

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بررسی اقتصادی و مالی فضای کسب و کار در ایران،

آسیب شناسی و ارائه راهکارها

سرشناسه: فرحناک، فردین

عنوان و نام پدیدآور: بررسی اقتصادی و مالی فضای کسب و کار در ایران، آسیب‌شناسی و ارائه راهکارها/ مجری فردین فرحناک؛ تهیه و تدوین: مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد.

مشخصات نشر: تهران: مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص: جدول، نمودار.

فروست: مطالعات امنیت اقتصادی؛ شماره ۹۴

شابک: ۸۰۰۰۰ ریال 978-964-8958-94-2

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص ۹۸.

موضوع: کسب و کار — ایران؛ اخلاق کسب و کار

شناسه افزوده: مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد

شناسه افزوده: Tadbir Institute for Economic Research

رده دی کنگ: H۵۳۸۲/۵ ۱۳۹۴ ۴۹۴ الف/

رده بندی: رویی: ۷۰۲۰۹۵/۱۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۰۶۳۱۳

بررسی اقتصادی و مالی فضای کسب و کار در ایران، آسیب‌شناسی و ارائه راهکارها

تهیه و تدوین: مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد

مجری: فردین فرحناک

ناظران علمی: حمیدرضا درخشان و عضوومه سادات سجادی

صفحه‌آرایی: منصوره صادقی

چاپ نخست: مرداد ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال



مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد

تهران، خیابان کریمخان، خیابان آبان جنوبی، کوچه هورزاد، ساختمان شماره ۶، طبقه ۳

صندوق پستی: ۶۵۳-۱۴۴۵۵

www.tier.ir

info@tier.ir

تلفن: ۸۸۹۰۸۵۲۸

دورنگار: ۸۸۹۱۸۶۱۱

تمام حقوق متعلق به مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیشگفتار
۳	چکیده
۴	۱- مقدمه
۵	۲- فضای کسب و کار و انواع آن
۱۰	۳- عوامل مؤثر بر فضای کسب و کار
۱۱	۳-۱ دولت
۱۲	۳-۲ نهادهای اقتصادی
۱۳	۳-۳ نظام حقوقی
۱۴	۴- وضعیت فضای کسب و کار در جهان و ایران
	۵- شاخص‌های سهولت فضای کسب و کار در ایران و مقایسه آن با کشورهای
۲۴	منتخب
۲۷	۵-۱ شروع یک کسب و کار
۳۲	۵-۲ شاخص اخذ مجوز احداث
۳۷	۵-۳ اخذ انشعاب برق
۴۱	۵-۴ ثبت مالکیت
۴۶	۵-۵ شاخص کسب اعتبار
۵۱	۵-۶ شاخص حمایت از سرمایه‌گذاران
۵۶	۵-۷ شاخص پرداخت مالیات
۵۹	۵-۸ شاخص تجارت برون مرزی
۶۳	۵-۹ شاخص اجرای قراردادها
۶۶	۵-۱۰ شاخص انحلال فعالیت
۷۰	۵-۱۱ شاخص استخدام کارگران

- ۶- شاخص آزادی اقتصادی و کسب و کار ۷۲
- ۶-۱- آزادی محیط کسب و کار ۷۴
- ۶-۲- آزادی تجاری ۷۵
- ۶-۳- آزادی مالیاتی ۷۶
- ۶-۴- آزادی از اقتصاد دولتی ۷۶
- ۶-۵- آزادی پولی ۷۷
- ۶-۶- آزادی سرمایه گذاری ۷۷
- ۶-۷- آزادی مالی ۷۸
- ۶-۸- حق مالکیت ۷۸
- ۶-۹- آزادی از فساد ۷۹
- ۶-۱۰- آزادی در بازار کار ۷۹
- ۷- موانع و راهکارهای ارائه شده در حوزه کسب و کار در ایران ۸۴
- ۷-۱- شروع یک کسب و کار ۸۵
- ۷-۲- اخذ مجوز احداث ۸۶
- ۷-۳- اخذ انشعاب برق ۸۷
- ۷-۴- ثبت مالکیت ۸۸
- ۷-۵- کسب اعتبار ۸۹
- ۷-۶- حمایت از سرمایه گذاران ۹۰
- ۷-۷- پرداخت مالیات ۹۱
- ۷-۸- تجارت برون مرزی ۹۳
- ۷-۹- اجرای قراردادها ۹۴
- ۷-۱۰- انحلال یک فعالیت ۹۵
- ۸- جمع بندی و نتیجه گیری ۹۶
- منابع ۹۹

پیشگفتار

وضعیت فضای کسب و کار به عنوان یک متغیر مهم برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و همچنین ترغیب انگیزه فعالان اقتصادی، از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و می‌توان است، فضای مساعد کسب و کار، با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، نقش مؤثری در ایجاد اشتغال مولد و رشد پایدار اقتصادی ایفا می‌کند. از این رو، به منظور دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری منطقه برای سال‌های آینده چشم‌انداز بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران، بهبود فضای کسب و کار در ایران از جمله مهم‌ترین راهبردهای توسعه اقتصادی کشور تلقی کرد. این در حالی است که فضای کسب و کار کشور به دلیل اتخاذ برخی سیاست‌های داخلی، در کنار آثار و تبعات اعمال تحریم‌های بین‌المللی و دیگر عوامل اقتصادی و سیاسی با جایگاه ایده‌آل فاصله دارد.

این مطالعه ضمن بررسی جوانب مختلف فضای کسب و کار از منظر اقتصادی به کمک جدیدترین «گزارش سهولت کسب و کار» در سال میلادی، به بررسی و مقایسه شاخص‌های سنجش فضای کسب و کار ایران و سایر کشورهای منتخب می‌پردازد. همچنین به دلیل آنکه لارمه ایجاد کسب و کار توسط بخش خصوصی، وجود آزادی اقتصادی و تضمین آن توسط دولت است، وضعیت متغیر آزادی اقتصادی در ایران از طریق

۲.....بررسی اقتصادی و مالی فضای کسب و کار در ایران، آسیب شناسی و ارائه راهکارها
شاخص هایی که هر سال توسط بنیاد هریتیج منتشر می شود نیز مورد
تحلیل و بررسی قرار می گیرد.

مؤسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد با توجه به رسالت خود در زمینه انجام
پژوهش های کاربردی در حوزه امنیت اقتصادی، در این گزارش به بررسی
و مقایسه وضعیت فضای کسب و کار کشور از نگاه مراکز معتبر بین المللی
می پردازد و هدف از این اقدام، ایجاد فضایی روشن به منظور اتخاذ
تصمیمات راهبردی برای مسئولان ارشد اقتصادی کشور است. امید آنکه
مطالعه حاضر با آسیب شناسی و پیشنهاد راهکارهایی به منظور بهبود محیط
کسب و کار کشور، گامی هرچند کوچک در جهت بهبود جایگاه اقتصادی
در منطقه و دستیابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله بردارد.

مدیر مؤسسه تحقیقاتی

تدبیر اقتصاد