

پیشکش

جامعہ فرهنگ

کویا

مریم حقروستا

میراث‌نامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
فروست
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

حقوق روستا، مریم، ۱۳۴۸ -

جامعه و فرهنگ کوپا/ مریم حقوق روستا؛ [برای] مرکز مطالعات راهبردی

روابط فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.

تهران: انتشارات بین‌المللی الهدی، ۱۳۹۶.

۴۰۸ ص: (مصور رنگی)، جدول: ۵/۱۴×۵/۲۱، سم.

مجموعه کتاب‌های جامعه و فرهنگ کشورها.

۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۷۴۰۰۰

فیبا

کتابنامه: ص: ۴۰۳ - ۴۱۲.

کوپا

Cuba

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی. مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

Islamic Culture & Relations Organization. Center for

International Cultural Studies

۲۱۳۹۶ ج ۷ ص ۴۱۷۵۸

۹۷۲/۷۱

۴۹۸۱۸۵۲

مجموعه کتاب‌های جامعه و فرهنگ کشورها جامعه و فرهنگ کوپا

نام کتاب: جامعه و فرهنگ کوپا

نویسندگان: مریم حقوق روستا

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

ناشر: انتشارات بین‌المللی الهدی

تهران: انتشارات بین‌المللی الهدی

نوبت چاپ: ۹۷

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۷۴۰۰۰

نشانی: تهران، بزرگراه رسالت، مقابل مصلی،

مجمع امام خمینی (ره) ساختمان ۱۴

صندوق پستی: ۳۵۱۶ - ۱۵۸۱۵

تلفن: ۸۸۱۵۳۳۸ - ۸۸۱۵۳۳۹ - ۴۱

فکس: ۸۸۱۴۹۲۷۶ - ۲۱

ایمیل: Cultural@icro.ir

کلیه حقوق اثر متعلق به مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی می‌باشد.

مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

Center for Strategic Studies in Cultural Relations
Islamic Culture & Relations Organization
Tel: +98 21 88153338
www.motaleaat.ir



گروه انتشاراتی بین‌المللی الهدی
Alhodha International Publishing Group
مجموعه الهدی للنشر والتوزيع

Tehran - P.O.Box: 14155-4363
www.alhodhagroup.ir
Tel: +98 21 88895003

۱۹۰۹۵۴۶

۹۹ ۱۲ ۲۸

نشریه جغرافیای طبیعی

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه مؤلف.....	۱۱
فصل اول: جغرافیای طبیعی و انسانی.....	۱۹
بخش ۱. جغرافیای طبیعی.....	۱۹
بخش ۲. جغرافیای انسانی.....	۲۸
فصل دوم: تاریخ.....	۳۵
بخش ۱. کشف.....	۳۵
بخش ۲. استقلال.....	۳۹
بخش ۳. سال‌های سخت.....	۴۲
بخش ۴. بازگشت به دموکراسی.....	۴۴
بخش ۵. بازگشت باتیستا.....	۴۶
بخش ۶. تاریخ معاصر.....	۴۸
بخش ۷. موقعیت کشور کوبا در آمریکای لاتین.....	۶۴

بخش ۸. رویارویی ها با ایالات متحده آمریکا.....	۶۶
بخش ۹. کوبا در دنیای پس از روسیه.....	۷۱
بخش ۱۰. کوبای پس از فیدل.....	۷۶
فصل سوم: جامعه و سیاست.....	۷۹
بخش ۱. نظام اجتماعی.....	۷۹
بخش ۲. سیاست و حکومت.....	۱۴۴
فصل چهارم: فرهنگ.....	۱۸۹
بخش ۱. نظام اجتماعی.....	۱۸۹
بخش ۲. دین و مذهب.....	۲۲۵
بخش ۳. فرهنگ عامه / عمومی.....	۲۴۷
بخش ۴. خصایص و ویژگی های عامه مردم، فرهنگ و خصلت های فرعی.....	۲۴۸
بخش ۵. آب و مرم غذاهای سنتی، لباس سنتی، مراسم خواستگاری و ازدواج، سوگواری.....	۲۴۸
بخش ۶. قهرمان های.....	۲۵۲
بخش ۷. جشن ها و سرودها.....	۲۵۴
بخش ۸. موسیقی.....	۲۵۸
بخش ۹. تعطیلات رسمی کوبا.....	۲۶۱
بخش ۱۰. مناسبت های ملی و مذهبی.....	۲۶۲
بخش ۱۱. تفریحات با سفر و گردشگری.....	۲۶۴
فصل ششم: زبان و ادبیات.....	۲۶۷
بخش ۱. زبان و خط رسمی و زبان های رایج.....	۲۶۷
بخش ۲. تاریخ ادبیات و سبک های ادبی.....	۲۶۸
بخش ۳. ادبیات مهاجران کوبایی.....	۲۷۹
بخش ۴. ادبیات معاصر.....	۲۸۱
بخش ۵. مراکز و انجمن های ادبی.....	۲۹۴

بخش ۶. مشاهیر ادبی ۲۹۵

فصل هفتم: هنر ۲۹۷

بخش ۱. کلیات تاریخ هنر ۲۹۸

بخش ۲. مشاهیر هنری ۳۰۱

بخش ۳. موسیقی ۳۰۳

بخش ۴. تئاتر و هنرهای نمایشی ۳۱۶

بخش ۵. تئاتر کوبا پس از انقلاب ۳۱۹

بخش ۶. سینما ۳۲۲

بخش ۷. صنایع دستی ۳۳۰

بخش ۸. ماری (سبک، ادوار و ویژگی‌ها) ۳۳۳

بخش ۹. هنر، تعبیه سمی ۳۳۹

بخش ۱۰. د. ا. جمعه ۳۴۳

فصل هشتم: نظام آموزش، هنر ۳۴۹

بخش ۱. پیشینه تاریخی ۳۴۹

بخش ۲. ساختار و سیاست آموزش کوبا ۳۵۳

بخش ۳. اهداف، مبانی نظری و ویژگی نظام آموزش کشور ۳۵۵

بخش ۴. پیش دانشگاهی ۳۶۰

بخش ۵. آموزش عالی ۳۶۱

بخش ۶. دانشگاه هاوانا ۳۶۳

بخش ۷. دانشگاه هنر کوبا یا موسسه عالی هنر ۳۶۵

بخش ۸. دانشگاه علوم پزشکی سین فوئگوس ۳۶۶

بخش ۹. مدرسه علوم پزشکی لاتینو آمریکا ۳۶۷

بخش ۱۰. نشریات دانشگاهی: نوع، کیفیت علمی ۳۶۸

بخش ۱۱. کتابخانه‌ها و مراکز اسناد ۳۶۸

بخش ۱۲. بودجه تحقیقاتی در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور ۳۶۹



- بخش ۱۳. تعداد دانشجویان در خارج از کشور..... ۳۷۱
- بخش ۱۴. تعداد دانشجویان خارجی در کشور..... ۳۷۱
- بخش ۱۵. آموزش بزرگسالان، نرخ سواد در نزد بزرگسالان..... ۳۷۳
- بخش ۱۶. مراکز پژوهشی غیر دانشگاهی..... ۳۷۴
- فصل نهم: رسانه و وسایل ارتباط جمعی..... ۳۷۵
- بخش ۱. رادیو..... ۳۷۵
- بخش ۲. تلویزیون در کویا..... ۳۷۸
- بخش ۳. اینترنت..... ۳۸۱
- بخش ۴. مجلات و نشریات تأثیرگذار فرهنگی، هنری، اجتماعی و سیاسی..... ۳۸۲
- بخش ۵. روزنامه..... ۳۸۵
- بخش ۶. خبرگزاریها..... ۳۸۷
- فصل دهم: ارتباط با جمهوری اسلامی ایران..... ۳۸۹
- بخش ۱. روابط سیاسی و اقتصادی ج.ا.ایران و کویا..... ۳۸۹
- بخش ۲. روابط فرهنگی ج.ا.ایران و کویا..... ۳۹۳
- منابع و مآخذ..... ۴۰۱

پیشگفتار

مطالعات فرهنگی دانشی است که ضمن تاثیر بر نگرش ها و پیشداوری ها؛ مارا با نسبت، ابعاد و ارزش های فرهنگی آشتی می دهد و به ما می آموزد جوامع دیگر چگونه سازماندهی شده اند، چه عقاید و عاداتی به رفتارهای مردمان این جوامع جهت می دهد و سرانجام ما را برای هشیاری نسبت به اطرافمان مجهز می کند.

در اهمیت مطالعات فرهنگی همین بس که در عصر حاضر، موضوعی را نمی توان یافت که همانند مطالعات مربوط به فرهنگ کشورها، جهان بینی مارا نسبت به محیط فرهنگی جهان عمق ببخشد. از این رو به باور بسیاری از صاحب نظران حوزه روابط بین الملل، موفقیت در سیاست خارجی، به طور عام، و تغییر و اصلاح تصویر یک کشور در اذهان مردم جوامع دیگر به طور خاص، منوط به درک درست و واقع بیانه از آن کشور و توجه به دیپلماسی فرهنگی است.

در واقع، دیپلماسی فرهنگی، امروزه ابزاری کارآمد و قابل انعطاف در سیاست خارجی کشورها بشمار آمده و زمینه‌ساز بهبود و ارتقای سطح مناسبات میان دولت‌ها در حوزه‌های گوناگون، ایجاد تفاهم میان ملت‌ها و از عوامل مهم تقویت صلح جهانی و همکاری‌های بین‌المللی می‌باشد. این رشته از علم آنگاه معنا و مفهوم واقعی خود را پیدا می‌کند که کشوری برای معرفی و انتقال عناصر نهفته در فرهنگ و تمدن خود به دیگر کشورها، پیش از هر چیز به شناخت واقعی از وضعیت فرهنگی و اجتماعی این کشورها دست یابد. و سپس با استفاده از ساز و کارهای مناسب اقدام نماید. منظور از تقویت مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، گسترش ارتباط با ملت‌ها و سازمان‌های فرهنگی منطقه‌ای و بین‌المللی و مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی بین‌المللی از جمله اهداف و وظایف سرمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. از این رو، طرح تألیف کتاب‌های «جامعه و فرهنگ» کشورهای مختلف جهان، که در واقع یکی از راه‌های شناخت فرهنگ‌ها و جوامع است، به مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی واگذار شده است. با سپاس از همه پدیدآورندگان؛ امید است این مجموعه که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی سازمان و تحقیقات پژوهشگران حوزه مطالعات فرهنگی سامان یافته است مورد توجه بهره‌برداران پژوهشگران، دانشجویان، کارشناسان حوزه دیپلماسی فرهنگی و روابط خارجی و علاقه‌مندان به مطالعات منطقه‌ای قرار گیرد.

مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی