

مدیریت دانش

دکتر روی خوشمندان به دانش

دکتر رابعان در اشپک

دکتر آندره اشپاکرود

مترجمین:

مجید چگینی

مهدی شایگانی مدد

علیرضا نودهی

سرشناسه	: اسپیک، رویارتوس و اندر Spek, R. J. van der اشپایکروت، آندره Spijkervet, Andre
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش: رویکردی هوشمندانه به دانش / راب فان در اشپک، آندره اشپایکروت؛ مترجمین مجید چگینی، مهدی شایگانی مدد، علیرضا نوده‌ی.
مشخصات نشر	: تهران: شرکت پیشرو فناوری قائد، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص:، مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۹-۴۷-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: Knowledge management : dealing intelligently with : عنوان اصلی:
	.knowledge, 4rd ed,2005
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۷.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه رده	: چگینی، مجید، ۱۳۶۰ - مترجم
شناسه افزوده	: شایگانی مدد، مهدی، ۱۳۶۳ - مترجم
شناسه افزوده	: نوده‌ی، علیرضا، ۱۳۶۲ - مترجم
رده بندی کده	: ۷/HD۳۰
رده بندی دیویی	: ۴۰۳۸/۵۰۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۹۸۶۲

عنوان: مدیریت دانش: رویکردی هوشمندانه به دانش
تألیف: دکتر راب فان در اشپک، دکتر آندره اشپایکروت
ترجمه: مجید چگینی، مهدی شایگانی مدد، علیرضا نوده‌ی
ناشر: انتشارات شرکت پیشرو فناوری قائد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۹-۴۷-۰

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

مرکز توزیع و فروش:

تهران، نارمک، بالاتر از میدان نبوت (هفت حوض)، خیابان کیانی ثابت، مجتمع تجاری کیش، طبقه
ششم، واحد ۱۱، انتشارات شرکت پیشرو فناوری قائد

۷۷۲۴۱۰۱۴

www.ebookiran.ir

فهرست مطالب

- پیشگفتار ۷
۱. مقدمه ۹
- ۱.۱. دانش ضروری است ۹
- ۱.۱.۱. چه شکلی ممکن است پیش بیاید؟ ۱۳
- ۱.۱.۳. چگونه می‌توان اوضاع را بهبود داد؟ ۱۶
۲. دانش در سازمان‌ها ۱۹
- ۲.۱. اهمیت راهبردی دانش ۲۲
- ۲.۲. دانش درباره‌ی شرکت ۲۴
- ۲.۳. دانش درباره‌ی بازار ۲۶
۳. ابعاد سازماندهی دانش ۲۷
- ۳.۱. فرایندها ۲۷
- ۳.۲. ساختار ۳۰
- ۳.۳. دارایی‌های دانش ۳۴
۴. مدیریت دانش ۳۷
- ۴.۱. اهداف مدیریت دانش ۳۹
- ۴.۲. سطوح آمال در مدیریت دانش ۴۰

- ۴,۳. رویکردهای مختلف..... ۴۲
- ۴,۴. مدل مفهومی مدیریت دانش..... ۴۳
- ۴,۴,۱. مسئله محور..... ۴۳
- ۴,۴,۲. آینده محور..... ۴۷
- ۴,۵. فنون و ابزارها..... ۴۸
- ۴,۶. مدیریت دانش به عنوان یک فرایند یادگیری پیوسته..... ۵۴
- ۴,۷. سازمان‌هایی می‌توانند از مدیریت دانش بهره ببرند؟..... ۶۱
- ۴,۸. فرصت..... ۶۷
- ۴,۹. فعالیت‌ها و محاورات مدیریت دانش..... ۷۰
- ۴,۱۰. سوالات متداول در باره مدیریت دانش..... ۷۱
- ۴,۱۱. آرای سببیت درباره مدیریت دانش..... ۷۳
- ۴,۱۲. کتابنامه‌ی انگلیسی..... ۷۹
- ۴,۱۳. درباره‌ی نویسندگان..... ۸۳

www.ketab.ir

پیشگفتار

شکل‌گیری یک ابزار مدیریتی جدید

ماجرای نگارش این کتابچه به سال ۱۹۸۹ بر می‌گردد. در آن سال، ما اولین کارگاه را در هلند (که توسط آتو لاسکه^۱ ارائه شد) درباره‌ی یک مفهوم نو، یعنی مدیریت دانش، برگزار کردیم. این ابتکار از آن راب فان د اشپک بود که سابقه‌ای در علوم اجتماعی داشت و به نقش دانش در سازمان‌ها بسیار علاقمند بود.

اهمیت مدیریت دانش در چیست؟

شاید تا حدودی به دلیل توجه روزافزون به ارزش اقتصادی «دانش» باشد که موضوع مدیریت دانش به سرعت جای ثابتی در برنامه‌ی سیاست‌مداران، سیاست‌گذاران و مدافعان ارزش‌های خود باز کرده است. در حال حاضر، جلسات دانشگاهی و کاری بی‌شماری درباره‌ی این موضوع در سطح ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود.

در سال‌های اخیر، «اطلاعات» به عادت توانمند و مهمی در شیوه‌ی تفکر و عمل ما به لحاظ اقتصادی تبدیل شده است. هر چه بیشتر این مفهوم را توسعه می‌دهیم، بیشتر به این نتیجه می‌رسیم که سازمان‌ها نباید وقت و نیروی خود را بیش از حد صرف تدارک انبوه اطلاعات کنند. بلکه باید به همین اندازه نیز به توانش سازمان در مواجهه با اطلاعات توجه کنند. تنها راه مبارزه با انبوه بیش از حد اطلاعات، توسعه‌ی دانش است! در این جا، مدیریت دانش کارآمد برای هر سازمان تجاری بی‌اندازه مهم می‌شود؛ به ویژه زمانی که بدانیم بقای

کشورهای غربی در اقتصاد جهانی تنها از طریق تبدیل شدن به اقتصادهای دانش بنیان میسر است.

شبکه‌ی مدیریت دانش

از زمان آغاز نخستین فعالیت‌های مشاوران و مدرسان سیبیت^۱ در زمینه‌ی مدیریت دانش، راب فان در اشپک^۲ و آندره اشپایکروت^۳ (از شرکت سی‌اس‌سی) نیروی محرک برنامه‌های متعددی در هلند و سایر کشورها بوده‌اند. آن‌ها در نوشتن مقالات، ایراد سخنرانی در همایش‌های ملی و بین‌المللی، برگزاری مجموعه‌های آموزشی‌ها و کارگاه‌ها در نهادهای دولتی، شرکت‌ها فعال بوده‌اند. در سال ۱۹۸۹، آن‌ها «شبکه‌ی مدیریت دانش»^۴ را تأسیس کردند. به همین ترتیب، آن‌ها در زمینه‌ی مدیریت دانش به طور مرتب به مدیران شرکت‌های چندملیتی مشاوره می‌دهند.

شبکه‌ی مدیریت دانش به بستری مؤثر برای توسعه و تبادل نظر و تخصص در حوزه‌ی مدیریت دانش تبدیل شده است. این شبکه امروزه شامل صدها مدیر، مشاور مدیریت، مهندس دانش و بسیاری از افراد علاقمند دیگر می‌شود. طی چند سال گذشته ما، مشاوران و مدرسان سیبیت، به این نتیجه رسیده‌ایم که مدیریت دانش یک نوآوری مهم در تکنولوژی مدیریت می‌باشد.

یوهان سی‌ام دن بیخلار،^۵

مدیر عامل،

مشاوران | مدرسان سیبیت

1 CIBIT Consultants | Opleiders (CIBIT Consultants | Educators)

2 Rob van der Spek

3 André Spijkervet

4 Knowledge Management Network (KMN)

5 Johan C.M. den Biggelaar