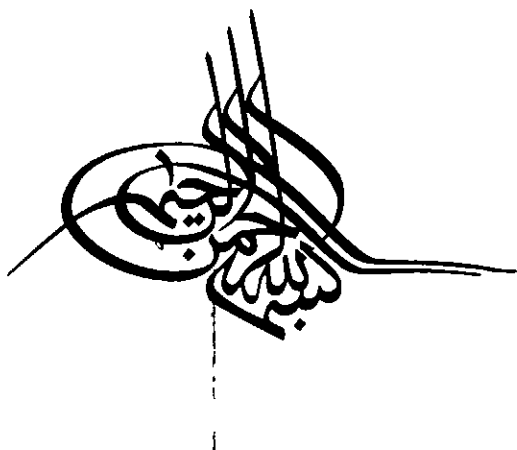




بازاریابی

سری کتاب‌های کمک آموزشی کارشناسی ارشد

مجموعه مدیریت

مؤلف: عباس رفیعی امیرهنده

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۶۶-۲۲-۳	بازاریابی / عباس رفیعی امیرهنده مشاوران صعود ماهان، ۹۴-۹۳ ۲۵۱ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون کارشناسی ارشد)
۲- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) ۴- دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها	فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیفا. فارسی - چاپ اول ۱- بازاریابی ۳- آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی عباس رفیعی امیرهنده ج - عنوان LB ۲۳۵۳/۲۶۸۶ ر ۲۳۱۳۹۳ رده‌بندی دیویی: شماره کتابشناسی ملی:
۳۷۸/۱۶۶۴ ۳۴۹۷۰۵۳	



نام کتاب: بازاریابی
 مولف: عباس رفیعی امیرهنده
 ناشر: مشاوران صعود ماهان
 نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۹۴-۹۳
 تیراژ: ۲۰۰۰ جلد
 قیمت: ۳۱۰/۰۰۰ ریال
 شابک: ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۶۶-۲۲-۳

انتشارات مشاوران صعود ماهان: خیابان ولیعصر، بالا، پلاک ۵۰، مجتمع مطهری،
 روبروی قنادی هتل بزرگ تهران، جنب بانک ملی، پلاک ۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳-۴

آیا آنانکه می‌دانند با آنانکه نمی‌دانند برابرند؟ (قرآن کریم)

پس از حمد و سپاس و ستایش به درگاه بی‌همتای احدیت و درود بر محمد مصطفی، عالی نمونه بشریت که در تاریخ دور تاریخ، بنا به فرمان نافذ صمدیت از میان مردمی برخاست که خود بودند در پست‌ترین حد توحش و ضلال و بربریت و آنگاه با قوانین شایسته خویش هم ایشان را راهبری نمود و رهانید از بدویت و استعانت جوییم از قرآن کریم، کتابی که هست جاودانه و بی‌نقص تا بدایت

کتابی که در دست دارید این کتاب از مجموعه کتب خودآموز مؤسسه آموزش عالی آزاد ماهان است که بر مبنای خلاصه درس و تأکید بر نکات مهم و کلیدی و تنوع پرسش‌های چهار گزینه‌ای جمع‌آوری شده است. در این ویرایش ضمن توجه کامل به آخرین تغییرات در سرفصل‌های تعیین شده جهت آزمون‌های ارشد تلاش گردیده است که مطالب از منابع مختلف معتبر و مورد تأکید همان استادان ارشد و دیگر مثال‌های متعدد بصورت پرسش‌های چهار گزینه‌ای با کلید و در صورت لزوم تشریح کامل ارائه گردد تا دانش‌جویان سراسری را از مراجعه به سایر منابع مشابه بی‌نیاز نماید.

لازم به ذکر است شرکت در آزمون‌های آزمایشی ماهان که در جامعه آماری گسترده و در سطح کشور برگزار می‌گردد می‌تواند محک جدی برای عزیزان دانشجویان باشد تا سطح ضعف احتمالی خود را بیابند و با مرور مجدد مطالب این کتاب، آنها را برطرف سازند که تجربه سال‌های مختلف موند این سنجش عنوان مطمئن‌ترین راه برای موفقیت می‌باشد.

لازم به ذکر است از پورتال ماهان به آدرس www.mahanportal.ir می‌توانید خدمات پشتیبانی را دریافت دارید. و نیز بر خود می‌بالیم که همه ساله میزان تطبیق مطالب این کتاب با سؤالات آزمون‌های ارشد- که از شاخصه‌های مهم ارزیابی کیفی این کتاب‌ها می‌باشد- ما را در محضر شما سربلند و سرافرازان این سنجش قرار دهد. در خاتمه بر خود واجب می‌دانیم که از همه اساتید بزرگوار و دانشجویان این سنجش از سراسر کشور و حتی خارج از کشور و همه همکاران گرامی که با ارائه نقطه نظرات سازنده خود ما را در پربارتر کردن ویرایش جدید این کتاب یاری نمودند سپاسگزاری نموده و به پاس تلاش‌های بی‌چشمداشت، این کتاب را به محضر شما تقدیم می‌سازیم.

مؤسسه آموزش عالی آزاد ماهان

معاونت آموزش

سخن مؤلف

حمد و سپاس خدای یکتا را که این توفیق حاصل شد تا مجموعه‌ای به منظور درک بهتر اصول و مفاهیم بازاریابی جهت داوطلبان شرکت در آزمون کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت بازرگانی و کارآفرینی، تدوین گردد. به شکرانه این نعمت سعی شده است با بهره‌گیری از منابع و مآخذ معتبر نظیر کتاب‌های بازاریابی پروفسور فیلیپ کاتلر که جناب آقای بهمن فروزنده زحمت ترجمه آن را با مهارت و شیوایی کامل کشیده‌اند و تالیفات دیگر اساتید داخلی، شرح مطالب و سؤالات چهار گزینه‌ای به‌به‌بندی شده با دقت نظر اما در حد توان ارائه شود.

نکته قابل توجه در ویرایش سوم این که پاسخ‌های تشریحی تست‌ها مورد بازنگری قرار گرفته و علیرغم پوشش مناسب سؤالات کنکور توسط مطالب ارائه شده، باز هم مطالب و توضیحات بیشتری جهت ارتقا سطح کیفی این مجموعه، اضافه شده است. به دانشجو یان عزیز پیشنهاد می‌گردد در صورت وجود زمان کافی، این کتاب را پس از مطالعه کتب و منابع معرفی شده از سوی سازمان سنجش مطالعه نمایند تا انشاءالله با آمادگی هرچه بیشتری در آزمون حاضر و با قبولی خود مسیری رو به رشد در جهت ارتقای سطح کیفی زندگی جامعه که هدف غایی بازاریابی است، بپیمایند.

در خاتمه بر خود لازم می‌دانم از دست‌اندرکاران و منوای اندیشه‌هایم آقای دکتر ارسطو و استاد ارجمند جناب آقای سلامی و همه عزیزانی که در موسسه ماهان جهت تدوین این مجموعه همراهی کردند، تشکر و قدردانی نمایم.

باسپاس
عباس رفیعی

www.ketab.ir

فصل اول: اصول و مبانی بازاریابی.....	۹
سؤالات تألیفی فصل اول.....	۲۰
پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل اول.....	۲۱
سؤالات کنکور سراسری فصل اول.....	۲۳
پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل اول.....	۲۶
سؤالات کنکور آزاد فصل اول.....	۲۹
پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل اول.....	۳۰
فصل دوم: برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی.....	۳۱
سؤالات تألیفی فصل دوم.....	۴۴
پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل دوم.....	۴۵
سؤالات کنکور سراسری فصل دوم.....	۴۸
پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل دوم.....	۵۰
سؤالات کنکور آزاد فصل دوم.....	۵۳
پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل دوم.....	۵۳
فصل سوم: تحقیقات بازاریابی.....	۵۵
سؤالات تألیفی فصل سوم.....	۵۹
پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل سوم.....	۵۹
سؤالات کنکور سراسری فصل سوم.....	۶۰
پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل سوم.....	۶۱
سؤالات کنکور آزاد فصل سوم.....	۶۲
پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل سوم.....	۶۲
فصل چهارم: رفتار مصرف کننده.....	۶۳
سؤالات تألیفی فصل چهارم.....	۷۳
پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل چهارم.....	۷۳
سؤالات کنکور سراسری فصل چهارم.....	۷۶
پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل چهارم.....	۷۷
سؤالات کنکور آزاد فصل چهارم.....	۸۰
پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل چهارم.....	۸۱
فصل پنجم: بازاریابی هدفدار (تقسیم‌بندی، هدف‌گیری و جایگاه‌یابی بازار).....	۸۳
سؤالات تألیفی فصل پنجم.....	۹۱

۹۲	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل پنجم
۹۴	سؤالات کنکور سراسری فصل پنجم
۹۶	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل پنجم
۱۰۰	سؤالات کنکور آزاد فصل پنجم
۱۰۰	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل پنجم
۱۰۳	فصل ششم: پیش‌بینی فروش
۱۰۷	سؤالات تألیفی فصل ششم
۱۰۸	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل ششم
۱۰۹	سؤالات کنکور سراسری فصل ششم
۱۰۹	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل ششم
۱۱۱	سؤالات کنکور آزاد فصل ششم
۱۱۱	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل ششم
۱۱۳	فصل هفتم: مدیریت محصول
۱۲۴	سؤالات تألیفی فصل هفتم
۱۲۵	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل هفتم
۱۲۸	سؤالات کنکور سراسری فصل هفتم
۱۳۱	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل هفتم
۱۳۴	سؤالات کنکور آزاد فصل هفتم
۱۳۷	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل هفتم
۱۴۱	فصل هشتم: مدیریت قیمت
۱۴۹	سؤالات تألیفی فصل هشتم
۱۵۰	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل هشتم
۱۵۱	سؤالات کنکور سراسری فصل هشتم
۱۵۴	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل هشتم
۱۵۷	سؤالات کنکور آزاد فصل هشتم
۱۵۷	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل هشتم
۱۵۹	فصل نهم: مدیریت توزیع
۱۶۷	سؤالات تألیفی فصل نهم
۱۶۸	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل نهم
۱۷۰	سؤالات کنکور سراسری فصل نهم
۱۷۲	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل نهم
۱۷۶	سؤالات کنکور آزاد فصل نهم
۱۷۷	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل نهم
۱۷۹	فصل دهم: مدیریت ترفیع
۱۹۲	سؤالات تألیفی فصل دهم
۱۹۳	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل دهم
۱۹۷	سؤالات کنکور سراسری فصل دهم
۱۹۹	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل دهم

۲۰۳	سؤالات کنکور آزاد فصل دهم
۲۰۴	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل دهم
۲۰۷	فصل یازدهم: انواع بازاریابی
۲۱۶	سؤالات تألیفی فصل یازدهم
۲۱۷	پاسخنامه سؤالات تألیفی فصل یازدهم
۲۱۸	سؤالات کنکور سراسری فصل یازدهم
۲۲۰	پاسخنامه سؤالات کنکور سراسری فصل یازدهم
۲۲۵	سؤالات کنکور آزاد فصل یازدهم
۲۲۶	پاسخنامه سؤالات کنکور آزاد فصل یازدهم
۲۲۹	سؤالات و پاسخنامه سراسری ۸۹-۹۳
۲۵۱	منابع و مأخذ