

قدرت مدیر بر مدیریت سود واقعی

www.ketab.ir

محمد نفیسی فرد

سرشناسه	: نفیسی فرد، محمد، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: قدرت مدیر بر مدیریت سود واقعی/محمد نفیسی فرد.
مشخصات نشر	: تهران: معیاد اندیشه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۸۲ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۲۰۰۰۰ ریال: 9-076-231-622-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سود سهام-- ایران-- نمونه پژوهی
موضوع	: Dividends-- Iran-- Case studies
موضوع	: اوراق بهادار -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Securities -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: بورس -- ایران-- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Stock exchanges -- Iran-- Tehran -- Case studies
موضوع	: مدیران عامل -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Chief executive officers -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگ	: HG۲۰۲۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵۵۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۷۷۲۹۱



miadpub.ir

عنوان کتاب: قدرت مدیر بر مدیریت سود واقعی

مؤلف : محمد نفیسی فرد

ناشر : معیاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹-۰۷۶-۲۳۱-۶۲۲-۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مؤلف

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

۷	فصل اول: کلیات
۸	مقدمه
۱۱	تعریف نظری مفاهیم و متغیرهای تحقیق
۱۳	فصل دوم: مدیریت سود
۱۴	مقدمه
۱۴	مدیریت سود
۱۸	مدیریت سود واقعی
۱۹	مدیریت سود مکتبی و اقلام تعهدی
۲۰	قدرت مدیر عامل
۲۲	قدرت مدیر مالی
۲۳	رابطه قدرت مدیر عامل و مدیریت سود
۲۵	رابطه قدرت مدیر مالی و مدیریت سود
۲۵	دیگر تحقیقات انجام شده
۳۱	فصل سوم: مطالعه موردی
۳۲	فرضیه‌های تحقیق
۳۲	قلمرو مکانی تحقیق
۳۳	جامعه‌ی آماری و نمونه‌ی آمار
۳۳	جامعه‌ی آماری
۳۳	نمونه آماری
۳۴	اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش
۳۵	متغیرهای وابسته:
۳۷	متغیرهای مستقل:
۳۷	متغیرهای کنترلی
۳۸	مدل‌های پژوهش
۳۸	روش گردآوری داده‌ها
۳۹	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۴۰	رگرسیون چند متغیره
۴۱	تحلیل همبستگی

۴۱	آزمون های تشخیص در داده های ترکیبی
۴۳	آزمون معنیداری معادله رگرسیون (خطی بودن)
۴۴	آزمون معنی دار بودن ضرایب رگرسیون (آزمون t)
۴۵	فروض مدل رگرسیون خطی کلاسیک
۴۷	پایایی (مانایی) متغیرها در داده های ترکیبی
۴۹	فصل چهارم: پیاده سازی داده ها
۵۰	مقدمه
۵۰	آماره های تست
۵۳	تحلیل همبستگی
۵۵	نتایج آزمون پایایی (مانایی) متغیرها
۵۶	نتایج آزمون های انتخاب و حذف متغیرها
۵۷	فروض کلاسیک رگرسیون
۵۷	نرمال بودن باقیمانده های مدل
۵۸	همسانی واریانس باقیمانده ها
۵۹	آزمون عدم همخطی متغیرهای مستقل
۶۰	آزمون خود همبستگی باقیمانده های مدل رگرسیون
۶۰	تجزیه و تحلیل فرضیه ها با استفاده از داده های ترکیبی
۶۱	نتیجه ی آزمون مدل اول پژوهش:
۶۳	نتیجه ی آزمون مدل دوم پژوهش:
۶۷	فصل پنجم: نتیجه گیری
۶۸	نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها
۶۸	نتایج آزمون فرضیه ی اول
۶۸	نتایج آزمون فرضیه ی دوم
۶۸	نتایج آزمون فرضیه ی سوم
۶۹	نتایج آزمون فرضیه ی چهارم
۷۰	نتیجه گیری
۷۳	منابع و مأخذ