

گلچین پیامک‌ها

گردآوری:

سیدمسین میرجعفری

انتشارات سی‌الک

میرشناسه: میرجعفری. محسن. ۱۳۶۸ - گردآورنده.

عنوان و نام پدیدآور: گلچین پیامک‌ها / گردآوری محسن میرجعفری.

مشخصات نشر: کاشان: سی‌الک، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری: ۲۴۴ ص.

شابک: 978-600-91508-1-6

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: پیام‌های کوتاه تلفنی

موضوع: پیام‌های کوتاه تلفنی - لطیفه، هجو و طنز

رده‌بندی کنکره: ۱۳۸۸ گ ۸۹۳ / م ۶۱۴۷ / PN

رده‌بندی دیویی: ۸۰۸/۸۷

شماره کتابشناسی ملی: ۱۷۴۴۱۳۱

- گلچین پیامک‌ها
- سیدمحسن میرجعفری
- آماده‌سازی متن: واحد فنی و تحقیقات انتشارات مرسل
- ناشر: انتشارات سی‌الک
- چاپ اول / ۱۳۹۰ / ۳۰۰۰ نسخه
- لیوگرافی: آفتاب
- چاپخانه: نهضت
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۵۰۸-۱-۶
- حق چاپ محفوظ است.
- قیمت: ۲۵۰۰ تومان

● مرکز پخش: پکنا ۰۲۱-۸۸۹۴۰۳۰۳

● فروش اینترنتی: www.adinebook.com

www.iketab.com

فهرست مطالب

۷	 سخنی با دوستان
۱۵	 بخش اول / عاشقانه
۱۲۱	 بخش دوم / متفرقه
۱۵۳	 بخش سوم / مذهبی
۲۰۷	 بخش چهارم / مناسبتی
۲۴۳	 معرفی مؤلف

سخنی با دوستان

پیامک؛ مهمان ناخوانده

ساعت ۳ بعد از نیمه شب که هفتمین پادشاه را خواب می بینید ناگهان با صدای زنگ پیامک از خواب می پرید، با چشمان بسته به خیال اینکه حتماً این وقت شب کسی می خواهد شما را از حادثه ای مهم مطلع کند، در تاریکی دنبال

گلچین پیامک‌ها

گوشیتان می‌گردید.

فکر می‌کنید چه اتفاقی رخ داده که باید این وقت شب خوابتان پریشان شود؟ در حالی که هنوز در خواب و بیداری به سر می‌برید، متوجه تصویر پاکتی که بر روی صفحه‌ی گوشی ظاهر شده، می‌شوید.

کنجکاوی دیگر امانتان نمی‌دهد و دوست دارید هرچه سریع‌تر از متن این پیام ناخوانده که بدون کسب اجازه آمده، مطلع شوید. متن پیام مثل ریختن یک پارچ آب یخ روی سرتان است: «سلام، با شرمندگی زیاد، اگر بی‌خوابی به سراغم نیامده بود مزاحمتون نمی‌شدم. امیدوارم از ادامه‌ی خوابتان لذت ببرید.»

تازه متوجه می‌شوید همه‌ی افکاری که به ذهنتان می‌رسید، اشتباه بوده و هیچ خبر مهمی در کار نیست. فقط یکی از دوستان شما که دچار بی‌خوابی شده، می‌خواسته به این وسیله شما را هم در بی‌خوابی خود شریک کند.

بالأخره آن شب را با هر زحمتی شده به صبح می‌رسانید و فردا با چشمانی پف‌آلود در جلسه‌ی مهم کاری یا مدرسه و دانشگاه حاضر می‌شوید و باز برایتان پیامک می‌آید. مجبور می‌شوید با نگاهی شرمگین از همه‌ی همکارانتان پوزش بخواهید. آنها با لبخندی از شما می‌خواهند تا توجهتان به جلسه باشد و یا استاد با یک اخم جدی به شما تذکر می‌دهد که لطفاً موبایلتان را خاموش کنید، اما

گلچین پیامک‌ها

کنجکاوی شدیداً به سراغتان آمده و وسوسه می‌شويد تا پیام را بخوانيد. پیامی کوتاه حواستان را دوباره پرت می‌کند: «با خرید یکی از املاک ما، صاحب اقامت دائم اروپا شوید.» حالا دیگر وسوسه‌تان دو برابر شده تا قید کار و کلاس‌های یکنواخت دانشگاه را بزنید و هر قدر که می‌توانید، سرمایه فراهم کنید تا مالک یکی از آن آپارتمان‌های شیک و اقامت دائم اروپا شوید.

تولد پیامک در ایران

به طور حتم در طول روز برای شما پیام‌های بسیاری ارسال و یا توسط شما

فرستاده می‌شود. پیام‌هایی با مضامین مختلف اجتماعی، سیاسی، طنز و تبلیغاتی که بین کاربران تلفن همراه رد و بدل می‌شود. با توجه به فراوانی و تنوع پیامک در ایران باید گفت که پیامک در ایران از کارکردهای اصلی خود (انتقال پیام شخصی و خصوصی) خارج شده و کارکردهای دیگری پیدا کرده است؛ کارکردهایی که در بسیاری از مواقع می‌توانند نقش عمده و مثمري داشته باشند. انتقال پیام شخصی و خصوصی به طریق نوشتار یا همان اس ام اس اولین بار در سال ۱۹۹۰ در اروپا متولد شد و در سال ۱۹۹۸ با تکمیل فن‌آوری‌های جانبی حسایی محبوب شد. اما تأسیسات فنی پیامک در ایران با تأخیر فراوان در

اواخر سال ۱۳۸۱ شمسی در اوایل سال ۲۰۰۳ میلادی در شرکت مخابرات راه‌اندازی شد و از آن پس با شتابی فزاینده رشد کرد و گسترش یافت، به حدی که به عنوان مثال تنها ظرف ۶ روز، از ۲۹ اسفند ۱۳۸۴ تا ۶ فروردین ۱۳۸۵، چیزی حدود ۱۷۵ میلیون پیامک به قیمت تقریبی دو میلیارد تومان، به نواحی مختلف کشور ارسال شد، از این میان تنها سهم روز اول سال ۸۵ بیش از ۳۰ میلیون پیام کوتاه بوده است.

چند جور پیامک داریم؟

گرچه تاکنون تحقیق آماری در مورد اس ام اس ها در ایران انجام نشده است، اما با رجوع به منابعی مانند اینترنت و با پرسش از برخی ارسال و دریافت کنندگان پیام کوتاه می توان به طنز و فکاهی، اجتماعی، سیاسی، قومی و قبیله ای، گروه های مختلف اجتماعی، حوادث اجتماعی، عشقی، سرکاری، تبلیغی، تجاری، مذهبی، خرافی، اخلاقی، حکمی، اطلاع رسانی، ادبی و ورزشی به عنوان گونه های مختلف و رایج پیامک اشاره کرد.