
کارآفرینی و خلاقیت در نظام آموزشی

با تکیه بر مبانی اجرائی و کارکردی کارآفرینی

تالیف:

دکتر شرام چشم نیا (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

سید حسن میر محمد حسینی (مدرس دانشگاه)

مصطفی زربنده نور (مدرس دانشگاه)



انتشارات رازنهان

۱۳۹۷

سرشناسه	هاشم‌نیا، شهرام، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی و خلاقیت در نظام آموزشی با تکیه بر مبانی اجرایی و کارکردی کارآفرینی/ مولف شهرام هاشم‌نیا، سیدحسین میرمحمدحسینی، مصطفی زرینه‌پور.
مشخصات نشر	تهران: راز نهان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۳۵ ص: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۵۶۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۲۹ - ۱۳۵.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	تفکر انتقادی
موضوع	Critical thinking
موضوع	نوآوری
موضوع	Technological innovations
موضوع	آموزش و پرورش -- نوآوری
موضوع	Educational innovations
شناسه افزوده	میرمحمد حسینی، سیدحسین، ۱۳۳۳ -
شناسه افزوده	پور، سانی، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	HB۶۱ / ۵۲ / ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	۲۱۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۴۶۲۶۰۳

آدرس: میدان انقلاب، اول جال زاهد، جنب، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲ شماره تماس: ۰۲۶۶۰۰۱۸۴۱ - ۰۹۱۲۲۲۳۰۲۶۹ آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com آدرس سایت: www.raznahanbook.com	
--	--

عنوان کتاب.....	کارآفرینی و خلاقیت در نظام آموزشی با تکیه بر مبانی اجرایی و کارکردی کارآفرینی
مؤلف.....	شهرام هاشم‌نیا، سیدحسین میرمحمدحسینی، مصطفی زرینه‌پور
صفحه آرا.....	رضا کاوه
طراح جلد.....	رضا کاوه
ناشر.....	رازنهان
شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ.....	اول ۱۳۹۷
قیمت.....	۱۵۰،۰۰۰ ریال
ISBN: 978-600-448-566-1	

فهرست مطالب

۹	 پیشگفتار
۱۱	 فصل اول: کلیات کارآفرینی
۱۱	 مقدمه
۱۲	 ادبیات و گستره نظری کارآفرینی
۱۲	 کارآفرینی
۱۳	 تعاریف کارآفرینی
۱۵	 نظریه مک کله لند
۱۷	 سیر تکاملی و تعاریف کارآفرینی
۲۰	 سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۲۲	 سابقه کارآفرینی در دنیا
۲۲	 سابقه کارآفرینی در ایران
۲۴	 انواع رهیافتهای کارآفرینی
۲۴	 رهیافت محتوایی
۲۶	 رهیافت فراگردی
۲۶	 اهمیت و ضرورت کارآفرینی
۲۹	 فرایند کارآفرینی
۳۱	 انواع کارآفرینی
۳۱	 کارآفرینی فردی
۳۲	 کارآفرینی سازمانی / سازمان کارآفرین
۳۴	 گرایش کارآفرینانه
۳۵	 نوآوری
۳۶	 ریسک پذیری

۳۶	پیشگامی
۳۶	رویکرد تهاجمی
۳۷	استقلال طلبی
۳۹	فصل دوم: تفکر انتقادی
۳۹	تفکر
۴۰	تعاریف تفکر انتقادی
۴۱	تعریف مفهوم نظریه تفکر انتقادی
۴۵	تاریخچه تفکر انتقادی
۴۶	مقایسه تفکر عادی و تفکر انتقادی
۴۷	ویژگی‌های تفکر انتقادی
۴۸	انواع تفکر انتقادی
۴۸	مؤلفه های تفکر انتقادی
۵۳	مراحل رشد تفکر انتقادی
۵۳	تفکر انتقادی و تفکر خلاق
۵۵	ضرورت ترویج تفکر انتقادی و خلاق
۵۷	تفکر انتقادی و خلاقیت در آموزش
۵۹	اکوسیستم کارآفرینی: چهار ویژگی تعریف شده
۶۱	موانع تفکر انتقادی
۶۳	موانع تفکر خلاق
۶۵	فصل سوم: نوآوری
۶۶	خلاقیت
۶۷	تعریف نوآوری
۶۹	سیر تحول مفهوم نوآوری از دیدگاه صاحب نظران
۷۱	ابعاد نوآوری
۷۳	انواع نوآوری
۷۳	انواع نوآوری از دیدگاه شومپتر
۷۵	تفاوت در فرایند نوآوری و فرایند خلاقیت
۷۸	آیده های خلاقیت یا نوآوری
۸۳	مفهوم نوآوری، خلاقیت، کارآفرینی و تغییر
۸۳	تفاوت خلاقیت و نوآوری

۹۰..... غلبه بر موانع ذهنی تفکر خلاق

۹۳..... فصل چهارم: خلاقیت و مدارس

۹۳..... نگرش و انگیزه ها

۹۵..... عوامل مؤثر در خلاقیت و نوآوری

۹۶..... انگیزه ها

۹۶..... انگیزه های بیرونی

۹۶..... بحرانهای جامعه

۹۷..... انگیزه های درونی

۹۷..... خاستگاه و ماهیت نظریه انتشار نوآوری

۹۸..... انتشار نوآوری و عناصر آن

۹۸..... زمان و مراحل انتشار نوآوری

۹۹..... مراحل زمانی نوآوری

۱۰۰..... معیارهای موفقیت نوآوری

۱۰۱..... سبک های شناختی

۱۰۵..... خلاقیت در نظام آموزش و پرورش

۱۰۶..... اهمیت خلاقیت و نوآوری در آموزش و پرورش

۱۱۰..... اجرای مراحل نوآوری

۱۱۱..... راه کارهای رفع موانع نوآوری در آموزش و پرورش

۱۱۵..... ویژگی های مدرسه یادگیرنده

۱۱۶..... مهم ترین استراتژی های مدیریتی مؤثر در خلاقیت و نوآوری - شگاه - مدیریت کیفیت فراگیر

۱۲۱..... جمع بندی

..... گزارشات شاخص جهانی کارآفرینی منتشر شده در سال ۲۰۱۸ و سایت رسمی وزارت

۱۲۲..... تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایران

۱۲۴..... جایگاه ایران در میان کشورهای جهان در شاخص جهانی کارآفرینی

۱۲۹..... منابع و مأخذ

۱۲۹..... منابع فارسی

۱۳۳..... منابع لاتین

پیشگفتار

آغاز می‌کنیم به‌نام خداوند الرحمن

به‌نام آنکه جان افکند آموخت چراغ دل به نور جان برافروخت

مسائل امروز سازمانها و موسسات آموزشی با راه حل های دیروز حل شدنی نیست و پیش بینی آینده مشکلات آتی آنها را حل نمیکند، بلکه باید برای آینده راه بهتر اقدام عاجل کرد.

امروز شرایط محیطی و قواعد بازی به حدی بیرحم و پیچیده و پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمیتوانند با تغییرات سطحی و ظاهری در ساختارها، روشها و سیستمها، حیات بلند مدت خود را تضمین نمایند؛ لذا سازمانهای امروزی باید چند امر را در اذهان مدیران و کارکنان خود ایجاد کنند و آنها خلق کنند؛ فقط سازگاری با تغییرات کافری نیست بلکه باید آنها دوست داشت و باید دست به خلاقیت و نوآوری زد تا عامل موفقیت و اهداف آن سازمان گردد.

امروزه سازمانها نمیتوانند با دل بستن به توان بالای تولیدی و اجرای چند طرح حلاقانه بر رقبای کوچک، منعطف، نوآور، فرصت گرا و کم هزینه فایق آیند آنها باید شرایطی را فراهم کنند تا استعداد خلاقیت و نوآوری کارکنان بارور شده و همه آنان روحیه کارآفرینی پیدا کرده و بتوانند به راحتی و مستمر بطور فردی و گروهی فعالیت های نوآورانه خود را به اجرا درآورند؛ بدیهی است خلاقیت و نوآوری لازمه و پیش درآمد توسعه و پیشرفت و تعالی یک سازمان و جامعه است. آگاهی از فنون و تکنیکهای آن ضرورتی اجتناب ناپذیر برای مدیران کارکنان و پژوهشگران و علاقه مندان است.

وجود محیط خلاق از مهمترین عوامل رشد و خلاقیت است. در محیط نامطلوب برای پرورش خلاقیت از اندیشه‌های جدید و نو بیشتر انتقاد میشود و تمایلات دگرگونی و تغییرات با مقاومت و ممانعت مواجه می‌شود. امروزه اکثر قریب به اتفاق صاحب نظران و مدرسین خلاقیت و نوآوری معتقدند همه افراد کم و بیش فطرتاً خلاق هستند اما اگر در جامعه افرادی دیده میشوند که اصلاً قدرت خلاقیت و نوآوری ندارند و یا عده‌ای خلاقیت و نوآوری بیشتری از خود نشان می‌دهند علتش این است که افراد مختلف به طور غیر ارادی ممکن است از بدو تولد در شرایطی قرار گرفته باشند که موانع کمتری برای رشد و شکوفایی استعداد بالقوه خلاقیت وجود داشته است.

مجموعه کتاب حاضر مشتمل بر چهار فصل میباشد که هر فصل آن در برگیرنده مفاهیم بنیادی و نظریات مطرح شده در آن حوزه میباشد.

در خاتمه از خوانندگان فرهیخته، اساتید دانشگاه، دانشجویان عزیز و گوهر شناسان گرامی به پاس حرمت اندیشه و قلم با بزرگواری، ممانعت، طبع با دقت نظر این مجموعه را مطالعه فرموده و در پایان از رهنمودها و نقطه نظرات ارزنده خویش در خصوص پربار شدن این کتاب ما را یاری فرمایید.

با احترام فراوان

از طرف مولفان