

به نام خدا

معماری مجتمع‌های تفریحی - تجاری بدن‌گرشی بر نیازهای انسانی

مؤلف:

شیرین حاتمی

انتشارات بین‌المللی گیوا

سرشناسه: حاتمی، شیرین، ۱۳۶۶ -
 عنوان و نام پدیدآور: معماری مجتمع‌های تفریحی - تجاری با نگرشی بر
 نیازهای انسانی/شیرین حاتمی.
 مشخصات نشر: تهران: گیوا، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۱۱۶ص.
 شابک: 978-600-8479-02-4
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: کتابنامه.
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۵/۲م۶/NA۶۲۱۸
 رده بندی دیویی: ۷۱۱/۵۵۲۲
 شابک کتابشناسی ملی: ۴۲۶۴۶۰۴

عنوان کتاب : معماری مجتمع‌های تفریحی - تجاری با نگرشی بر نیازهای انسانی
 مولف : شیرین حاتمی
 ناشر : انتشارات بین‌المللی گیوا
 همکار ناشر : باشگاه پژوهش‌های علمی ساداکو
 مدیر اجرایی : محمدصدیق سپهری نیا
 طراح جلد : آریتا گوهری
 صفحه آرا : فاطمه ماهر
 سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۵ / اول
 شمارگان : ۱۰۰۰
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۹-۰۲-۴
 قیمت : ۱۳۰۰۰۰ ریال
 آدرس : میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بانک رفاه، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی
 تلفن : ۰۲۱-۶۶۵۶۲۰۴۴-۶۶۵۶۲۶۳۹ ۰۹۱۲۷۹۸۱۶۵۴
 تارنما : www.sadako.ir www.vabook.ir

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

۱۱	مقدمه
۱۴	تاریخچه
۱۴	تاریخچه اولین مرکز تجاری دنیا
۱۴	تاریخچه مراکز تجاری در ایران
۱۵	مطالعات پیشین
۱۵	نمونه پروژه‌های موجود در دنیا
۱۵	نمونه پروژه‌های موجود در ایران
۱۵	نتیجه گیری

فصل دوم: مفاهیم اصلی کتاب

۱۹	مقدمه
۱۹	تعاریف
۱۹	تجارت
۲۰	داد و ستد
۲۰	پول
۲۰	کالا
۲۱	تعریف مناطق تجاری
۲۱	منطقه تجاری
۲۱	مراکز خرید و فضاهای تجاری
۲۲	تفریح

۲۲	بررسی شاخص‌ها و نمونه‌های معماری
۲۲	نمونه‌های خارجی
۲۴	مجتمع تجاری برج‌مان (Borjoman center) - دبی - امارات
۲۷	فرود استانبول ترکیه
۲۸	مرکز تجاری (Golden Resources mall) - پکن - چین
۳۰	مجتمع تجاری تفریحی Dubai Mall - دبی - امارات
۳۳	مرکز تجاری آتن (The mall Athens) - آتن - یونان
۳۴	نمونه‌های داخلی
۳۶	مرکز خرید تیراز - تهران
۳۸	مجتمع تجاری تفریحی ستاره فارس
۳۹	مجتمع تجاری وصال - مشهد
۴۰	مجتمع تجاری تفریحی لاله باب - تبریز

فصل سوم: اجزا و عناصر اصلی بازار

۴۷	تعریف لغوی بازار
۴۷	تاریخچه بازار و مراکز تجاری
۴۸	اجزا و عناصر اصلی بازار
۴۸	راسته بازار
۴۸	رسته
۴۹	دالان
۴۹	خانیار یا کالنیار
۴۹	قیصریه
۴۹	تیم و تیمچه
۵۰	کاروانسرا
۵۰	تصویر کلی از یک مرکز تجاری تفریحی یا سیتی سنتر
۵۱	تیولوژی موضوع کتاب
۵۱	شکل و محتوای مراکز خرید و تفریح
۵۲	نیازهایی که در مراکز تجاری و تفریحی بایستی تحقق یابد
۵۳	کارکرد اجتماعی بازار و مراکز تجاری

فصل چهارم: شکل و انواع بازار

۶۱	بازار خطی
۶۱	بازار متمرکز
۶۲	پوشش بازار
۶۳	انواع بازار از لحاظ کارکردی

۶۳	بازارهای شهری
۶۴	بازارهای روستایی
۶۴	بازارهای منطقه ای
۶۴	انواع بازار از لحاظ زمان تشکیل آن
۶۴	بازارهای دائمی
۶۵	بازارهای موقت
۶۵	بازارهای کوتاه مدت
۶۶	معماری چیست؟
۶۸	خلق فضای زیستی برای نیازهای انسان
۶۸	انسان:
۶۸	نیازهای انسان
۶۹	فضا:
۷۰	فضاهای زیست:
۷۱	زمان:
۷۱	محیط:
	فصل پنجم: روند شکل گیری اصول و ضوابط و نگرش های طراحی به مراکز تجاری تفریحی
۷۵	فضاهای تجاری تفریحی به عنوان فضاهای عمومی
۷۵	مفهوم فضای عمومی
۷۵	تقسیم بندی فضاهای عمومی
۷۷	فضای عمومی در یک مجتمع تجاری یا مرکز خرید
۷۸	فضای عمومی چیست؟
۷۹	ویژگی فضای عمومی
۷۹	گونه شناسی مراکز خرید
۸۱	انواع مراکز خرید معاصر در ایران
۸۱	مراکز تجاری در جوار خیابان ها
۸۲	پاساژها
۸۲	مجموعه های تجاری
۸۳	فروشگاه های بزرگ
۸۳	فروشگاه های زنجیره ای
۸۴	مراکز تجاری محله ای
۸۴	نتیجه گیری
۸۵	نکات طراحی مراکز تجاری تفریحی امروزی
۸۵	مشخصه یک مرکز خرید:

۸۶	تعیین محل مجموعه
۸۷	بررسی اقتصادی
۸۷	بررسی وضعیت عبور و مرور
۸۸	ترافیک داخلی - پارکینگ‌ها
۸۹	علائم راهنمایی
۸۹	اصول طراحی
۸۹	شکل پلان
۹۰	طراحی فضای ساختمان
۹۰	اجزاء اصلی مجموعه
۹۱	طراحی و اجزای دکوراسیون و نمای داخلی
۹۲	نورپردازی مجموعه
۹۳	موسیقی
۹۴	تهویه مطبوع
۹۴	کاربرد رنگ و استفاده از رنگهای جذاب در معماری ساختمان
۹۵	علامت گذاری و طرح‌های گرافیکی
۹۵	معیارها و استانداردهای طراحی مجتمع‌های تجاری
۹۵	ارتفاع طبقات
۹۵	ورودی ساختمان
۹۶	درب‌های خروجی
۹۷	کریدور و راهروها
۹۷	پلکان‌ها
۹۸	پله برقی
۹۸	رمپ برقی
۹۸	آسانسور
۹۹	سطح شیب دار
۱۰۰	فروشگاه‌ها
۱۰۱	رستوران و کافی شاپ
۱۰۲	پارکینگ
۱۰۲	استفاده‌های مجاز در کاربری‌های تجاری
۱۰۳	اصول برنامه ریزی و طراحی مجتمع تجاری
۱۰۳	محوطه سازی و ایجاد فضای سبز
۱۰۳	استفاده از ابزارهای تسهیلات رفاهی برای خریداران
۱۰۴	ایجاد فضاهای تفریحی در مجتمع

۱۰۴	بارکینگ
۱۰۴	ضوابط عمومی طراحی فضاهای تجاری تفریحی
۱۰۵	تراکم ساختمانی در کاربری‌های مختلف
۱۰۵	ضوابط کلی طراحی ساختمان‌های عمومی
۱۰۵	ورودیها
۱۰۵	راهرو
۱۰۶	سلوح شیبدار
۱۰۶	آسانسور
۱۰۷	حداکثر ارتفاع ساختمان
۱۰۷	حداقل تعداد بارکینگ
۱۱۱	فهرست منابع