

اسحاقی، حسین، ۱۳۴۱-

نقش فرهنگ در مقاوم سازی اقتصاد/ حسین اسحاقی. قم: مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران)، ۱۳۹۳.

ص. ۲۷۲

مسلل: ۶۰۲

کتابنامه: ص. ۲۶۴-۲۷۲؛ همچنین به صورت زیرنویس.

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

شابک: ۶-۴۴-۶۸۱۷-۶۰۰-۹۷۸

۱. اسلام و اقتصاد. ۲. فرهنگ ایرانی. ۳. اقتصاد -- ایران -- جنبه های جامعه شناختی.

الف. حوزه علمیه قم. مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران.

ب. عنوان.

۵۴۸ ۷H۷M ۵/الف / ۱۳۹۳



مرکز نشر هاجر
وابسته به حوزه های علمیه خاوران

نام کتاب: نقش فرهنگ در مقاوم سازی اقتصاد

مؤلف: سید حسین اسحاقی

ناشر: مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران)

نوبت چاپ: اول - بهار ۹۳

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۸۰۰۰ ریال

تعداد صفحه و قطع: ۲۷۲ صفحه / رقعی

شابک: ۶-۴۴-۶۸۱۷-۶۰۰-۹۷۸

آدرس: قم - بلوار معلم - مجتمع ناشران - واحد ۱۱۴

تلفن: ۳۲۱۴۴۴۰۰ - ۲۵ پیامک: ۳۰۰۲۱۴۴۴۰

پایگاه اینترنتی: Hajar.whc.ir - نشانی الکترونیکی: Hajar@whc.ir

نقش فرهنگ در معماری اسلامی



سید حسین اسحاقی



فهرست

۸.....	پیش نوشت
۲۸.....	کلیات: مفهوم شناسی و پیش نیازها
۳۰.....	تعریف فرهنگ از نگاه رهبرفرزانه انقلاب
۳۱.....	مفهوم مهندسی فرهنگ از دیدگاه مقام معظم رهبری
	فصل اول

۳۵.....	توسعه فرهنگی پیش نیاز توسعه اقتصادی
۳۶.....	شاخص های قرآنی توسعه فرهنگی
۴۲.....	توسعه فرهنگی در سیستم های کلی نظام
۴۴.....	نقش و جایگاه توسعه فرهنگی در سند چشم انداز
۴۵.....	جایگاه توسعه فرهنگی در سند ملی توسعه فرابخشی و استانی
۴۵.....	موضوعات قابل طرح در توسعه فرهنگی
۴۸.....	موانع توسعه فرهنگی در ایران
۵۰.....	تجدد خواهی و توسعه فرهنگی
۵۲.....	توسعه فرهنگی در حکومت علوی
۵۳.....	نقش نخبگان در توسعه فرهنگی
۵۶.....	راههای برون رفت از وضعیت انفعال فرهنگی

فصل دوم

۵۹.....	بازتیین رشد و توسعه اقتصادی در اسلام
۵۹.....	مفهوم شناسی توسعه
۶۱.....	اجزای توسعه اقتصادی
۶۴.....	شاخص های توسعه اقتصادی
۶۵.....	توسعه اقتصادی در اسلام
۶۷.....	هدف از توسعه اقتصادی در اسلام



- زیرسازهای توسعه اقتصادی در اسلام ۷۰
راهبردهای اصلی اسلام در توسعه اقتصادی ۷۶
محدودیت‌های اقتصادی در اسلام ۸۲
رشد و توسعه گرایی در اسلام ۸۳
جوامع روایی در فضیلت توسعه و نکوهش فقر ۹۵

فصل سوم

- تأثیر فرهنگ بر زیرساخت های اقتصادی ۱۰۴
تعریف فرهنگ اقتصادی ۱۰۴
رابطه متقابل فرهنگ و توسعه اقتصادی ۱۰۶
تفاوت بنیان های اقتصاد سرمایه داری غربی با اقتصاد اسلامی ۱۰۸
فرهنگ، اساس و غایت توسعه ۱۱۰
عوامل موثر فرهنگی بر توسعه اقتصادی ۱۱۶
عطف توجه به اثر گذاری فرهنگ در توسعه اقتصادی ۱۱۸
اسلام و پیش نیازهای فرهنگی مؤثر بر توسعه اقتصادی ۱۱۹
استراتژی فرهنگی در توسعه اقتصادی ۱۲۷
لزوم مهندسی فرهنگی در اقتصاد پویا ۱۲۹
مدیریت فرهنگ سازی ۱۳۳
اقتصادی متکی به «ما می توانیم» ۱۳۴
سیاست فرهنگی حکومتها ۱۳۵
استراتژی فرهنگی نظامها ۱۳۶
رویکردهای افقی و عمودی در سیاستهای فرهنگی ۱۳۷
سیاستهای فرهنگی در نمای جهانی ۱۳۷
گفتمان فرهنگی اقتصادمقاومتی ۱۳۸
ایران در مسیر پیشرفت و عدالت ۱۴۰
رضایتمندی در پرتو اقتصاد مطلوب ۱۴۰



جمع بندی ۱۴۱

فصل چهارم

تحقق اقتصاد مقاومتی در بسترهای فرهنگی ۱۴۳

تعریف اقتصاد مقاومتی ۱۴۵

ایجاد زمینه به منظور اعتلای معنوی انسانها ۱۴۸

اقتصاد تدافعی یا اقتصاد مقاوم ۱۴۹

ضرورت اقتصاد مقاومتی ۱۵۰

اقتصاد مقاومتی مبتنی بر اقتصاد اسلامی ۱۵۲

رهبری را برد های اقتصاد مقاومتی ۱۵۴

محورهای مهم اقتصاد مقاومتی از نگاه رهبری ۱۵۸

اهم محورهای اقتصاد مقاومتی در کلام رهبری ۱۶۷

نگاه واقع بینانه به اقتصاد مقاومتی ۱۶۹

پیشرفت در شرایط تهدید ۱۷۲

هدف از اقتصاد مقاومتی ۱۷۵

تأمین اقتدار در پرتو ظرفیتهای درون یافت کشور ۱۷۷

الزامات اقتصاد مقاومتی ۱۸۱

نقش شرکت های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی و ملزومات آن ۱۸۵

ریاضتی نبودن اقتصاد مقاومتی ۱۸۷

اراده ملی و توافق نخبگی در اقتصاد مقاومتی ۱۸۷

ارکان اقتصاد مقاومتی ۱۸۸

اقتصاد مقاومتی عامل استقلال ۱۹۳

دین ستون فقرات اقتصاد مقاومتی ۱۹۴

نگاه مولد به درون، خودانگیزی، خودکفایی ۱۹۸

گره گشا یی اقتصاد مقاومتی در زمان تحریم ۱۹۹



فصل پنجم

۲۰۲.....	نقش دولت و مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی
۲۰۳.....	نهادینه کردن حمایت از تولید ملی
۲۰۵.....	رفع موانع و بازدارنده ها
۲۰۹.....	کارآفرینی مفید
۲۱۲.....	سهم تجارت و بازرگانی ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۲۱۸.....	نتیجه گیری و پیشنهادات
۲۱۹.....	نقش مردم در نهادینه سازی اقتصاد مقاومتی
۲۲۳.....	وظایف مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی
۲۳۱.....	نتیجه گیری و پیشنهادات
	فصل ششم
۲۳۳.....	آسیب شناسی فرهنگی اقتصادی و راههای بهسازی آن
۲۳۸.....	انفعالی نبودن اقتصاد مقاومتی
۲۴۴.....	بایسته های اقتصاد مقاومتی بمنظور برطرف کردن آسیب ها
۲۴۷.....	لزوم افکار سازی و فرهنگ سازی رسانه در اقتصاد مقاومتی
۲۵۱.....	الزامات فرهنگی تحقق اقتصاد مقاومتی
۲۵۳.....	ایجاد گفتمان اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی
۲۵۸.....	لزوم افکار سازی و فرهنگ سازی در اقتصاد مقاومتی
۲۶۲.....	راهکارهای احیای فرهنگ بومی
۲۶۳.....	پسین نگاشت
۲۶۴.....	منابع و مآخذ