

راهنمای تجاری جمهوری اتریش



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

سرشناسه	:	امینی کلهرودی، نرجس
عنوان و نام پدیدآور	:	راهنمای تجاری بازارهای جهانی : جمهوری اتریش / نرجس امینی کلهرودی
مشخصات نشر	:	تهران : بادبان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۷۴ص: مصور، جدول؛ ۵/۱۴×۵/۱۲ س.م.
شابک	:	۶۰۰۰ ریال ۱-۱۰-۷۰۰۵-۶۰۰-۹۷۸ :
فرست	:	کتاب آبی؛ ۵.
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شناسه افزوده	:	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ؛ همچنین به صورت زیرنویس.
شماره کتاب شناسی	:	۳۸۴۳۷۳۲



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران



انتشارات بادبان

مجموعه کتاب‌های راهنمای تجاری بازارهای جهانی راهنمای تجاری اتریش

کتاب آبی

معاونت امور بین الملل اتاق ایران	مجری :
نرجس امینی کلهرودی	تهیه و تنظیم :
۶۶۴۹۲۸۷۶. بادبان.	ناشر :
انتشارات اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران	ناشر همکار :
۸۵۷۳۲۱۰۳ - ۰۲۱ - Info@iccim.ir	روابط عمومی اتاق ایران :
اشکان روزرخ	طراح جلد :
علیرضا رمزی	صفحه آرا :
شهاب قیومی بیدهندی	ویراستار :
۱۰۰۰ نسخه	تیراژ :
بهار ۹۴	نوبت چاپ :
سروش	لبنوگرافی و چاپ :
۶۰۰۰ ریال	بها :
۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۵-۱۰-۱	شابک :

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول- اطلاعات عمومی
۱۱	۱.۱. اطلاعات جغرافیایی
۱۱	۲.۱. جمعیت و جامعه
۱۲	۳.۱. دین
۱۳	۴.۱. زبان
۱۳	۵.۱. نظام حکومت
۱۴	۶.۱. پارلمان
۱۴	۷.۱. احزاب مهم سیاسی
۱۵	۸.۱. ایالات و نواحی
۱۵	۹.۱. عضویت در سازمان‌ها، بین‌المللی و منطقه‌ای
۱۶	۱۰.۱. برقراری ارتباط با مردم
۱۶	۱۱.۱. زبان بدن
۱۶	۱۲.۱. فرهنگ کسب و کار
۱۹	فصل دوم- وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مراکز اقتصادی و تجاری
۱۹	۱.۲. وزارت فدرال کشاورزی، جنگل‌داری، محاسبات و مدیریت آب
۱۹	۲.۲. وزارت فدرال مالی
۱۹	۳.۲. وزارت فدرال علوم، تحقیقات و اقتصاد
۲۰	۴.۲. اداره ملی توریست اتریش
۲۰	۵.۲. تجارت بین‌الملل اتریش
۲۱	فصل سوم- زیرساخت‌های اقتصادی
۲۱	۱.۳. اطلاعات کلی در خصوص زیرساخت‌های اقتصادی
۲۲	۲.۳. فهرست خطوط راه‌آهن اتریش
۲۴	۳.۳. فرودگاه‌های اتریش
۲۷	۴.۳. پروازهای تهران به وین
۲۸	۵.۳. بنادر اتریش
۲۸	۶.۳. بانک

۳۱	فصل چهارم- وضعیت اقتصادی اتریش
۳۵	فصل پنجم- فرصت‌های تجاری
۳۵	۱.۵. سرمایه‌گذاری خارجی
۳۷	۱.۱.۵. مناقصه‌های جاری در اتریش
۳۷	۲.۱.۵. مشوق‌های سرمایه‌گذاری در اتریش
۳۸	۳.۱.۵. واردات و صادرات
۳۹	۱.۱.۵. مهم‌ترین کالاهای وارداتی اتریش از جهان
۴۱	۱.۱.۵. مهم‌ترین کالاهای صادراتی اتریش به جهان
۴۴	۳.۳.۱.۵. نماینده‌ای اتریش در سال ۵۱۰۲
۵۱	فصل ششم- قوانین و مقررات
۵۱	۱.۶. مالیات
۵۳	۲.۶. مالیات گروهی تشریفاتی برای دفاتر مرکزی
۵۳	۳.۶. معافیت مالیاتی برای حقیقت
۵۴	۴.۶. معافیت مالیاتی برای آموزش
۵۴	۵.۶. مالیات بر درآمد
۵۴	۶.۶. مالیات‌بندی برای افراد حقیقی
۵۵	۷.۶. روادید
۵۵	۸.۶. قوانین گمرکی
۵۶	۹.۶. ورود به اتریش از کشورهای غیرعضو در اتحادیه اروپا
۵۷	۱۰.۶. تجهیزات سفر
۵۷	۱۱.۶. کنترل پول نقد همراه مسافر
۵۹	فصل هفتم- مراحل راه‌اندازی کسب‌وکار
۵۹	۱.۷. ثبت شرکت
۶۴	۲.۷. مالکیت
۶۷	فصل هشتم- روابط تجاری دوجانبه
۶۷	۱.۸. تاریخچه روابط دو کشور
۶۸	۲.۸. حجم تبادلات تجاری اتریش و ایران
۶۹	۳.۸. اهم موافقتنامه‌ها و یادداشت تفاهم‌های امضاشده

- ۴.۸. سفرهای انجام شده میان دو کشور در سال های اخیر (تبادل با اتاق ایران) ۶۹
- ۵.۸. کمیسیون های مشترک اقتصادی ۷۰
- فصل نهم- اطلاعات تکمیلی** ۷۱
- ۱.۹. تعطیلات رسمی در کشور اتریش ۷۱
- ۲.۹. نشانی ها و تلفن های ضروری ۷۲
- ۱.۲.۹. اتاق بازرگانی ۷۲
- ۲.۲.۹. سفارت جمهوری اسلامی ایران در اتریش ۷۲
- منابع ، مآخذ ۷۳

پیشگفتار

امروز نشانه‌ها و آثار پدیده جهانی شدن در همه جای گیتی قابل رویت و ملموس است. در واقع، از همان آغاز صنعتی شدن کشورها، جهانی شدن چهره‌ی خود را به منصفی ظهور گذاشت و به تدریج به یک امر همه گیر تبدیل گردید. پدیده‌ای که حتی کشورهای پیرامونی را تحت الشعاع قرار داد و نقطه عطف حرکتی جهان شمول گردید، که جریان آزاد اطلاعات و فن‌آوری‌های مدرن از نمادهای آشکار آن است.

این پدیده که خود را جریان مهم حیات بشر امروز می‌داند، در سایه‌ی اقتصاد بین‌المللی و تعاملات خارجی فرآیند شکل‌گیری و رشد و تعالی خود را طی می‌نماید. تعاملاتی که روزانه اهمیت بیشتری یافته و جای خود را در میان راهبردهای توسعه‌ی همه‌جانبه‌ی کشورها بیش از پیش باز می‌نماید.

بر هیچ فعال اقتصادی پوشیده نیست که رمز و راز موفقیت تعاملات تجاری خارجی، در گستره اطلاعات به دست‌آمده کافی از کسب و کار و تجارت نهفته است. اطلاعاتی که چرخ‌های تولید را به چرخش درآورده، حرکت قطار کسب و کار را تسریع می‌نماید. همکاران ما در اتاق‌های بازرگانی به‌مناسبت این واقعه و همواره درصدد ایجاد راهبردهایی هستند تا فعالان اقتصادی بتوانند به اطلاعات روز دنیا دسترسی داشته و در برقراری روابط تجاری خود با دیگر کشورها از دانش کافی برخوردار باشند.

از همین رو، امور بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درصدد برآمد تا به منظور رفع نیازهای روزافزون تجار و فعالان اقتصادی، اطلاعات به روز سایر کشورها، راهنمای تجاری کشورهای جهان را منتشر و در اختیار فعالان و علاقمندان به توسعه‌ی کسب و کار و تجارت خارجی قرار دهد.

این تلاش باهدف افزایش دانستنی‌ها و آگاهی‌های تجار و فعالان اقتصادی سایر کشورهای جهان بعمل آمده است و امید است صاحبان کسب و کار کشور بتوانند باین مجموعه از محتوای این مجموعه انتشارات به اهداف عالی خود در تعاملات خارجی و اقتصاد بین‌الملل دست یابند.

در پایان لازم میدانم از تلاش‌های ارزشمند جناب آقای دکتر علی اکبر فرازی معاونت محترم امور بین‌الملل، مدیران و کارشناسان ارزنده آن معاونت که در تهیه و تدوین این مجموعه زحمات بسیاری متقبل شده‌اند سپاسگزاری نمایم.

غلامحسین شافعی

رئیس اتاق ایران