

رهبری کن

چگونه رهبر بازاریابی شبکه‌ای پرورش دهیم

تألیف «ان بزرگ» شرایتر

مریم ادب آواره



کتاب پارسین

سرشناسه	شرایتر، تام Schreiter, Tom
عنوان و نام پدیدآور	رهبری کن: چگونه رهبر بازاریابی شبکه‌ای پرورش دهیم/ تام «ال بزرگ» شرایط؛ علی یزدان‌شناس، مریم ادب‌آوازه.
مشخصات نشر	تهران: نشر پارسینه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	ج ۲: مصور.
شابک	ج ۴۱-۹۷۸-۶۰۰-۷۳۶۹-۶۶-۱۲: ج ۱۲: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۶۹-۶۶-۱۲
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	How to build network marketing leaders. Volume one: step-by-step creation of MLM professionals, ©2014.
یادداشت	عنوان اصلی: مترجم جلد دوم این کتاب مریم ادب‌آوازه می‌باشد.
عنوان دیگر	راهنمای بازاریابی شبکه‌ای چگونه ساخته می‌شوند.
عنوان دیگر	چگونه رهبر بازاریابی شبکه‌ای پرورش دهیم.
موضوع	بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing
نوع	بازاریابی مستقیم Direct marketing
شماره افزوده	یزدان‌شناس، علی: ۱۳۶۷ - مترجم
شماره افزوده	ادب‌آوازه، مریم: ۱۳۵۴ - مترجم
رده بندی کنگره	ش ۱۳۹۵/۲۴۲/ش ۱۳۶/۱۴۵/۴۵ HF
رده بندی دیو	۶۵۸/۸۴
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۱۹۱۳۰۰



رهبری کن (۱)

چگونه رهبر بازاریابی شبکه‌ای پرورش دهیم

نوشته‌ی: تام «ال بزرگ» شرایط

ترجمه‌ی: مریم ادب‌آوازه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ - تیراژ: ۵۰۰ نسخه

ناشر: پارسینه

حروف‌نگاری: آبان گرافیک

شابک: ۱-۶۶-۷۳۶۹-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

مراکز پخش: تهران - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه بهشت آیین - شماره ۳۴ طبقه اول

تلفن: ۶۰ ۱۸ ۴۶ - ۸۵ ۸۸ ۹۶ - ۶۶ ۹۶ ۹۷۱ ۹۱۲۱۲۴۴۹۷۱

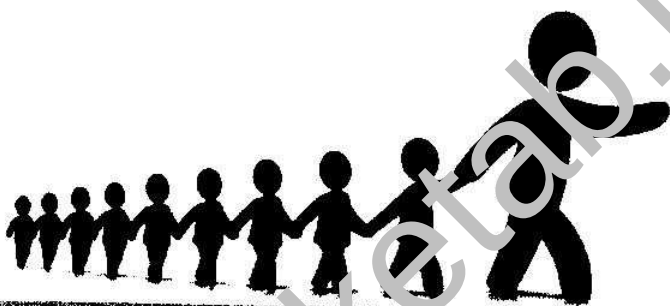
اصفهان - آماذگاه - کوی سوره - پخش کتاب سوره

تلفن: ۰۹۱۳۳۲۷۷۳۸۷ - ۲۳ ۲۳ ۰۸

دهرست مطالب

- ۷ دیباچه
- ۹ چرا اعضای یک مجموعه به راهنشان به طور کامل متعهد نیستند
- ۲۵ تنها و فقط یک راه درست
- ۳۹ چه کسانی بهترین راهنان مستعد برای حمایت مشتریان هستند
- ۵۵ راهنان فوری، موفقیت فوری
- ۶۱ تمام اشخاص در این دنیا، دو تیپ شخصیتی دارند
- ۷۱ ایجاد یک دیدگاه متفاوت
- ۷۳ به توزیع کنندگان یا دبه‌دهید که چگونه باورهای مشتریان را تغییر دهند
- ۸۱ با استفاده از یک زبان صریح و روشن باورها را تغییر دهید
- ۸۷ چگونه به مشتریان کمک کنید
- ۹۵ چگونه تفکر توزیع کنندگان را تغییر دهید

- ۱۰۹ پنیر مجانی تنها در تله موش پیدا می‌شود؟
- ۱۱۷ حوادث خنثی هستند
- ۱۲۳ نحوه‌ی تفکر فعال به توزیع‌کنندگان آموزش دهید
- ۱۲۹ چرا ارتقا مهارت‌ها و رشد شخصیتی مهم است
- ۱۳۳ آن‌ها جذب شما می‌شوند
- ۱۴۱ توزیع‌کنندگان جدید را در تله مه‌لک و متلاطم نیندازید
- ۱۴۵ بررسی خودتان سرمایه‌گذاری کنید
- ۱۴۹ در زمان‌های معدود بیشترین نتیجه را بگیرید
- ۱۵۵ آیا به دنبال برانگیزش مکان‌های اشتباهی هستید



در این جلد می‌خواهیم مطالب و فعالیت‌هایی برای رهبران بالقوه و مستعد بیان کنیم. با این حال توجه شود که تنها با شرکت در جلسات آموزشی و یا با نصیحت و اندرز نمی‌توان رهبر پرورش داد. البته بیان و به اشتراک‌گذاری تجارب و آموخته‌ها نتایج بهتری را به ارمغان می‌آورد، اما اگر کسی دور دارد که تنها آموزش کفایت می‌کند، از او می‌خواهیم به دوران گذشته‌اش نگاهی بیندازد و به‌خاطر بیاورد که آن همه درس و اندرزی که والدین و آموزگاران می‌دادند، تنها چه تأثیر ناچیزی داشت.

هرچند، زمانی که ما دست به تجربه‌ی کاری یا چیزی می‌زنیم، ذهن‌مان هم از نظردرونی و هم از نظربیرونی متحول می‌شود و نقطه‌نظرات و باورهای جدیدی

در ما شکل می‌گیرد و در امیدوارانه‌ترین حالت، این باورها، ما را به سمت و سویی هدایت می‌کند که در نهایت ما به مقصد و آرمان‌مان نزدیک و نزدیک‌تر شویم.

چرا که این نقطه‌نظرات جدید می‌تواند منجر به ایجاد نگرش‌ها و دیدگاه‌های جدیدی شود که به مدد آن‌ها گذر از موانع و محدودیت‌ها میسر خواهد بود.

www.ketab.ir