

بِسْمِ اللَّهِ



آشنایی با اصول، مفاهیم و مبانی

تفکر استراتژیک

(جلد دوم)

مولفین:

دکتر حیدر امیران

مهندس تورج احمد رضا محبوبی

زهرامیران

سرشناسه: امیران، حیدر، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدید آورندگان: ۲۰۰ قانون انکارناپذیر تفکر استراتژیک / مولفان حیدر امیران، زهرا امیران، افشین امیری
مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری: ج: مصور (رنگی): ۱۲ * ۱۷ س م
شابک: ۱۹۰۰۰ ریال ج. ۷-۳۲-۰۹۱۶۰-۶۰-۹۷۸: ۴۲۰۰۰ ریال ج. ۴-۳-۰۹۱۶۰-۶۰-۹۷۸: ۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: فارسی - انگلیسی

یادداشت: ج: ۲. (چاپ اول ۱۳۹۰) (فیا)

مندرجات: ج: ۲. آشنایی با اصول، مفاهیم و مبانی تفکر استراتژیک / مولفان حیدر امیران، تورج احمد رضا محبوبی، زهرا
امیران

عنوان گسترده: دویست قانون انکارناپذیر تفکر استراتژیک.

موضوع: موفقیت - کلمات قصار

موضوع: راه و رسم زندگی - کلمات قصار

شناسه افزوده: امیران، زهرا، ۱۳۵۴ -، گ: دآورنده، مترجم

شناسه افزوده: امیری، افشین، ۱۳۶۲ -، گ: دآورنده، مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۸۹ ۸ الف م / ۸۴ / PN

رده بندی دیویی: ۸۰۸/۸۸۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۸۹۹۳۵

نام کتاب: آشنایی با اصول، مفاهیم و مبانی تفکر استراتژیک (جلد دوم)
مولفین: دکتر حیدر امیران، مهندس تورج احمد رضا محبوبی، زهرا امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۰

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۷-۳۲-۰۹۱۶۰-۶۰-۹۷۸

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: افشین امیری

قیمت کتاب: ۵۹۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،

پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷
تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱

پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی صنایع غذایی سیبون (تولید کننده محصولات غذایی)

در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری از این کتاب ممنوع است.

فهرست مطالب

فصل اول	
تعاریف و محورهای اصلی تفکر استراتژیک	۷
فصل دوم	
آینده پژوهی و نقش آن در تفکر استراتژیک	۳۴
فصل سوم	
فرصت یابی ، فرصت سازی ، خلق و ترکیب فرصت ها و نقش آنها در تفکر استراتژیک	۴۴
فصل چهارم	
تعیین و تخمین ارزش / اندازه بازار کالاها و خدمات با هدف شناسایی فرصت ها و جذابیت های بالفعل و بالقوه موجود	۵۳
فصل پنجم	
تحلیل پارادایم ها ، رویکردها و روندها و نقش آنها در تفکر استراتژیک	۶۹
فصل ششم	
شاخص های اصلی کسب و کار	۹۵
منابع و مآخذ	۱۰۵
فهرست اقلام فرهنگی منتشر شده توسط انتشارات امیران	۱۰۶
معرفی مجموعه ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک	۱۰۹
معرفی سایت www.businessmonitor.ir	۱۱۰
معرفی مجموعه افکار مثبت و خلاقانه	۱۱۱
معرفی کتاب الکترونیکی برنامه زندگی (Life Plan)	۱۱۱

سازمان ها، ثروت ملی جوامع هستند. در حفظ و صیانت از آنها کوشا باشیم.

در این کتاب، سعی شده به زبانی ساده و تصویری (Info Graphy) مفاهیم، الگوها، پارادیم ها و رویکردهای تفکر استراتژیک در اختیار شما خوانندگان گرامی قرار به گیرد، تا از این طریق امکان آشنایی با این مفهوم بنیادین و اساسی برای شما فراهم آید.

ما، در فرآیند تهیه و تالیف این کتاب از راهنمایی ها و نظرات افراد بسیاری استفاده کرده ایم. اما امکان اشاره به همه این عزیزان در این کتاب وجود ندارد. ولی برخود لازم می دانیم از راهنمایی ها و کمک های آقای مهندس رضا صحرایی مدیر عامل شرکت به بخش، آقای ایرج محبوبی مدیریت ارشد و بنیانگذار گروه صنعتی اشی مشی، آقای نبی الله جورک، بنیانگذار و مدیر عامل صنایع غذایی سیبون، آقای علیرضا پازوکی رئیس هیئت مدیره شرکت هورام صنعت آرنا (تولیدکننده محصولات نوشیدنی با برند Unique) و آقای مهندس محمد باقر فاضلیان مدیر عامل شرکت پدیده شیمی پایدار (تولیدکننده محصولات شیمیایی با برند Active) و مدیر خلاق و پر تلاش شرکت بهمن دیزل، آقای مهندس مسعود هراتی فر و همچنین آقای محمدجعفر راشیدی که ما را در تهیه و تالیف این کتاب یاری نمودند تشکر و قدر دانی نمائیم.

امید داریم این کتاب خالق افکار و رویکردهای استراتژیک برای شما در مسیر ایجاد، رشد، حفظ و صیانت از کسب و کارهایی باشد که در آنها اشتغال دارید.

در انتظار راهنمایی ها و اظهار نظرات ارزنده شما، برای این جلد و مجلدات بعدی این مجموعه ۱۰ جلدی هستیم.

به امید روزی که جمله **MADE IN IRAN** خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاء الله

تهران - مرداد ۱۳۹۰

دکتر حیدر امیران

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
و رئیس هیات مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

مهندس تورج احمد رضا محبوبی

مدیر عامل و عضو هیات مدیره گروه تولیدی اشی مشی

زهرا امیران

مدیر عامل شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

برنامه ریزی استراتژیک چند سالی است که مورد توجه و عنایت سازمان های ایرانی قرار گرفته و تقریباً در همه سازمان های دولتی و خصوصی و یا تولیدی، خدماتی و کشاورزی تلاش زاید الوصفی را برای انجام این مهم توسط مدیران و کارشناسان شاهد هستیم. اما، همانطور که خوانندگان گرامی اطلاع دارند، برنامه ریزی استراتژیک با روشی که در ایران مرسوم است و تقریباً ۹۵ درصد سازمان های ایرانی با آن برنامه استراتژیک خود را تهیه می کنند، متعلق به دهه ۵۰ و ۶۰ غرب و به خصوص آمریکا است، که دیگر در این کشور مرسوم نیست. رویکردهای جدیدی جایگزین آن شده است.

به طور کلی رویکرد قبلی در برنامه ریزی استراتژیک را رویکرد تجویزی و رویکرد جدید را رویکرد توصیفی می نامند. رویکرد توصیفی برعکس رویکرد تجویزی که تاکید بر خود استراتژی ها و کنترل و حصول اطمینان از صحت و دقت فرایند آن داشت، بر ارتقاء توان فرصت یابی و شکار فرصت در سازمان ها تاکید دارد و در این راستا برخورداری از تفکر استراتژیک را اصل می داند.

از این رو است که امروزه تفکر استراتژیک، به عنوان اصلی ترین و مهم ترین وظیفه و مسئولیت افراد در همه سطوح و در کلیه کسب و کارهای امروزی از اهمیت به سزایی برخوردار است. این ویژگی مهم و تعیین کننده، با وجود اهمیت بالا و تاکید زیادی که در مورد آن شده است، برای ما ایرانیان هنوز کاملاً شفاف و روشن نشده است.

همانطور که خوانندگان گرامی اطلاع دارند، در همه منابع و مراجع موجود، تفکر استراتژیک، به عنوان مقدمه و پیش نیاز اصلی موضوع برنامه ریزی استراتژیک سازمان ها مطرح شده است. و همگان بر این باور اند که بدون تفکر استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک راه به جایی نخواهد برد. اما با وجود این اهمیت و ضرورت، در کشور ما، کمتر کتابی را خواهید یافت که به طور اختصاصی و مشخص به این موضوع مهم و اساسی پرداخته باشد. از همین رو، ما مولفین کتاب تصمیم گرفتیم که در قالب مجموعه ای ۱۰ جلدی موضوع مهم تفکر استراتژیک را برای شما خوانندگان گرامی تشریح نمائیم. که در این راستا، اولین جلد آن را (تحت عنوان ۲۰۰ اصل انکارناپذیر تفکر استراتژیک) چندی پیش تقدیم شما خوانندگان گرامی نمودیم که به سرعت مورد استقبال قرار گرفته و تجدید چاپ شد. حال در همین ارتباط دومین جلد از این مجموعه ۱۰ جلدی را تحت عنوان «آشنایی با مفاهیم، اصول و مبانی تفکر استراتژیک» تقدیم شما خوانندگان گرامی می کنیم تا بخشی از نیاز اطلاعاتی شما عزیزان را تامین نموده باشیم.

Excellent books for excellent people

کتاب های سرآمد، برای افراد سرآمد

این شعار انتشارات امیران در سال ۱۳۹۰ است، که پس از قریب به دو دهه فعالیت و انتشار نزدیک به ۷۰ جلد کتاب و ده ها وسیله آموزشی و کمک آموزشی اعم از فیلم، پوستر، اسلاید و فلش کارت در حوزه های مختلف مدیریت، کیفیت و بهره وری، استراتژیک، روش، تعالی سازمانی، اندازه گیری عملکرد و بازاریابی، اینک با این شعار به میان شما آمده ایم تا از منظری دیگر به طرح مباحث روز سازمان ها و بنگاه های کسب و کار ایران پردازیم.

انتشارات امیران، برای اولین بار در ایران، با طرح ایده **Pictural and Attractive Books** و استفاده از رویکرد **Info Graphy** میان شما آمده تا با توجه به محدودیت های وقت و انرژی شما عزیزان، کتاب هایی را به شما عرضه نماید تا ضمن کاربردی بودن و هر یک از حوزه های کسب و کار، به راحتی و در کمترین زمان ممکن اصل مطلب را به شما منتقل نماید.

تنبائی که پیش رو دارید سومین کتابی است که با این رویکرد و در پی چاپ دو کتاب قبلی یعنی «۲۰۰ قانون انکار ناپذیر تفکر استراتژیک» و «فروش شگفت انگیز»، در انتشارات امیران تهیه و تالیف و به زیور طبع آراسته شده است.

انتشارات امیران، ضمن تشکر از مولفین این کتاب، و شرکت صنایع غذایی سیبون (تولید کننده محصولات غذایی با برند های سیبون شهیون) که به عنوان حامی مالی، امکان چاپ این کتاب را فراهم آوردند، امیدوار است تکرانه های مندرج در این کتاب، برای شما که خالق تفکرات استراتژیک در سازمان خود می باشید، مفید و سازنده باشد.

در اینجا از کلیه شرکت ها و سازمان های ایرانی که در راستای مسئولیت اجتماعی خود، مایل به حمایت از چاپ کتابهای بعدی انتشارات امیران هستند، دعوت به همکاری می نمائیم.

پیشاپیش از این که ما را از نظرات سازنده خود آگاه می سازید، سپاسگزاریم.
تهران - مرداد ۱۳۹۰

اکرم امیران
مدیر انتشارات امیران

بهترین روش پیش بینی آینده، خلق آن است.

رشد و کامیابی هر ملتی، مرهون کارآفرینی و حمایت از تلاش های مردان و زنان با انگیزه ای است که در پی ارتقاء سطح کیفی زندگی کاری ملت خود و سایر ملل جوامع هستند.

بی شک، چنانچه مردمی به روحیه کارآفرینی و حمایت از اقدامات کارآفرینانه ایمان آورده و از آن حمایت نمایند، شاهد بهر روز و پیروزی را در آغوش کشیده و به الگو و نمونه سایر جوامع تبدیل خواهند شد.

از این رو، به زعم اینجانب اقدامات کارآفرینانه مقدمه ای است برای ورود جامعه به عصر تعالی خواهی، به طوری که فرهیختگان آحاد جامعه می بایست با تمام وجود از آن حمایت نموده و آنرا توسعه بدهند.

پس، برای برخورداری از آینده ای مطلوب و جذاب، می بایست به عواملی که آن را خلق می کنند توجه کرد و بی شک یکی از این عوامل، رشد و توسعه روحیه کارآفرینی است. تا از این طریق بتوان به جامعه ای سرشار از انسانهای سرآمد و پرتوانی دست یافت که محور توسعه و رشد جامعه بوده و سایر هموطنان خود را در این مسیر راهنمایی و هدایت نمایند. از این رو، بی شک محور توسعه و رشد و رفاه هر جامعه ای، وجود روحیه کارآفرینی و احترام اعضای جامعه به کارآفرینان خود است، به طوری که بی شک اگر این اتفاق میمون و مبارک رخ دهد، می توان انتظار پیشرفت و تعالی کشور را داشت. زیرا همان طور که در تمام دنیا مطرح است یکی از شاخص های مساعد بودن فضای کسب و کار در هر کشوری توجه آن کشور به فرهنگ کارآفرینی و احترام و کرامت به کارآفرینان است. بنابراین کارآفرینان موتور محرکه هر جامعه ای هستند و کلیه اعضای جامعه می بایست ایشان را ارج نهاده و عزیز بدانند.

اینجانب به عنوان موسس و بنیانگذار صنایع غذایی سیبون، همواره تلاش نموده ام که بتوانم به اتفاق سایر همکاران ام، ضمن تولید و عرضه محصولات سالم و بهداشتی، فرهنگ کارآفرینی و ارزش آفرینی را در جامعه توسعه و تعمیق ببخشم.

جهت اطلاع شما خوانندگان عزیز باید به اطلاع برسانم که صنایع غذایی سیبون بایش از ۳۰ سال تجربه در امر تولید انواع کنسروجات گوشتی و غیر گوشتی در شهرستان سیاهکل واقع در استان گیلان مشغول به کار می باشد.

از اهداف مهم این شرکت تهیه و توزیع غذاهای متنوع سالم و کاملاً بهداشتی است که با کیفیتی مطلوب به دست مصرف کنندگان عزیز برسد. این شرکت اولین دارنده نشان استاندارد خورشید از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران می باشد.

در پایان، به امید رشد و پیشرفت مستدام و مستمر کشور عزیزمان ایران، شادی و توفیق مستدام را برای شما هم میهنان عزیز خواستارم و امیدوارم مطالب و آموزه های این کتاب برای شما مفید باشد.

باتشکر

نبی اله جورک

موسس و مدیرعامل صنایع غذایی سیبون
تولید کننده محصولات غذایی سیبون و شهیون