کارآفرینی در کشورهای

پیشرفته..... ۱۰۹

راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران..... ۱۱۲

راهکارهای زمینه ای توسعه کارآفرینی در ایران..... ۱۱۵

پرسن و ضمائم

زندگینامه برخی از کارآفرینان برتر..... ۱۲۰

زندگینامه امید کدستانی؛ معاون ارشد رئیس گوگل..... ۱۲۰

زندگینامه امیدیار، بنیانگذار بزرگترین سایت حراج اینترنتی..... ۱۲۶

دکتر فیروز نادری؛ از مدیران ارشد نام..... ۱۳۰

عباس برزگر، تبدیل روستایش به قطب گردشگری..... ۱۳۶

منابع و مأخذ..... ۱۴۴

پیشگفتار

روند تحول زندگی انسان از دوران غارنشینی تاکنون به شیوه‌های متفاوت توصیف شده است. آنچه در تمامی تحلیل‌ها مورد کم‌توجهی قرار گرفته است نقش عامل تغییر یا کارآفرین می‌باشد. در واقع همان نیرویی که به شرف مادی را سبب شده است. بطور کلی کارآفرینی به خلق کسب و کار جدید و سازمان‌دهی کوچک گفته می‌شود. تحقیقات موجود نشان می‌دهد که کارآفرینی امری آموزش پذیر، تقویت پذیر و ورورش پذیر می‌باشد. اولین کشوری که در زمینه آموزش کارآفرینی فعالیت‌هایی را انجام داد، کشورهای آلمان، انگلیس، امریکا و ژاپن بودند. در کشور ما دوره‌های آموزش کارآفرینی نه تنها جایگاه ویژه‌ای در دستور دس و دانشگاهی و در رشته‌های مختلف باز نهموده، بلکه در دوره‌های مختلف تحصیلی از ابتدایی تا دبیرستان نیز مورد توجه قرار گرفته است. گرچه امروزه تنوع این دوره‌ها، شرکت‌های موجود را نیز تحت پوشش قرار می‌دهد و دوره‌های متعددی جهت رشد، بقا و کارآفرین نمودن سازمان‌های بزرگ طراحی شده، اما

هدف اولیه از توسعه کار آفرینی همانا تربیت نمودن افراد مبتدی به نفس و آگاه به فرصتها و به طور کلی
 افرادی است که تمایل بیشتری به راه اندازی کسب و کارهای مستقل دارند و واقع هدف این
 بوده تا افراد در طی دوران تحصیل افرادی موسس تربیت شوند. این افراد شامل پیشروان در
 فعالیت، ماجراجویان، جسوران، مبتکران، فرصت طلبان، جاه طلبان، و ارتقا جویان می
 باشند این قبیل از دوره ها سال بسود و انگیزش کرایش های افراد همچون تمایل به استقلال،
 فرصت جویی، ابتکار، تمایل، مخاصره پذیر، که به کار، تمایل به حل مشکلات و لذت بردن از
 عدم قطعیت و ابهام می باشد. به طور کلی همراه با گذشتن نقش و تاثیر کار آفرینی بر روند
 اشتغالزایی و رشد اقتصادی کشور های توسعه یافته، تلاش در جهت توسعه آموزش و تربیت دانش و روحیه
 کار آفرینی در بین مدیران، تجار، دانشجویان، (که جمعی کار آفرینان بالقوه می شوند) و
 کار آفرینان بالفعل شدت گرفت. هدف از آموزش کار آفرینی تربیت افرادی است که
 بتوانند پس از تکمیل تحصیلات خود افرادی موسس باشند و کسب و کاری را ایجاد نمایند. لذا

کتاب پیشرو در راستای موارد فوق و به منظور کمک به دانشجویان و محصلین عزیز در جهت
موفقیت در زمینه کار آفرینی به رشته تحریر درآمده است.

با احترام، نویسندگان

دکتر حسین فاضل

Email: hossein_gh53@yahoo.com

ایمان پور خیز، دانشجوی دکتری تخصصی

Email: eman.pourkhiz@gmail.com