

# اقتصاد خرد

(جلد دوم)

مؤلف

دکتر وی. ا. واعظی

استادیار گروه اقتصاد

و

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

واحد بوشهر



## فهرست مطالب

### فصل پنجم: بنگاه و تولید

|     |                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------|
| ۲۲۹ | ..... مقدمه                                                  |
| ۲۲۹ | ۵-۱- نظریه‌ی رفتار تولید کننده                               |
| ۲۳۰ | ۵-۲- مع تولید                                                |
| ۲۳۱ | ۵-۱-۱- تولید کل - تولید متوسط - تولید نهایی                  |
| ۲۳۲ | ۵-۳- تولید با یک ماده‌ی متغیر                                |
| ۲۳۴ | ۵-۳-۱- ارزیابی منحنی‌های تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی |
| ۲۳۹ | ۵-۳-۲- مراحل تولید                                           |
| ۲۴۰ | ۵-۴- تولید با دو ماده‌ی متغیر                                |
| ۲۴۱ | ۵-۴-۱- منحنی‌های بی‌تفاوتی                                   |
| ۲۴۴ | ۵-۴-۲- ویژگی‌های منحنی‌های بی‌تفاوتی                         |
| ۲۴۵ | ۵-۴-۳- نرخ نهایی جانشینی فنی (MRTS)                          |
| ۲۴۹ | ۵-۴-۴- خط هزینه‌ی یکسان                                      |
| ۲۵۱ | ۵-۴-۴-۱- انتقال خط هزینه‌ی یکسان                             |
| ۲۵۲ | ۵-۴-۴-۲- چرخش خط هزینه‌ی یکسان                               |
| ۲۵۴ | ۵-۵- تعادل تولید کننده                                       |
| ۲۵۶ | ۵-۶- تغییر در تعادل تولید کننده                              |
| ۲۵۸ | ۵-۷- ناحیه‌ی اقتصادی تولید (خطوط مرزی)                       |
| ۲۶۰ | ۵-۸- کشش جانشینی                                             |
| ۲۶۴ | ۵-۹- بازدهی ثابت، افزایشی و کاهش‌ی نسبت به مقیاس             |
| ۲۶۴ | ۵-۹-۱- بازدهی ثابت نسبت به مقیاس                             |
| ۲۶۵ | ۵-۹-۲- بازدهی افزایشی (صعودی) نسبت به مقیاس                  |

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| ۲۶۶ | ۵-۹-۳- بازدهی نزولی (کاهشی) نسبت به مقیاس |
| ۲۷۲ | خودآزمایی فصل پنجم                        |

## فصل ششم: کشش

|     |                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| ۲۸۷ | مقدمه                                                                   |
| ۲۸۷ | ۶-۱- کشش                                                                |
| ۲۸۸ | ۶-۱-۱- کشش تقاضا                                                        |
| ۲۸۸ | ۶-۲- کشش قیمتی تقاضا                                                    |
| ۲۹۰ | ۶-۲-۱- اندازه گیری کشش نقطه‌ای قیمتی تقاضا و کمائی                      |
| ۲۹۴ | ۶-۲-۲- اندازه گیری کشش قیمتی تقاضا به روش هندسی                         |
| ۲۹۷ | ۶-۲-۳- اندازه گیری کشش قیمتی تقاضا از طریق معادله‌ی تقاضا               |
| ۲۹۸ | ۶-۲-۴- تقسیم‌بندی کالاها براساس کشش قیمتی تقاضا                         |
| ۲۹۹ | ۶-۵- موارد خاص کشش تقاضا نسبت به قیمت                                   |
| ۳۰۰ | ۶-۲-۶- عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا: یک کالا                           |
| ۳۰۰ | ۶-۲-۷- رابطه‌ی بین درآمد کل و درآمد نهایی و کشش قیمتی تقاضا و قیمت کالا |
| ۳۰۳ | ۶-۲-۷-۱- رابطه‌ی درآمد کل و درآمد نهایی                                 |
| ۳۰۳ | ۶-۲-۷-۲- رابطه‌ی درآمد کل و درآمد نهایی و کشش قیمتی تقاضا               |
| ۳۰۴ | ۶-۲-۷-۳- رابطه‌ی بین کشش قیمتی تقاضا و درآمد کل و قیمت                  |
| ۳۰۵ | ۶-۳- کشش درآمدی تقاضا                                                   |
| ۳۰۶ | ۶-۳-۱- اندازه گیری کشش درآمدی تقاضا                                     |
| ۳۰۶ | ۶-۳-۱-۱- اندازه گیری کشش درآمدی تقاضا با استفاده از جدول                |
| ۳۰۹ | ۶-۳-۲- تقسیم‌بندی کالاها براساس کشش درآمدی تقاضا                        |
| ۳۰۹ | ۶-۴- کشش متقاطع                                                         |
| ۳۱۰ | ۶-۴-۱- تقسیم‌بندی کالاها براساس کشش متقاطع                              |
| ۳۱۱ | ۶-۵- کشش قیمتی عرضه                                                     |

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| ۳۱۱ | ۱-۵-۶- اندازه گیری کشتش قیمتی عرضه                               |
| ۳۱۲ | ۱-۱-۵-۶- اندازه گیری کشتش قیمتی عرضه با استفاده جدول             |
| ۳۱۲ | ۲-۱-۵-۶- اندازه گیری کشتش قیمتی با استفاده از نمودار             |
| ۳۱۳ | ۳-۱-۵-۶- اندازه گیری کشتش قیمتی عرضه با استفاده از معادله ی عرضه |
| ۳۱۳ | ۲-۵-۶- تقسیم بندی کالاها بر اساس کشتش قیمتی عرضه                 |
| ۳۱۴ | ۳-۵-۶- موارد خاص کشتش عرضه نسبت به قیمت                          |
| ۳۱۶ | خود آسانی فصل ششم                                                |

## فصل هفتم: هزینه ای تولید

|     |                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|
| ۳۳۱ | مقدمه                                                                     |
| ۳۳۱ | ۱-۷- تعاریف انواع هزینه                                                   |
| ۳۳۴ | ۲-۷- مفهوم هزینه                                                          |
| ۳۳۶ | ۳-۷- هزینه ی تولید                                                        |
| ۳۳۷ | ۱-۳-۷- تقسیم بندی هزینه ها                                                |
| ۳۳۸ | ۴-۷- هزینه ی ثابت، هزینه ی متغیر و هزینه ی کل                             |
| ۳۳۸ | ۱-۴-۷- کل هزینه ی ثابت (TFC)                                              |
| ۳۳۹ | ۲-۴-۷- کل هزینه ی متغیر (TVC)                                             |
| ۳۴۰ | ۳-۴-۷- هزینه ی کل (TC)                                                    |
| ۳۴۳ | ۴-۴-۷- متوسط هزینه ی ثابت (AFC)                                           |
| ۳۴۵ | ۵-۴-۷- متوسط هزینه ی متغیر (AVC)                                          |
| ۳۴۶ | ۶-۴-۷- متوسط هزینه ی کل (ATC)                                             |
| ۳۴۸ | ۷-۴-۷- هزینه ی نهایی (MC)                                                 |
| ۳۵۷ | ۵-۷- روابط بین منحنی های هزینه                                            |
| ۳۵۹ | ۶-۷- رابطه ی منحنی های تولید و هزینه                                      |
| ۳۶۰ | ۷-۷- هزینه های بلندمدت                                                    |
| ۳۶۱ | ۱-۷-۷- رابطه ی بین منحنی های هزینه های کل کوتاه مدت (STC) و بلندمدت (LTC) |

|     |                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|
| ۳۶۴ | ۲-۷-۷- رابطه‌ی منحنی‌های هزینه متوسط کوتاه‌مدت (SAC) و بلندمدت (LAC)..... |
| ۳۶۹ | ۳-۷-۷- منحنی هزینه‌ی نهایی بلندمدت.....                                   |
| ۳۷۲ | ۸-۷-۸- ارتباط بین LAC و LMC.....                                          |
| ۳۷۳ | ۹-۷-۸- ارتباط بین LAC و LMC و SAC و SMC.....                              |
| ۳۷۴ | ۱۰-۷-۸- بازدهی ثابت، فزاینده، کاهنده به مقیاس.....                        |
| ۳۷۷ | خودآزمایی فصل هفتم.....                                                   |

## فصل هشتم: تعیین قیمت در بازار رقابت کامل

|     |                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| ۳۹۵ | مقدمه.....                                                  |
| ۳۹۶ | ۸-۱- تقسیم‌بندی بازارها.....                                |
| ۳۹۸ | ۸-۲- ویژگی‌های بازار رقابت کامل.....                        |
| ۴۰۱ | ۸-۳- ارتباط بین منحنی تقاضا، درآمد متوسط و درآمد نهایی..... |
| ۴۰۵ | ۸-۴- شرایط بهینه‌ی تولید در کوتاه‌مدت.....                  |
| ۴۰۵ | ۸-۴-۱- تعادل کوتاه‌مدت یک بنگاه رقابتی در طول روز روشن..... |
| ۴۰۸ | ۸-۴-۲- تعادل کوتاه‌مدت بنگاه رقابتی در طول روز نهایی.....   |
| ۴۱۱ | ۸-۴-۳- سود یا زیان.....                                     |
| ۴۱۳ | ۸-۵- نقطه‌ی تعطیلی بنگاه رقابت کامل.....                    |
| ۴۱۹ | ۸-۶- منحنی عرضه‌ی کوتاه‌مدت بنگاه.....                      |
| ۴۲۱ | ۸-۷- منحنی عرضه‌ی صنعت.....                                 |
| ۴۲۲ | ۸-۸- شرایط بهینه‌ی تولید در بلندمدت.....                    |
| ۴۲۲ | ۸-۸-۱- تعادل بلندمدت بنگاه.....                             |
| ۴۲۵ | ۸-۸-۲- تعادل بلندمدت صنعت.....                              |
| ۴۲۷ | ۸-۹- ارتباط بین تعادل بلندمدت و کوتاه‌مدت بنگاه و صنعت..... |
| ۴۲۸ | ۸-۱۰- صنعت با هزینه‌های ثابت، فزاینده و کاهنده.....         |
| ۴۲۹ | ۸-۱۰-۱- صنعت با هزینه‌های ثابت.....                         |

|     |                               |        |
|-----|-------------------------------|--------|
| ۴۲۹ | ..... صنعت با هزینه‌ی فزاینده | ۸-۱۰-۲ |
| ۴۳۳ | ..... صنعت با هزینه‌ی کاهشده  | ۸-۱۰-۳ |
| ۴۳۶ | ..... خودآزمایی فصل هشتم      |        |

## فصل نهم: نظریه انحصار

|     |                                                      |  |
|-----|------------------------------------------------------|--|
| ۴۵۷ | ..... مقدمه                                          |  |
| ۴۵۸ | ..... ۱-۹- شل و ورود انحصار                          |  |
| ۴۵۹ | ..... ۲-۹- انحصار کامل و منابع انحصار                |  |
| ۴۶۱ | ..... ۳-۹- تقاسم درآمد انحصارگر                      |  |
| ۴۶۴ | ..... ۱-۳-۹- ارتباط بین درآمد متوسط و نهایی انحصارگر |  |
| ۴۷۲ | ..... ۲-۳-۹- روابط بین $d$ و $R$                     |  |
| ۴۷۴ | ..... ۴-۹- شرایط بهینه‌ی تولید کوتاه مدت             |  |
| ۴۷۴ | ..... ۱-۴-۹- تعادل کوتاه مدت انحصارگر: شرط روشن کل   |  |
| ۴۷۶ | ..... ۲-۴-۹- تعادل کوتاه مدت انحصارگر: شرط روشن نسبی |  |
| ۴۸۱ | ..... ۵-۹- نقطه‌ی تعطیلی‌نگاه انحصاری                |  |
| ۴۸۵ | ..... ۶-۹- منحنی عرضه‌ی نامعین انحصارگر              |  |
| ۴۹۱ | ..... ۷-۹- تعادل بلندمدت انحصارگر                    |  |
| ۴۹۵ | ..... ۸-۹- قدرت بازار (قدرت انحصارگر)                |  |
| ۴۹۷ | ..... ۹-۹- سیاست تبعیض قیمت                          |  |
| ۵۰۳ | ..... ۱۰-۹- نتایج اقتصادی انحصار                     |  |
| ۵۰۵ | ..... ۱۱-۹- کنترل و تنظیم انحصارگر                   |  |
| ۵۰۵ | ..... ۱-۱۱-۹- تنظیم کنترل انحصار: کنترل قیمت         |  |
| ۵۰۵ | ..... ۱-۱-۱۱-۹- کنترل قیمت در حالت رقابت             |  |
| ۵۰۶ | ..... ۲-۱-۱۱-۹- کنترل قیمت در حالت انحصاری           |  |
| ۵۰۸ | ..... ۲-۱۱-۹- تنظیم انحصار: مالیات                   |  |

|     |                                      |
|-----|--------------------------------------|
| ۵۰۹ | ..... ۹-۱۱-۲-۱- مالیات مقطوع         |
| ۵۱۱ | ..... ۹-۱۱-۲-۲- مالیات بر واحد تولید |
| ۵۱۲ | ..... ۹-۱۱-۲-۳- مالیات منفی          |
| ۵۱۴ | ..... خودآزمایی فصل نهم              |

www.ketab.ir