

مدیریت فرهنگی بقاع متبرکه

به کوشش

دکتر علی شریفی

مجتبی قاسمی سعادت آبادی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سروشنامه
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت فرهنگی بقاع متبرکه، پدیدآور: علی شریفی، مجتبی قاسمی سعادت‌آبادی
منتخبات نشر: تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات - ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری: ۱۷۷ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۸-۷۰-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: ارتباطات، اسلامی - ایران - جنبه‌های اجتماعی
موضوع: مدیریت فرهنگی - ایران - برنامه‌ریزی
موضوع: تولید
شناسه افزوده: قاسمی سعادت‌آبادی، مجتبی
شناسه افزوده: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
رده‌بندی کنگره: ۲۰۳۵۲ کی ۲ ش ۲۶۴ B1
رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۷۶۷
نمارة کتابشناسی ملی: ۳۳۶۸۹۱



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
ادبیت و کتابخانه‌های ایران

مدیریت فرهنگی بقاع متبرکه

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

نویسندگان: دکتر علی شریفی، مجتبی قاسمی سعادت‌آبادی

طراح جلد و صفحه‌آرا: حسین آذری

نوبت چاپ: اول - آذر ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۸-۷۰-۳

شمارگان: ویژه مخاطبان خاص

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

چاپخانه: شرکت چاپ و نشر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است:

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پلین تر، زمین‌های عصر اوج، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صفحه پستی ۶۴۷۴ - تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳، فکس: ۸۸۹۰۳۰۷۶، E-mail: nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
سخن ناشر.....	۷.....
مقدمه.....	۹.....
شرح موضوع.....	۱۰.....
آسیب‌ها و موانع بررسی موضوع.....	۱۷.....
فرایند مدیریت فرهنگی بقاع و اماکن متبرکه به‌عنوان قطب‌های فرهنگی.....	۱۹.....
محور اول: تبیین نقش بقاع متبرکه و کارکردهای زیارت، باید‌ها و نبایدها.....	۲۷.....
محور دوم؛ نگاهی به برنامه چهارم و پنجم توسعه کشور.....	۶۳.....
محور سوم؛ شناخت وضعیت موجود سازمان اوقاف و امور خیریه.....	۶۷.....
جمع‌بندی.....	۹۹.....
پی‌نوشت.....	۱۰۳.....
فهرست منابع.....	۱۰۶.....

سخن ناشر

بی شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه، هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد. با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه از بعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پیوج و میان‌بندی است. اگر فرهنگ جامعه‌ای وابسته و مرتزق از فرهنگ غرب باشد، ناچار دیگر ابعاد آن جامعه به جانب مخالف گرایش پیدا می‌کند و بالاخره در آن مستهلک می‌شود و موجودیت خود را در تمام ابعاد از دست می‌دهد (امام خمینی ^{ره}، صحیفه نور، ج ۱۵، ۱۶).

رشد و توسعه اقتصادی یا سیاسی بدون توجه به ارزش‌های والای فرهنگی می‌تواند موجبات سستی و اعوجاج در اصول اعتقادی و ملی جامعه را فراهم آورد. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با انجام تحقیقات و پروژه‌های پژوهشی و نیز برگزاری نشست‌های علمی با اصحاب علم و فرهنگ و ارائه نتایج حاصل در قالب کتاب، تلاش خود را مصروف گسترش ارزش‌های اصیل فرهنگی می‌کند.

امید است با بهره‌گیری از توان علمی پژوهشگران بتوان گام مؤثری در برنامه‌ریزی جامع توسعه کشور برداشت.

اثر حاضر، نتیجه پژوهشی است در موضوع «مدیریت فرهنگی بقاع متبرکه» که توسط دکتر علی شریفی و مجتبی قاسمی سعادت‌آبادی نوشته شده و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.