

مجموعه کتاب‌های نقطه

## روزنامه‌نگاری چند رسانه‌ای

محمد امین خرمی





|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| ۷  | پیش‌گفتار                           |
| ۹  | تعریف روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای     |
| ۱۱ | مراحل تولید یک چندرسانه‌ای          |
| ۱۱ | مرحله اول: انتخاب موضوع             |
| ۱۳ | مرحله دوم: تهیه طرح تصویری گزارش    |
| ۲۰ | مرحله سوم: جمع‌آوری مواد خام        |
| ۲۱ | مرحله چهارم: ویرایش                 |
| ۲۱ | مرحله پنجم: هم‌گذاری گزارش          |
| ۲۹ | مثال: تخته سنگ‌های رقصنده           |
| ۴۲ | ساخت لاسلایدشو                      |
| ۴۶ | سخن آخر                             |
| ۴۸ | منابع و پیشنهادات برای مطالعه بیشتر |

پیش‌بینی‌ها

تغییرات - ولوژیک از یک سو و تغییر در الگوی خوانش رسانه‌ای مخاطب از سوی دیگر، باعث تحول مستمر در نحوه ارائه خبر از سوی رسانه‌ها شده است. شیوه‌های ممکن برای روایت ماجرا دگرگون شده و بسترهای تولید و توزیع روزنامه‌نگار و مخاطب شکل گرفته است. از میان این دگرگونی‌ها - تغییرات تکنولوژیک و تغییر در دینامیک مخاطب - تازه‌ترین تحول در رصده روزنامه‌نگاری سر برآورده است؛ «روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای».

روزنامه‌نگاری زمانی که از ابزارهای مختلف برای انتقال پیام استفاده کند، روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای خواننده‌ای است که در روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای ابزارهای جمع‌آوری، پردازش و توزیع کانال‌های انتقال آن‌ها تغییر کرده، اما ماهیت آن همچنان همان «روزنامه‌نگاری» است. هدف، همچنان گزارش رویدادهایی است که در محیط پیرامون رخ می‌دهند؛ تنها نحوه انتقال غنی‌تر شده است. «اصول روایت ماجرا» در روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای دستخوش تغییر نشده، اما ابزارها، قالب‌های در دسترس و شیوه کار دگرگون

شده است. بستر وب تنها فضایی است که امکان ترکیب و ارائه همه فرمت‌های محتوای رسانه‌ای را به روزنامه‌نگار می‌دهد. ویسئو، صدا، اسلایدشو و اینفوگرافیک ابزارهایی هستند که در کنار متن و عکس - آن چه پیش از این مورد استفاده بود - قرار می‌گیرند تا «شکلی» از روزنامه‌نگاری را ارائه دهند که می‌تواند رویداد را کامل‌تر و یا جزئیات بیش‌تر روایت کند. در این فضا، دیگر روند یک‌سویه انتقال اطلاعات جایی ندارد و رویکرد تعاملی بین روزنامه‌نگار و مخاطب حرف اول را می‌زند. هر چه پیش رویم بسترها و استانداردهای مورد استفاده در «روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای» دیگر مختص به آن نخواهد بود، بلکه به جرئت می‌توان در کار «روزنامه‌نگاری» تبدیل خواهد شد.

در این نوشتار، به کلیات روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای پرداخته شده است. شکاف در روزنامه‌نگاری به دلیل ویژگی مهم آن که عبور از مرزهای مرزبندی روزنامه‌نگاری است، گستره وسیعی را دربرمی‌گیرد. بنابراین، پرداختن به جزئیات آن نیز نیازمند نگاهی چندوجهی است که در فضای محدود امکان‌پذیر نیست. در این مجمل، ضمن ارائه تعاریف، به عناصر و ابزارها، تشکیل‌دهنده گزارش چندرسانه‌ای اشاره شده است. مرزها، ساختار و محتوا، گزارش توضیح داده شده و نحوه تهیه طرح تصویری، گزارش در قالب یک مثال آورده شده است. همچنین نکاتی در مورد ساختار اسلایدشو و آغاز و پایان‌بندی گزارش توضیح داده شده است.

در ادبیات موجود روزنامه‌نگاری به زبان فارسی، به روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای کم‌تر پرداخته شده است. نوشتار پیش‌روی را می‌توان در چهره‌ای تازه و البته کوچک به دنیای دائماً در حال دگرگونی روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای دید. بدون شک این بحث مقدماتی می‌تواند با تلاش‌های دیگر در آینده کامل‌تر شود.