

درآمدی بر

تحقیق مدیریت

مارک ایستوبای اسمیت

ریچارد ثورپ

اندی لو

ترجمه

دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی



دفتر پژوهشهای فرهنگی



دفتر پژوهشهای فرهنگی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش کوچه یگانه، شماره ۲۱۵
 کد پستی: ۱۵۸۴۷۳۶۹۱۳
 صندوق پستی: ۴۶۹۱ - ۱۵۸۷۵
 تلفن: ۸۸۱۱۵۶۱، ۸۳۰۲۴۸۲، ۸۸۲۱۳۶۴
 دورنگار: ۸۳۰۲۴۸۵
 پست الکترونیکی: crb@iranCultureStudies.com
 نشانی در اینترنت: www.IranCultureStudies.com

- مراکز اصلی پخش و فروش:
- تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۳۸
 تلفن: ۶۴۱۷۵۳۲ دورنگار: ۶۹۵۰۱۴۶
 - تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش کوچه یگانه، شماره ۲۱۵

«درآمدی بر تحقیق مدیریت»

«ترجمه دکتر سیدمحمد اعرابی و داود ایزدی»

*** Management Research An Introduction**

* Mark Easterby-Smith; Richard Thorpe; Andy Lowe

Translated into Persian by S.M. A'arabi (Ph.D.) , D. Izadi (M.B.A.)

● طرح جلد: شهره خوری ● حروفچین و صفحه آرایی: نیلا سعادت ● نمونه خوان: حورا یعقوبی
 ● لیتوگرافی: مردمک ● چاپ: نیل ● چاپ اول ۱۳۸۴ ● شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
 همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی
 دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.

ISBN: 964-379-072-x

شابک: ۹۶۴-۳۷۹-۰۷۲-X

Easterby-Smith, Mark

ایسترای - اسمیت، مارک

درآمدی بر تحقیق مدیریت / مارک ایسترای اسمیت، ریچارد تورپ، اندی لو؛ ترجمه محمد

اعرابی، داود ایزدی. - تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۸۴.

۳۱۲ ص. - (فرهنگ و پژوهش؛ ۱۵)

ISBN: 964-379-072-x

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

Management Research An Introduction

عنوان اصلی:

۱. مدیریت - تحقیق - روش شناسی. الف، تورپ، ریچارد، ۱۹۵۱ - م. Thorpe, Richard

ب. لو، اندی، ج. اعرابی، محمد، ۱۳۳۰ - مترجم. د. ایزدی، داود،

۱۳۲۷ - مترجم.

۶۵۸ / ۰۰۷۲ HD ۳۰ / ۲ / ۸۶ الف

۱۳۸۴

۸۲ - ۴۰۱۸ م

کتابخانه ملی ایران

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	بخش یکم: آغاز تحقیق مدیریت
۱۳	فصل ۱. درآمدی بر تحقیق مدیریت
۱۵	مدیریت چیست؟
۲۲	انواع تحقیق و دستاوردهای آنها
۲۹	فصل ۲. عوامل موفقیت تحقیق
۲۹	انگیزش
۳۱	پشتیبانی و راهنمایی
۳۵	سبک و اخلاقیت
۳۹	ویژگی‌های فردی
۴۲	آغاز به کار
۴۷	بخش دوم: طراحی تحقیق مدیریت
۴۹	فصل ۳. فلسفه طرح تحقیق
۵۰	دو سنت فلسفی: پوزیتیویسم در برابر ساختارگرایی اجتماعی
۵۶	بسط مباحثه فلسفی
۶۲	فلسفه‌های تحقیقی که اساس روش تحقیق مدیریت هستند
۷۵	طرح‌های تحقیق: برخی انتخاب‌ها
۹۱	اما چطور بدانیم که معتبر است؟

۹۴	ترسیم طرح‌های تحقیق
۹۸	جمع‌بندی
۱۰۱	فصل ۴. سیاست و تحقیق مدیریت
۱۰۳	عوامل سیاسی مؤثر بر مسئله مورد تحقیق
۱۲۴	سیاست‌های دسترسی
۱۳۱	اخلاقیات
۱۳۴	به‌کارگیری تحقیق
۱۳۹	جمع‌بندی
	بخش سوم: انجام تحقیق مدیریت: جمع‌آوری داده‌ها، پردازش داده‌ها و
۱۴۱	انتقال نتایج تحقیق
۱۴۳	فصل ۵. روش‌های کیفی
۱۴۴	مصاحبه
۱۶۰	روش‌های تکمیل مصاحبه‌ها
۱۸۳	مشاهده مشارکت‌کننده
۱۹۰	روش‌های ثبت روزانه
۲۱۱	استفاده از کامپیوتر به همراه داده‌های کیفی
۲۱۴	جمع‌بندی
۲۱۵	فصل ۶. روش‌های کمی
۲۱۶	جمع‌آوری داده‌ها
۲۲۸	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۴۰	ترکیبی از روش‌ها
۲۴۳	فصل ۷. پایان و بهره‌برداری از تحقیق
۲۴۴	تحریر نهایی تحقیق و نتایج آن

۲۵۰

ارزیابی مشارکت‌ها

۲۵۴

نشر نتایج تحقیق و مشهورشدن

۲۵۹

پیوست I: جست‌وجوی ادبیات تحقیق

۲۵۹

مروری بر ادبیات تحقیق

۲۶۱

منابع

۲۶۲

جست‌وجوی موضوع

۲۷۵

استفاده از اینترنت در تحقیق مدیریت

۲۷۷

جمع‌آوری دسته‌بندی و درک

۲۷۹

پیوست II: جوامع علمی فعال در حوزه مدیریت و بازرگانی

۲۸۵

پیوست III: گزارش مجلات تخصصی سال ۲۰۰۰ SSCI - مدیریت

۲۸۹

منابع

۳۰۵

واژه‌نامه فارسی - انگلیسی

۳۰۸

واژه‌نامه انگلیسی - فارسی

پیشگفتار

این کتاب برای جامعه محققان مدیریت تنظیم شده است. اساتید و پژوهشگرانی که تحقیقات علمی و دانشگاهی انجام می‌دهند، دانشجویانی که پروژه‌های درسی، تزیارساله دکتری تهیه می‌نمایند و کلیه کسانی که در حرفه مشاوره مدیریت به بررسی‌های سازمانی می‌پردازند.

تحقیق مدیریت بسیار ساده و در عین حال بسیار پیچیده است. بسیار ساده است زیرا اگر سؤال دقیق باشد می‌توان با استفاده از تعدادی روش و تکنیک به صورتی پاسخ داد که اکثریت ذی‌نفعان قانع شوند. اما وقتی که تحقیق برای سازمان و مدیریت انجام می‌شود، مباحثی فراتر از روش‌ها و تکنیک‌ها مطرح می‌شود که موجب پیچیدگی این نوع تحقیقات می‌گردد.

مسائل فلسفی و سیاسی از جمله مباحثی است که بر انتخاب روش‌ها، فرایندهای تحقیق و قضاوت درباره کیفیت و ارزش پیامدهای تحقیق تأثیر می‌گذارند. علاوه بر کاربردهای فوق‌الذکر، این کتاب برای جامعه کاربران تحقیق نیز مفید است. کارفرمایان رسمی پروژه‌های تحقیق که می‌خواهند بدانند، «تحقیق مدیریت چیست؟» و «چه می‌تواند باشد؟»، کسانی که از نتیجه تحقیق نفع یا ضرر می‌برند و کسانی که نیاز به مبنایی برای ارزیابی کیفیت طرح‌های تحقیقاتی دارند.

در این کتاب ضمن تأکید بر مباحثی از فلسفه علم که مؤثر و مرتبط با تحقیقات کیفی و کمی در مدیریت می‌باشد به جنبه‌های سیاسی، عملی و اجرایی نیز توجه خاص شده است. امیدوارم مجموعه کتاب‌های روش تحقیق که تحت عنوان «فرهنگ و پژوهش» تاکنون

منتشر شده است مورد استفاده اساتید، پژوهشگران، مدیران، مشاوران و دانشجویان قرار گیرد.

دکتر سید محمد اعرابی
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده مدیریت

www.ketab.ir