

السلامة

جدول مدیریت
کیفی زمان

محسن خیری

شناسنامه

نام کتاب: جدول مدیریت کیفی زمان
نویسنده: محسن خیری
ترجمہ: صفحہ آرائی: محمد حسین جعفری
انتشارات: خط ۸

سرشماره: ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور: جدول مدیریت کیفی زمان محسن خیری
مشخصات نشر: اردبیل: خط هشتم، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری: ۴۰×۲۵ سانتیمتر، جدول: ۱۷×۱۱ س.م.
شابک: ۷۰۰۰۰ ریال: ۵-۸-۷-۹۵۰۰-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌رایی: فیا
موضوع: مدیریت زمان
موضوع: موفقیت
رده‌بندی کنگره: ۹۱۳۹۴ خ ۷ و ۹
رده‌بندی دیویی: ۶۵۰/۱۱
شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۸۷۷۹۲



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

:: به جای مقدمه

آینه فروش به آینه نگاه نمی کند، ولی خریدار همیشه به آن نگاه می کند. کوزه فروش از کوزه شکسته آب می خورد، کسی هیچ خریداری کوزه شکسته نمی خرد. و ساعت فروش اغلب نمی داند ساعت چند است؟ آیا منت دنیا بر این است که فروشندگان همیشه مال التجاره خود را عرضه کنند و اهمیت مال التجاره فقط از چشم مشتری بنگرند، نه از زاویه اهمیت ذاتی آن؛ و خریداران نیز همیشه در انتخاب، دقت بر سر کار نه کنند و چیزی بخرند که ارزش خریدن داشته باشد.

می گویند: وقت طلاست! آیا برآستی، اهمیت ذاتی زمان خود را می دانیم یا بدون توجه به ارزش واقعی اش، در مقابل هرکاری آن را به فروش می گذاریم؟ و آیا در این بده بستان عمرو کارهایی که مشغول آنهائیم، توانسته ایم معامله سودآوری داشته باشیم یا با زیان دیدگی، آنچه به دست آورده ایم کمتر از چیزی است که از دست داده ایم؟

برخی نمی دانند که وقتشان در حال تلف شدن است. آنچه کارهایی اتلاف وقت به حساب می آید، و یا چگونه از وقت های مرده استفاده نمایند. و آنچه برخی نمی دانند اولویت بندی در کارها چگونه باید انجام شود و برخی نیز نمی دانند این همه بازاری که می کنند چرا به مرحله عمل نمی رسد. اینجاست که می گوئیم: