

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بازاریابی پارتیزانی

نویسندگان: جی کنراد لوینسون - مایکل دابلیو مککلاین

مترجمان:

دکتر سهراب دل انگیزان

عضو هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

حسین علی سلطانی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد باغ ملک

سودابه نوری

مدرس کانون زبان ایران

سر شناسه

: لوینسون ، جی کنراد ۱۹۲۳

عنوان و پدیدآور

: بازاریابی پارتیزانی /تالیف: جی کنراد لوینسون- مایکل دابلیو مککلین.

مشخصات نشر

: نور علم ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری

: ۴۱۶ص. جدول، نمودار.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۰۰۸-۲

وضعیت فهرست‌نویسی

: براساس اطلاعات فیبا (فهرست‌نویسی پیش از انتشار).

یادداشت

: کتابنامه ص ۴۰۵-۴۱۶.

موضوع

: بازاریابی

موضوع

: تبلیغات

موضوع

: فروش

شناسه افزوده

: دل انگیزان ، سهراب ، ۱۳۴۷، مترجم

شناسه افزوده

: سلطانی ، حسین علی ، ۱۳۵۹، مترجم.

شناسه افزوده

: نوری ، سودابه ، ۱۳۶۰، مترجم

رده بندی کنگره

: ۱۳۸۹ ب ۲ ۵۴۱۵ HF

رده بندی دیویی

: ۶۵۸

انتشارات نورعلم: تهران- خیابان دماوند- خیابان زاهد گیلانی- پلاک ۲۳۸

noreelm@yahoo.com ۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹

بازاریابی پارتیزانی

تالیف: جی کنراد لوینسون- مایکل دابلیو مککلین

ترجمه: دکتر سهراب دل انگیزان، حسین علی سلطانی، سودابه نوری.

ناشر: نورعلم

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۹

چاپ و صحافی: ادیب

قیمت: ۹۷۰۰ تومان

پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

بخش در تهران: کتابیران - ۱۵ - ۶۶۵۶۶۵۱۱

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره

۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

سخن ناشر

تحول و تعالی هر جامعه در گرو تولید و نشر دانش و کاربرست آن در امور جامعه است. رسیدن به این هدف جز با دستیابی به مرزهای دانش و تلاش برای توسعه و بسط این مرزها در عرصه‌های مختلف علوم قابل حصول نخواهد بود. و این امر از مهمترین اهداف و رسالت‌های مراکز علمی و پژوهشی، همچون دانشگاه‌ها است. در این راستا انجام امور تحقیقاتی و پژوهشی و توسعه دانش زیربنایی، سبب احیاء محیط جامعه برای فراهم آوردن بسترهای لازم به منظور تولید سرمایه انسانی در آن خواهد شد. در این بین، کتاب از مهمترین ابزارها برای ایجاد این سازه زیر بنایی یعنی احیاء بستر دانش در جامعه خواهد بود.

مدیریت نشر نیز در راستای مأموریت و رسالت‌های خود در حوزه تولید علم و دانش و نیز انتقال و آموزش آن، چاپ و انتشار کتب تخصصی و عرضه آن به جامعه علمی کشور را مورد اهتمام قرار داده است.

کتاب حاضر که از کتاب‌های معبر «بازاریابی پارتیزانی» در جهان است، به قلم مشهورترین صاحب‌نظران حوزه بازاریابی پارتیزانی «لوینسون» و «مکلالین» به رشته تحریر در آمده است. مطالب این کتاب مشتمل بر بیست فصل می‌باشد و مطالعه آن به دانشجویان کارشناسی، کارشناسی‌ارشد و دکتری رشته‌های مرتبط با مدیریت، بازاریابی، اقتصاد و نیز سایر علاقمندان در حوزه‌های بین رشته‌ای می‌تواند مفید باشد.

در خاتمه شایسته است از تلاش علمی و دقت نظر مولفین این اثر تشکر و قدردانی

نموده و از درگاه ایزد منان برایشان توفیق تلاش در عرصه علم و دانش داشته باشیم.

فهرست

فصل اول: چرا مشاوران به بازاریابی پارتیزانی نیاز دارند؟.....	۱۷
فصل دوم: بازاریابی پارتیزانی برای مشاوران چیست؟.....	۲۹
فصل سوم: سیزده راز بازاریابی پارتیزانی.....	۴۵
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یک طرح بازاریابی.....	۶۹
فصل پنجم: نقشه‌ی بازاریابی پارتیزانی.....	۹۳
فصل ششم: فراتر از وب سایت.....	۱۱۱
فصل هفتم: نقش (حضور) خود را در وب با یک مجله پر رنگ تر کنید.....	۱۳۵
فصل هشتم: تحلیل گران.....	۱۵۳
فصل نهم: زمانی که تبلیغات به صرفه است.....	۱۷۵
فصل دهم: این گونه بنویسید.....	۱۹۵
فصل یازدهم: پنج گام به سوی یک سخنرانی موفق.....	۲۱۱
فصل دوازدهم: انتشار کتاب.....	۲۳۳
فصل سیزدهم: تحقیق پیمایشی (بررسی میدانی) نشان می دهد.....	۲۵۷
فصل چهاردهم: قدرت بازگرداندن.....	۲۷۱
فصل پانزدهم: همه پروژه‌ها یکسان ایجاد نمی شوند.....	۲۸۳
فصل شانزدهم: "یک طرح برای من بفرستید".....	۳۰۱
فصل هفدهم: قیمت درست است.....	۳۲۷
فصل هجدهم: اثر رقابتی پارتیزان ها.....	۳۵۱

فصل نوزدهم: پس از فروش..... ۳۷۱

فصل بیستم: طرح های خود را عملی کنید..... ۳۹۳

راهنمای منابع..... ۴۰۵

www.ketab.ir

پیشگفتار مترجمان

امروزه راز بقای سازمان‌ها در حفظ و نگهداری مشتریان قرار دارد و تنها سازمان‌های موفق خواهند بود به حیات خود ادامه دهند و به موفقیت‌های قابل توجه دست یابند که به تعداد کافی مشتریان را جذب و آن‌ها را نگهداری کنند. به عقیده اکثر صاحب‌نظران مطمئن‌ترین راه به منظور کسب موفقیت و باقی ماندن در ذهن مشتریان است و این مهم تنها در سایه تولیدات یا خدمات با کیفیت به دست می‌آید.

کتاب پیش‌رو که از کتاب‌های معتبر «بازاریابی پارتیزانی» در جهان است، به قلم مشهورترین صاحب‌نظران حوزه بازاریابی پارتیزانی «لوینسون» و «مکللین» به رشته تحریر در آمده است. شهرت نویسندگان در ارائه اولین و جامع‌ترین مطالب پارتیزانی بر-خوانندگان پوشیده نیست.

جی کنراد لوینسون نویسنده‌ی پر فروش مجموعه‌های بازاریابی با عنوان بازاریابی پارتیزانی بوده است، به علاوه ۲۸ کتاب تجاری دیگر او به ۳۷ زبان ترجمه شده و در سرتاسر دنیا برای برنامه‌های MBA مورد نیاز هستند. بیش از یک میلیون نسخه از کتاب‌های پارتیزانی او به چاپ رسیده اند. یک نائب رئیس و کارگردان خلاق سابق در تبلیغات جی والتر تامسون و لئون برنت بوده، او رئیس هیات مدیره شرکت بین المللی بازاریابی پارتیزانی بوده که شرکتی است که در سرتاسر دنیا به کسب و کارهای بزرگ و کوچک خدمات رسانی می‌کند. او در استان مارین در کالیفرنیا زندگی می‌کند. آدرس دسترسی به او www.gmarketing.com

مایکل دابلیو مکللین مدیر مرکز مشاوره دلویت است. مایکل در بیست سال تجربه خود با دلویت صدها پروژه مشاوره را به فروش رسانده است. او مدیر اجرایی مشاوره دلویت در شیکاگو بوده که در آنجا مسؤولیت بازاریابی ۸۰۰ مشاور را دارد او یک سخنران پرکار است، و در رادیو، تلویزیون و سایر نشریات ملی مصاحبه کرده، مقالاتی را برای روزنامه‌ها، مجلات و مجله‌های تجاری نوشته است. مایکل اخبار مدیریت مشاوره (MCNews) را منتشر می‌کند که مجله رایگان ماهیانه‌ای برای حرفه مشاوره است.

اودر شرکت اتحادیه دارای مدرک MBA است. از آدرس زیر دیدن کنید
www.managementconsultingNews.com and
www.GuerrillaConsulting.com

از آنجا چارچوب اصلی کتاب حاضر، در حوزه بازاریابی پارتیزانی می باشد، لذا تجارب
ارزشمندی را در اختیار دانشجویان و کلیه افرادی که هریک به نوعی علاقمند به این
موضوع می باشند قرار می دهد. با توجه به این که ادبیات موضوعی «بازاریابی پارتیزانی»
در جهان، از سال ۱۹۸۳ آغاز شده است، امید است ترجمه این کتاب به کاهش فاصله
میان کتب موجود در این حوزه کمک کرده و حرکتی به سوی بهبود بازاریابی در کشور
باشد. به سهم خود تمام تلاش و وسواس لازم را به کار بردیم تا در انتقال مطالب به
خوانندگان، به طور کامل این موضوع را رعایت کنیم، به هر حال مشتاقانه آماده دریافت و
پیشنهادهای تمامی خوانندگان محترم از طریق آدرس های پست الکترونیکی
sohrabdelangizan@gmail.com و hoseinalisoltani@yahoo.com هستیم.

با سپاس و احترام

دکتر سهراب دل انگیزان - حسین علی سلطانی - سودابه نوری

۱۳۸۹