

حسابداری پیشرفته یک

مؤلفان:

محمود میدری

مرتضی کریمدانیلو

اعضاء هیات علمی دانشگاه

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

سرناسه	: حیدری، محمود
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری پیشرفته یک/ مؤلفین محمود حیدری، مرتضی کردمدانلو.
مشخصات نشر	: تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۸ص
شابک	: ۹۸۷-۶۰۰-۱۰۲-۴۶۷-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: حسابداری
موضوع	: حسابداری - مسائل، تمرین‌ها و غیره
شناسه افزوده	: کردمدانلو، مرتضی
شناسه افزوده	: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات
رده‌بندی کنگره	: HF ۵۶۵۵/ف۲-۹۵ ۱۳۹۲
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۷/۰۴۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۵۰۱۸

حسابداری پیشرفته یک

مولفان: محمود حیدری - مرتضی کردمدانلو

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول - ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۵۰۰ تومان

شابک: ۹۸۷-۶۰۰-۱۰۲-۴۶۷-۲

این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی - خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲

تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

مرکز پخش:

خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶-۶۶۴۸۷۶۲۵

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbookfair.com

فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه‌ی مولفان.....	۹
فصل اول: تصفیه‌ی تدریجی شرکت‌های تضامنی.....	۱۱
تصفیه‌ی شرکت‌های تضامنی.....	۱۳
مقدمه.....	۱۳
شرکت‌های تضامنی.....	۱۳
حساب‌هایی که در شرکت تضامنی استفاده می‌شود.....	۱۳
الف- روش سرمایه‌ی ثابت.....	۱۳
ب- روش سرمایه‌ی متغیر.....	۱۴
تقسیم سود و زیان در شرکت‌های تضامنی.....	۱۴
ورود شریک.....	۱۵
خروج شریک.....	۱۷
فوت شریک.....	۱۸
انحلال شرکت‌های تضامنی.....	۱۹
دلایل انحلال شرکت‌های تضامنی.....	۱۹
مراحل (فعالیت‌های) انحلال در شرکت‌های تضامنی.....	۱۹
روش‌های انحلال یا تصفیه‌ی شرکت‌های تضامنی.....	۲۰
۱) تصفیه‌ی آنی.....	۲۰
معایب روش تصفیه آنی.....	۲۰
روش‌های ثبت عملیات انحلال.....	۲۱
ثبت‌های انحلال:.....	۲۱
۲) روش تصفیه تدریجی.....	۲۳
تنظیم جدول تصفیه تدریجی.....	۲۳
روش تصفیه‌ی تدریجی با استفاده از جدول پیش بینی نحوه توزیع.....	۲۵
خلاصه‌ی فصل.....	۲۹
سؤالات.....	۳۰
مسائل تصفیه‌ی شرکت‌های تضامنی.....	۳۱
نمونه سؤالات چندگزینه‌ای دانشگاه‌های سراسری و آزاد اسلامی در سال‌های گذشته.....	۴۱
کلید سؤالات تستی.....	۴۵

۴۷	فصل دوم: مشارکتهای خاص یا شرکت‌های عملی
۴۹	مشارکت خاص (Joint Venture)
۴۹	شرکت‌های تضامنی و مشارکت خاص
۵۰	روش‌های حسابداری مشارکت خاص
۵۲	نکاتی چند در خصوص حسابداری مشارکت
۵۲	نحوه‌ی نمایش عملیات مشارکت در دفاتر شرکا در روش‌های اول و دوم (دفاتر مستقل)
۵۲	مشارکت خاص و تضمین وصول مطالبات
۵۳	ثبت عملیات مربوط به مشارکت خاص در دفاتر همه‌ی شرکا (روش سوم) به روش دیگر
۵۵	مشارکت خاص و استانداردهای حسابداری ایران
۵۷	خلاصه فصل
۵۸	سوالات
۵۹	تمرین‌ها و مسایل
۶۲	نمونه‌ی سئوالات چندگزینه‌ای دانشگاه‌های سراسری و آزاد اسلامی در سال‌های گذشته
۶۶	کلید سئوالات تستی
۶۷	فصل سوم: فروش اقساطی
۶۹	فروش اقساطی
۶۹	فرآیند کسب درآمد و شناسایی سود در فروش‌های اقساطی
۷۰	۱- روش تعهدی (accrual method)
۷۰	۲- روش بازیافت بهای تمام شده (cost Recovery method)
۷۰	فرایند محاسبات در فروش‌های اقساطی
۷۲	روش‌های ثبت‌های حسابداری در فروش‌های اقساطی
۷۴	نحوه‌ی ارزیابی فروش اقساطی در صورتهای مالی
۷۹	ثبت خرید دارایی به صورت اقساطی (دفاتر خریدار)
۷۹	تملک مجدد در فروش‌های اقساطی
۸۰	ملاحظات مالیاتی در فروش‌های اقساطی
۸۱	فروش اقساطی و استانداردهای حسابداری ایران
۸۳	خلاصه فصل
۸۴	سوالات
۸۸	نمونه‌ی سئوالات چندگزینه‌ای دانشگاه‌های سراسری و آزاد اسلامی در سال‌های گذشته
۹۴	کلید سئوالات تستی
۹۵	جدول ارزش فعلی اقساط مساوی ۱ ریالی در پایان n دوره
۹۶	جدول ارزش فعلی اقساط مساوی ۱ ریالی برای n دوره
۹۷	فصل چهارم: حسابداری شعب و مبادلات ارزی
۹۸	حسابداری شعب
۹۸	حسابداری شعب
۹۹	روشهای قیمت گذاری کالای ارسالی به شعب
۱۰۰	حسابداری روش غیر متمرکز (شعب مستقل)
۱۰۳	طبقه بندی شعب

۱۰۳	الف- شعب داخلی.....
۱۰۶	ب- شعب خارجی.....
۱۰۶	مبادلات ارزی.....
۱۰۷	حسابداری شعب خارجی.....
۱۰۸	نرخهای تسعیر ارز.....
۱۰۹	صورت‌های مالی ترکیبی شعبه و مرکز.....
۱۱۰	نحوه تهیه‌ی صورت‌های مالی ترکیبی.....
۱۱۰	تعدیل‌های رفع اختلاف (حساب‌های متقابل).....
۱۱۳	ارایه صورت‌های مالی ترکیبی.....
۱۱۶	انتقال کالا (حمل) در حسابداری شعب.....
۱۱۶	الف- انتقال کالا از مرکز به شعبه.....
۱۱۷	ب- انتقال کالا از شعبه‌ای به شعب دیگر.....
۱۱۷	استانداردهای حسابداری ایران و بحث شعب خارجی.....
۱۲۰	خلاصه فصل.....
۱۲۱	سوالات.....
۱۲۲	تمرینات و مسایل.....
۱۳۰	نمونه‌ی سئوالات چند گزینه‌ای دانشگاه‌های سراسری و آزاد اسلامی در سال‌های گذشته.....
۱۴۰	کلید سئوالات تستی.....
۱۴۱	فصل پنجم: کالای امانی یا حق‌العمل کاری.....
۱۴۳	حق‌العمل کاری (کالای امانی).....
۱۴۳	قانون تجارت ایران و حق‌العمل کاری.....
۱۴۴	اصطلاحات مبحث حق‌العمل کاری (کالای امانی).....
۱۴۵	وظایف و مسؤولیت‌های طرفین حق‌العمل کاری (کالای امانی).....
۱۴۵	مزایای قراردادهای کالای امانی.....
۱۴۵	قیمت‌ها در کالای امانی.....
۱۴۶	حسابداری حق‌العمل کاری (کالای امانی).....
۱۴۶	فرمولهای محاسباتی در مبحث حق‌العمل کاری.....
۱۴۸	هزینه‌ها و مخارج مربوط به کالای امانی.....
۱۴۸	تضمین وصول مطالبات.....
۱۵۴	خلاصه فصل.....
۱۵۵	سوالات.....
۱۵۶	تمرینات و مسائل.....
۱۶۰	نمونه سئوالات چند گزینه‌ای دانشگاه‌های سراسری و آزاد اسلامی در سنوات گذشته.....
۱۶۳	کلید سئوالات تستی.....
۱۶۵	فصل ششم: گزارشگری قسمت‌های مختلف از یک واحد تجاری و گزارشگری میان دوره‌ای.....
۱۶۶	گزارشگری میان دوره.....
۱۶۶	تهیه گزارش‌های میان دوره‌ای.....
۱۶۷	اهداف و محتوی گزارش‌های مالی میان دوره.....

۱۶۷	اجزای صورت‌های مالی میان دوره‌ای
۱۶۷	چند نکته در خصوص گزارش‌های میان دوره‌ای
۱۶۹	نحوه ارایه گزارش میان دوره‌ای
۱۶۹	موارد خاص در شناخت و اندازه‌گیری گزارشگری میان دوره‌ای
۱۷۲	گزارشگری قسمت‌های مختلف از یک واحد تجاری
۱۷۲	مقدمه
۱۷۲	گزارشگری قسمت‌های مختلف
۱۷۳	۱- آزمون درآمد
۱۷۴	۲- آزمون سود یا زیان عملیاتی
۱۷۴	۳- آزمون دارایی‌ها
۱۷۷	خلاصه فصل
۱۷۸	سوالات
۱۷۹	سوالات و مسائل
۱۸۲	نمونه سئوالات چند گزینه‌ای دانشگاه‌های سراسری و آزاد اسلامی در سنوات گذشته
۱۸۶	کلید سئوالات تستی
۱۸۷	فهرست منابع و مآخذ

مقدمه‌ی مولفان

خدایی را شاکر و سپاسگزاریم که حسابداران عالم از شمارش نعمات بی‌کرانش ناتوان و کاتبان از کتابت الطاف بی‌پایانش عاجز.

محیط اقتصادی جوامع، همواره در حال تغییر و حسابداری که همواره پویایی‌اش نمایان بوده، همگام با این تغییرات حرکت کرده است. درطول تاریخ بشریت، انسان‌ها در حال خلق شیوه‌های نوین فعالیت‌های اقتصادی بوده‌اند و پس از ابداع هر روش و راهکار، حسابداری متناسب با آن راهکار، برای نگهداری حساب‌ها روش جدیدی را به کار گرفته؛ مجموعه‌ی مباحث مطروحه در حسابداری پیشرفته یک، پاسخگویی به روش‌هایی می‌باشد که واحدهای تجاری در جهت افزایش حجم فروش و کسب درآمد بیشتر از جمله فروش اقساطی، ایجاد شعب، فروش به صورت امانی و... در طول زمان بکار گرفته‌اند.

مجموعه‌ی حاضر حاصل تجارب مولفان طی سالیان متمادی تدریس در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی بوده که به صورت تکثیر در اختیار دانشجویان قرار می‌گرفته و بارها مورد تجدید نظر واقع شده است و اکنون که به همت سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی و با حمایت دانشگاه علم و فرهنگ به زور نبع مزین می‌شود جا دارد از کلیه‌ی استادان و سروران گرامی که در این مسیر همراه بوده‌اند، تقدیر و تشکر نماییم.

پر واضح است که اظهار نظر استادان، شاغلان حرفه و دانشجویان محترم می‌تواند چراغ راه، مشوق و راهنمای ما باشد.

با سپاس

محمود حیدری - مرتضی کرد مدانلو