

تحلیل و بررسی استراتژی‌های دولت الکترونیک
و ارائه چارچوبی برای تدوین استراتژی دولت الکترونیک ایران

تألیف:

علیرضا قنبری

سر شناسه: قنبری، علیرضا، -، ۱۳۵۷، -، مولف، -، ۰۹۱۲۵۰۸۳۳۵۱ -
 عنوان و نام پدیدآور: تحلیل و بررسی استراتژی‌های دولت الکترونیک و ارائه چارچوبی برای تدوین
 استراتژی دولت الکترونیک ایران / تألیف علیرضا قنبری
 مشخصات نشر: تهران: روناس، ۱۳۹۳
 مشخصات ظاهری: ۱۹۱ ص: جدول، نمودار
 شابک: 978-600-7802-00-7
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: اطلاع رسانی الکترونیکی دولتی
 موضوع: اطلاع رسانی الکترونیکی دولتی -- نمونه پژوهی
 موضوع: تکنولوژی اطلاعات -- سیاست دولت
 موضوع: اینترنت در علوم اداری
 موضوع: خدمات اطلاع رسانی همگانی
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ق۹/الف/۱۵۲۵ JF
 رده بندی دیویی: ۲۵۲/۳۸۰۲۸۵۴۶۷۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۲۸۵۴۸

عنوان: تحلیل و بررسی استراتژی‌های دولت الکترونیک و ارائه چارچوبی برای تدوین
 استراتژی دولت الکترونیک ایران

مولف: علیرضا قنبری

ناشر: روناس

چاپ و صحافی: کیان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۰۲-۰۰-۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

چاپ اول: ۱۳۹۳

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه، اقتباس و... از این
 کتاب برای مولف محفوظ است. نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.

فهرست مطالب

فصل اول.....	۳
پیش درآمد.....	۳
۱-۱ مقدمه.....	۵
۲-۱ تعریف مساله.....	۷
۳-۱ ضرورت انجام این پژوهش و نگارش این کتاب.....	۸
۴-۱ سوالات محوری طرح شده در این کتاب.....	۱۱
۵-۱ اهداف مورد نظر در پژوهش حاضر.....	۱۱
۶-۱ سابقه انجام این پژوهش.....	۱۲
۷-۱ قلمرو پژوهش صورت گرفته در این کتاب (موضوعی، زمانی، مکانی).....	۱۳
۸-۱ نحوه گردآوری اطلاعات.....	۱۵
۹-۱ مراجع استفاده کننده از نتیجه این کتاب.....	۱۸
۱۰-۱ جنبه‌های نوآوری این کتاب.....	۱۸
۱۱-۱ محدودیت‌های بررسی انجام شده در این کتاب.....	۱۹
۱۲-۱ تعریف برخی واژگان کلیدی.....	۱۹
۱۳-۱ مقدمه‌ای بر روش پژوهش انجام شده در این کتاب.....	۲۷
۱۴-۱ روش انجام پژوهش و ارتباط فصل‌ها و بخش‌های کتاب حاضر.....	۲۸
فصل دوم.....	۳۳
معرفی دولت، دولت الکترونیک و برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۳۳
۱-۲ مقدمه.....	۳۵
۲-۲ ساختار و وظایف دولت.....	۳۵
۳-۲ گذار از دولت به دولت الکترونیکی.....	۴۰
۴-۲ برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۴۸

۵۰	۵-۲ آشنایی با انواع مدل‌های فرآیندی برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
۵۶	۶-۲ فرآیند هشت مرحله‌ای برنامه‌ریزی استراتژیک (مدل برایسون)
۶۵	۷-۲ چرا برنامه‌ریزی استراتژیک پابرجا می‌ماند؟
۶۷	۸-۲ تجارب کشورهای منتخب در دولت الکترونیک
۱۱۰	۹-۲ آمادگی دولت الکترونیک
۱۱۵	فصل سوم
۱۱۵	تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۱۷	۱-۳ مقدمه
۱۱۸	۲-۲ بررسی رتبه آمادگی دولت الکترونیک کشورهای منتخب
	۳-۳ بررسی رتبه دولت الکترونیک هر یک از کشورهای منتخب به لحاظ فاکتورهای
۱۲۱	ارزیابی پیش‌گفته بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸
۱۴۲	۴-۳ تهیه جزئیات چشم‌انداز و پیش‌بینی همکاری ذی‌نفعان
۱۴۳	۵-۳ تعریف و تعیین اولویت‌ها
۱۴۴	۶-۳ تعیین اهداف کمی
۱۴۴	۷-۳ تعریف نظارت و شاخص‌های ارزیابی
۱۴۵	۸-۳ تهیه و تدارک مدل‌های کسب و کار مربوطه
۱۴۵	۹-۳ ایجاد مکانیزم‌های مشارکت ذی‌نفعان
۱۴۶	۱۰-۳ چارچوب دولت الکترونیک
۱۴۶	۱۱-۳ تأمین اعتبار مورد نیاز
۱۴۷	۱۲-۳ زیرساخت ICT
۱۴۸	۱۳-۳ کمیته راهبری و متولی
۱۴۹	۱۴-۳ کاهش شکاف دیجیتالی
۱۵۰	۱۵-۳ پورتال
۱۵۰	۱۶-۳ استانداردهای سرویس‌های دیجیتال و خدمات قابل ارائه
۱۵۱	۱۷-۳ نیازهای مشتری
۱۵۱	۱۸-۳ مدیریت منابع انسانی

۱۵۲	 ۱۹-۳ امنیت و حریم شخصی
۱۵۳	 ۲۰-۳ ساختار دولت، مسئولیت‌پذیری و حمایت مدیران ارشد
۱۵۳	 ۲۱-۳ شناسایی موانع
۱۵۴	 ۲۲-۳ فرهنگ سازی
۱۵۵	 ۲۳-۳ مکانیزم استقرار در سطوح مختلف
۱۵۵	 ۲۴-۳ جمع‌بندی نهایی در مورد توجه کشورها به مسائل استراتژیک
۱۵۹	 فصل چهارم
۱۵۹	 ارائه چارچوب دولت الکترونیک
۱۶۱	 ۱-۴ مقدمه
۱۶۲	 ۲-۴ ارائه چارچوب استراتژیک دولت الکترونیک
۱۷۰	 ۳-۴ مدل برنامه‌ریزی استراتژیک دولت الکترونیک
۱۷۷	 فصل پنجم
۱۷۷	 نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۷۹	 ۱-۵ مقدمه
۱۸۰	 ۲-۵ نتیجه‌گیری و کارهای آتی
۱۸۷	 منابع

" علت هر شکستی، عمل کردن بدون فکر کردن است."

«آلکس مکنزی»

پیشگفتار

با توجه به پیشرفت جوامع بشری، نیاز به یک دولت پاسخگوتر و مؤثرتر کاملاً احساس می‌شود، که در حال حاضر پاسخگوترین نوع دولت، دولت الکترونیک است که مناسب با جوامع پیشرفته امروزی می‌باشد. برای ایجاد دولت الکترونیک نیاز به یک استراتژی حساب شده می‌باشد، و بدون داشتن استراتژی هر طرح و فعالیتی قطعاً با شکست مواجه خواهد شد (همانگونه که در حال حاضر شاهد آن هستیم). لذا در این کتاب ابتدا به بررسی استراتژیهای دولت الکترونیک در کشورهای مختلف پرداخته و سپس از آنجا که استراتژی هر کشور مناسب با همان کشور و شرایط حاکم بر آن است و ممکن است در جای دیگر مؤثر واقع نگردد، پس از بررسی شرایط کشور ایران و افتلاهایی که تاکنون در این راستا انجام شده است، اقدام به ارائه یک چارچوب پیشنهادی برای تدوین استراتژی دولت الکترونیک متناسب با ایران خواهیم نمود.

در پایان نیز نیازمند راهنمایی‌ها و پیشنهادهای عزیزانی که این کتاب را مطالعه می‌کنند هستیم، که با ارسال پیشنهادهای سازنده خود به آدرس ایمیل زیر اینجانب را در جهت نمود بهتر این کتاب یاری نمایند.

Email: ARGhanbari@Gmail.com

علیرضا فنبیری

تهران - مهرماه ۱۳۹۳