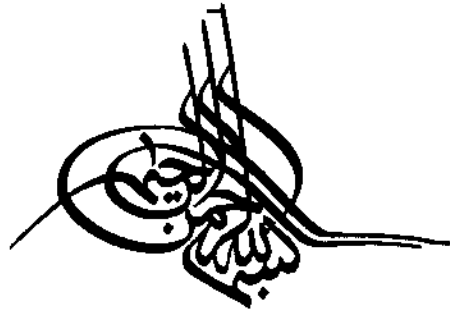




خط مشی گذاری

مجموعه مدیریت

مؤلف: علی طاهری هشی

دکتر هشی

www.ketab.ir

طاهری هشی، علی

خط‌مشی‌گذاری رشته مدیریت / علی طاهری هشی

مکتب ماهان: ۱۳۹۰

۹۷ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-6083-51-3

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

۱- خط‌مشی‌گذاری

علی طاهری هشی

ج - عنوان

رده بندی کنگره:

رده‌بندی دبویی

کتابخانه ملی ایران

۱۷ ش ۹، ۱۸۰/۵۵/۹ Q

۰۰/۴۲

۲۳۰۰۸۴۰



انتشارات مکتب ماهان

- ☐ نام کتاب: خط‌مشی‌گذاری
- ☐ مؤلف: علی طاهری هشی
- ☐ برنامه‌ریزی محتوا: سیدعلی ونکی
- ☐ نظارت بر تألیف و چاپ: حامد علی قاضی
- ☐ مسئول تولید: سمیه بیگی
- ☐ مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ☐ ناشر: مکتب ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول ۱۳۹۰
- ☐ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۱۶۰/۱۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN 978-600-6083-51-3

انتشارات مکتب ماهان: تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان سی و پنجم - پلاک ۳۲

تلفن: ۸۸۸۷۸۷۸۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

نام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

پاییز ۹۰

تا کنون مباحث متعددی در مورد تنوری‌ها، چرایی و چگونگی و فرآیندها و مدل‌های خط‌مشی‌گذاری دولتی کتب متعددی در این زمینه تألیف، چاپ و منتشر شده است. ولی کتاب جامع و کاملی که در این زمینه تمامی مباحث را با احاطه به تنوری‌ها و مدل‌ها بیان نماید کمتر دیده شده است. مولف کوشیده است تا با نشان دادن زوایای مختلف روند خط‌مشی‌گذاری عمومی آن را به طور کامل توصیف و خوانندگان تمام مقاطع دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد، بویژه مقاطع دکتری را از مسائلی که در این مبحث وجود دارد به طور کامل آگاه سازد. نخستین فصل این کتاب به تعاریف و مفاهیم خط‌مشی‌گذاری عمومی از دیدگاه‌های مختلف و با بررسی ماهیت مسائل و مشکلات عمومی تجزیه و تحلیل نماید. در فصل دوم کتاب تمامی مدل‌هایی در کتاب‌های خط‌مشی‌گذاری دیده می‌شود. به صورت کامل و جامع مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته. بدیهی است که چارچوب و متغیرهای مورد نظر در هر مدل با یکدیگر تفاوت دارند فصل سوم کتاب اشاره مختصری به مدیریت دولتی نوین دارد. که به عنوان محور اصلی در برخی از مباحث خط‌مشی‌گذاری دولتی بوده و مورد بررسی قرار گرفته است. در پایان از اساتید خط‌مشی‌گذاری دولتی که اکثر مطالب برگرفته از کتابهای آقایان (دکتر سیدمهدی الوانی - دکتر فتاح شریف‌زاده - دکتر گیوریان - دکتر ربیعی - دکتر گلشنی - دکتر تسلیمی و بقیه اساتید) تشکر نموده و امیدوارم که کوتاهی‌های مسائل و مباحث کتاب را با راهنمایی‌های ارزشمند خودشان بنده را یاری فرمایید و از خداوند متعال طلب توفیق و از همه اندیشمندان طلب یاری دارم.

فصل اول : تعاریف و فرآیند خط مشی گذاری عمومی.....	۷
- تعریف خط مشی گذاری عمومی و تصمیم گیری.....	۹
- ضرورت مطالعه خط مشی گذاری عمومی.....	۱۰
- خط مشی عمومی و مسایل و مشکلات ویژگی های آن.....	۱۱
- اجزاء خط مشی عمومی.....	۱۲
- انواع خط مشی ها: الف: بر اساس سطح و گستردگی - ب: بر اساس نقش و کارکردج: بر اساس قوای سه گانه -	
د: بر اساس میزان وضوح - و: بر اساس اصل جدایی سیاست از اداره.....	۱۳
- ویژگی های خط مشی عمومی.....	۱۴
- فرآیند خط مشی گذاری.....	۱۵
• شناسایی و درک م م ع.....	۱۶
• تهیه و تدوین ، خ م ع.....	۱۸
• قانونی کردن و مشروعیت بخشیدن به خ م ع.....	۲۰
• اجرای خ م ع.....	۲۲
• ارزیابی نتایج.....	۳۱
- گروه های ذی نفوذ.....	۳۵
مسایل و مشکلات اجرای خ م ع در کشورهای در حال توسعه.....	۴۱
افق های آینده نظام خ م گذاری.....	۴۳
فصل دوم : مدل های خط مشی گذاری عمومی.....	۴۹
- مدل و تعریف آن و مسایل و مشکلات عمومی.....	۵۲
الف- مدل عقلایی.....	۵۲
ب- مدل رضایت بخشی.....	۵۴
ج- مدل جزئی- تدریجی.....	۵۴
د- مدل تلفیقی.....	۵۶
ه- مدل مطلوبیت.....	۵۶
و- مدل ارزیابی تکنولوژی.....	۵۷
ز- مدل مقطعی.....	۵۷
ح- مدل بازی.....	۵۷
ط- مدل سیستمی.....	۵۹
ک- مدل فرآیندی.....	۶۰
م- مدل آشوب.....	۶۱
ع- مدل انتخاب عمومی.....	۶۲
غ- مدل گروهی.....	۶۳
ث- مدل نخبگان.....	۶۴
ن- مدل تصمیم گیری اجتماعی مستقیم و غیر مستقیم.....	۶۵
ش- مدل گردونه ای.....	۶۶
ت- مدل اقماری.....	۶۶
ف- مدل اجتماعی.....	۶۸
ر- مدل بحران.....	۶۹
فصل سوم: نگاهی بر مدیریت دولتی نوین.....	۷۱
عصر تغییر.....	۷۳
نقش دولت.....	۷۹
الگوی سنتی اداره امور دولتی.....	۸۶
خط مشی عمومی و تجزیه و تحلیل خط مشی.....	۹۳