

۱۴۷۱۸۷
۹۵ ۱۱۶

به نام خدا



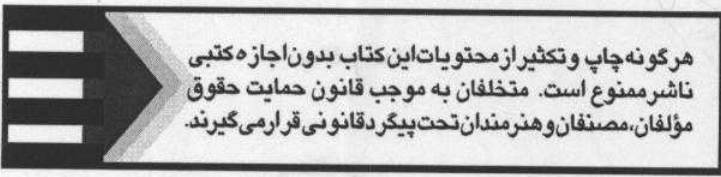
مؤسسه فرهنگی هنری
دیبگران تهران

خودآموز راه اندازی کسب و کار آنلاین

مؤلفان

حمیدرضا قنبری

حسنی احمدی پور



هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی
ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق
مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

خودآموز راه اندازی

کسب و کار آنلاین

مؤلفان: حمیدرضا قنبری

سرکار خانم حسنی احمدی پور

ناشر: مؤسسه فرهنگی دری دیباگران تهران

حروفچینی و صفحه آیی: ش. هاشم زاده

طرح روی جلد: مجید حجازی

چاپ: دانشجو

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۵۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۵۳۷-۴

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۵۳۷-۴

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

سرشناسه: قنبری، حمیدرضا، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدید آور: خودآموز راه اندازی کسب و کار
آنلاین / مؤلفان: حمیدرضا قنبری، حسنی احمدی پور.

مشخصات نشر: تهران- دیباگران تهران- ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۸۶ ص. مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۵۳۷-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه ص: ۱۸۶.

موضوع: بازاریابی اینترنتی

موضوع: Internet marketing

موضوع: کسب و کار

موضوع: Business

موضوع: بازرگانی الکترونیکی

موضوع: Electronic commerce

سناسه: روده حسنی، پور، حسنی، ۱۳۶۹-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ق/ ۵۴۱۵/ HF

رده بندی دیویی: ۷۲ ۳۸۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۸۹ ۵۸۰

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶ کد پستی: ۱۴۱۴۹۸۳۱۸۵

پست الکترونیکی: bookmarket@mftmail.com

فروش اینترنتی:

www.mftshop.com

www.mftbook.ir

نشانی اینستاگرام: [Dibagaran_publishing](https://www.instagram.com/Dibagaran_publishing)

نشانی تلگرام: [@mftbook](https://www.telegram.me/mftbook)

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱۱
تجارت الکترونیک و راه اندازی یک کسب و کار آنلاین.....	۱۱
مفهوم ترویج چیست؟.....	۱۴
موتورهای جستجو.....	۱۴
چگونه یک وب سایت یا فروشگاه اینترنتی را به موتورهای جستجو معرفی نماییم؟.....	۱۵
تبادل لینک و نقش آن در وب سایت ها و فروشگاههای اینترنتی.....	۱۸
بازاریابی ایمیل و نقش آن در کسب و کار اینترنتی.....	۱۹
اصول بازاریابی دیجیتال در هر پست الکترونیک:.....	۲۰
مدل فروش مستقیم چیست؟.....	۲۳
مدل فروش واسطه گری.....	۲۴
مدلهای درآمدزایی با تولید اپلیکیشن موبایل.....	۲۶
آشنایی با سیستم های تبلیغات موبایلی در کشور.....	۲۸
چگونه یک اپلیکیشن موبایل ایجاد نماییم؟.....	۲۸
زبان جاوا (Java).....	۲۹
زبان Swift.....	۳۰
رابط کاربری کاربر پسند.....	۳۰
برنامه نویسی و پویایی برنامه.....	۳۱
مدل تولید محتوا.....	۳۱
مدل ارائه امکانات و خدمات آنلاین.....	۳۲
ارائه امکانات و بستر مورد نیاز کاربر.....	۳۳
بازاریابی مجازی.....	۳۴
مزیت های کسب و کار تبلیغات اینترنتی.....	۴۱
ایده بازاریابی برای تجارت سودآور.....	۴۳

۵۲	محدودیت‌های کسب و کار تبلیغات اینترنتی
۵۳	مدل آموزش مجازی
۵۳	مدل‌های چندگانه
۵۴	فروش محصولات علمی (دانش) در بستر اینترنت :
۵۶	سیستم همکاری در فروش چیست
۵۹	فصل دوم
۵۹	آشنایی با درگاه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی
۵۹	آشنایی با درگاه‌های آنلاین
۶۳	مزایا و معایب استفاده از درگاه‌های واسط و مستقیم بانکی
۶۷	سوالات متداول هنگام انتخاب یک درگاه اینترنتی مناسب
۷۰	شبکه‌های اجتماعی
۷۱	فیس‌بوک
۷۲	توییتر
۷۲	LinkedIn
۷۳	Pinterest
۷۳	Google Plus
۷۳	Tumblr
۷۳	Instagram
۷۴	Flickr
۷۴	Vine
۷۵	فصل سوم
۷۵	چگونه یک وب‌سایت داشته باشیم
۷۵	عرضه محصولات و خدمات در حوزه کسب و کار اینترنتی
۷۷	وبلاگ چیست؟

۸۲	دامنه وب سایت
۸۲	نحوه ثبت یک دامنه وب سایت
۸۳	آشنایی با پسوندهای عمومی دامنه (Domain)
۸۶	دامنه‌های ملی ایران
۸۷	چرخه حیات دامنه‌های بین المللی
۸۹	چرخه حیات دامنه‌های ایران (.ir)
۹۰	آشنایی با سر پس های میزبان وب
۹۰	میزبان اشتراکی وب
۹۰	میزبانی فروشگاهی وب
۹۱	میزبانی رایگان وب
۹۱	میزبانی وب سرورهای ابری مجازی - VPS
۹۲	میزبانی اختصاصی
۹۲	میزبانی در محل شرکت
۹۳	میزبانی ابری
۹۳	میزبانی خوشه‌ای
۹۴	سازمان‌دهی و طراحی وب سایت
۹۴	ایجاد سایت بر بستر اینترنت
۱۰۰	جاوا اسکریپت JAVA Script
۱۰۵	Java Applet
۱۰۵	CGI(Common Gateway Interface)
۱۰۶	JavaServer page (JSP)
۱۰۷	ColdFusion
۱۰۷	Active Server Page (ASP)
۱۰۸	ASP.NET

- ۱۰۸.....PHP
- ۱۱۱.....FLASH
- ۱۱۳.....سیستم مدیریت محتوا (CMS) چیست؟
- ۱۱۸.....طرح کسب و کار اینترنتی چیست؟
- ۱۱۹.....مزایای داشتن طرح کسب و کار اینترنتی چیست؟
- ۱۲۰.....چگونه می‌توانیم یک طرح برای کسب و کار خود ایجاد نماییم؟
- ۱۲۰.....به کسی باید طرح کسب و کار اینترنتی را بنویسد؟
- ۱۲۳.....فصل چهارم
- ۱۲۳.....چگونه سایر خود را دیگران معرفی کنیم
- ۱۲۳.....موتور جستجو چیست
- ۱۲۶.....اهمیت تجاری موتور جستجوگر
- ۱۳۱.....مفاهیم و اصطلاحات دنیای جستجو و موتورهای جستجوگر
- ۱۳۴.....موتور جستجو چگونه کار می‌کند؟
- ۱۳۵.....الف - Spider (عنکبوت)
- ۱۳۶.....ب - Crawler (خزنده)
- ۱۳۷.....ج - Indexer (بایگانی کننده)
- ۱۳۸.....د - DataBase (پایگاه داده)
- ۱۳۸.....و - Ranker (سیستم رتبه بندی)
- ۱۴۲.....بهینه سازی موتورهای جستجو
- ۱۴۳.....علت پیدایش موتورهای جستجو
- ۱۴۳.....رتبه بندی موتورهای جستجو
- ۱۴۴.....بدست آوردن رتبه بالا در موتورهای جستجو
- ۱۴۵.....بهینه سازی موتورهای جستجو
- ۱۴۹.....معرفی به موتورهای جستجو و فهرست ها

۱۵۰	تبلیغات در موتورهای جستجو
۱۵۲	بررسی و آنالیز وب سایت
۱۵۳	تفاوت SEO , SEM
۱۵۳	پیدایش بازاریابی از طریق موتورهای جستجو
۱۵۴	بازاریابی محتوایی چیست ؟
۱۵۴	وجه تمایز بازاریابی محتوا و تبلیغات
۱۵۵	تاریخچه بازاریابی محتوا
۱۵۶	آشنایی با انواع الگوریتم های گوگل
۱۵۷	الگوریتم پاندا
۱۵۸	گوگل پاندا در ایران
۱۵۹	امتیاز ما در گوگل به چه عواملی بستگی دارد ؟
۱۶۳	الگوریتم مرغ مگس خوار
۱۶۶	الگوریتم پیج لایوت (Page Layout)
۱۶۸	الگوریتم کبوتر
۱۷۲	الگوریتم موبایل گدون Mobilegeddon
۱۷۵	فصل پنجم
۱۷۵	برندسازی
۱۷۵	مدیریت برند (Brand Management)
۱۷۸	مدیریت استراتژی های برند در فضای ذهن
۱۸۰	نقش تبلیغات و ارتقا در استراتژی برند
۱۸۱	راههای مدیریت برندینگ
۱۸۶	منابع :

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب مایی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرریزه‌ی افزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و رایج‌ترین راه دسترسی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید. در این راستا، واحد انتشارات، مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، روشنفکران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود، رای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "آقای حمید بساقنبری و سرکار خانم حسنی احمدی پور" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی در خدمت می‌نماید. با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
Publishing@mftmail.com

✓ اگر یک کسب و کار از خودتان دارید و به عبارتی خویش فرما هستید و

هنوز درگاه آنلاین برای کسب و کار خود تهیه نکرده اید !!!

✓ اگر برای کسب و کار خود درگاه آنلاین دارید و این درگاه بازخورد

بهینه ای ندارد!!!

✓ اگر مدیر یک شرکت و یا موسسه تجاری ، خدماتی ، تولیدی هستید !!!

✓ اگر به دنبال آموزش های کاربردی در ارتباط با راه اندازی یک کسب

وکار در بستر اینترنت هستید

مطالعه این کتاب به شما توصیه می گردد .

حسینی احمدی پور

حمیدرضا قنبری

با همکاری :

گروه پیشگامان فناوری اطلاعات پیرا