

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز
انتشارات وایلی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY

مدیریت اجرایی (MBA)

FOR
DUMMIES®

نوشته‌ی کتلین آر. الن، پیتر اکونو

برگردان: منیره معتقدی



آوند دانش

کلیه‌ی حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

فهرست مطالب در یک نگاه

مقدمه.....	۱
بخش ۱: دنیای جدید و پیشرفته‌ی کسب‌وکار.....	۷
فصل ۱: خلاصه‌ای از MBA.....	۹
فصل ۲: مهم‌ترین روندهای کسب‌وکار در دنیای امروز.....	۲۱
فصل ۳: کار خرد برای همه.....	۳۵
فصل ۴: کسب‌وکارهای جدید: تفریح و سود در کاتماندو.....	۵۷
فصل ۵: برنامه‌ریزی را بردی.....	۷۷
بخش ۲: اداره کردن یک کسب‌وکار در دنیای جدید.....	۱۰۱
فصل ۶: اداره کردن سخت است، ولی کسب سخت‌تر.....	۱۰۳
فصل ۷: سیاست تنبیه و تشویق: الفبا، انگیز بخش به کارکنان.....	۱۲۵
فصل ۸: چگونه کارمندان خوب استخدام کرده و انگیزش کنید.....	۱۴۵
فصل ۹: یکی برای همه و همه برای یکی: ایجاد گه‌و‌وای و تر و کارآمد.....	۱۶۷
بخش ۳: پول: از آنچه نمی‌دانید، ضربه می‌خورید.....	۱۸۵
فصل ۱۰: همه چیز درباره‌ی حسابداری.....	۱۸۷
فصل ۱۱: پرداختن به صورت حساب‌های مالی.....	۲۱۱
فصل ۱۲: کشف رموز برنامه‌ریزی و تحلیل مالی.....	۲۲۳
فصل ۱۳: آشنایی با سهام و اوراق بهادار.....	۲۴۷
فصل ۱۴: برای پول درآوردن، پول لازم است.....	۲۶۷
بخش ۴: بازاریابی در دنیای جدید.....	۲۸۹
فصل ۱۵: بدون مشتری هیچ هستید.....	۲۹۱
فصل ۱۶: جلب توجه با تبلیغات.....	۳۱۵
فصل ۱۷: یافتن مسیر خود در دنیای جدید فروش.....	۳۳۱
بخش ۵: سایر مباحث مهم.....	۳۴۹
فصل ۱۸: تولید و توزیع: دنیای قشنگ نو.....	۳۵۱
فصل ۱۹: زیربوم مدیریت ریسک.....	۳۷۱

فصل ۲۰: در کسب و کار، مذاکره یعنی همه چیز.....	۳۹۱
فصل ۲۱: مبانی علم اقتصاد.....	۴۰۷
بخش ۶: بخش ده تایی ها.....	۴۲۱
فصل ۲۲: ده اشتباه بزرگی که مدیران مرتکب می شوند.....	۴۲۳
فصل ۲۳: ده روش کارآمد برای بازاریابی محصولات و خدمات.....	۴۲۹
فصل ۲۴: ده گام برای بهبود نقدینگی.....	۴۳۵

مقدمه

چه برای یک شرکت کار می‌کنید، چه برای سازمانی غیرانتفاعی و چه برای دولت، احتمالاً با خودتان فکر کرده‌اید که کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) بگیرید؛ شاید هم گرفته‌اید. چرا؟ چون اگر می‌خواهید در سازمان خود پیشرو باشید یا دست کم مدیر بهتری باشید، گرفتن مدرک MBA بهترین گزینه است. تحقیقات نشان می‌دهد حقوقی که در آغاز کار به دانش‌آموختگان MBA - به‌ویژه فارغ‌التحصیلان بهترین مدارس عالی بازرگانی - پیشنهاد می‌شود به مراتب بالاتر از حقوق پیشنهادی به آن دسته از همکاران است که مدرک MBA ندارند. این اختلاف حقوق در طول فعالیت حرفه‌ای این کارشناسان ارشد مدیریت اجرایی برقرار خواهد ماند.

اما آیا این مدرک است که باعث این اختلاف می‌شود یا قضیه چیز دیگری است؟ هرچند آن ورق کاغذ که بین شما و اصطلاح «کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی» است اهمیت زیادی ندارد، حتماً مهم‌تر چیزهایی است که در طول تحصیل در رشته‌ی MBA آموخته‌اید. «بیرید برای بی» (For Dummies)، برخی از مطالبی را که بهترین مدارس عالی بازرگانی در جهان MBA ارائه می‌دهند به زبانی ساده و قابل فهم توضیح می‌دهد. مطالبی در زمینه‌ی برنامه‌ریزی راهبردی، مدیریت، حسابداری، امور مالی، بازاریابی و مذاکره. تمام مفاهیم کلیدی در این کتاب آمده‌اند.

کتاب را که ورق می‌زنید یک نکته را به خاطر داشته باشید: هیچ مهارت تجاری خاصی نیست که در انحصار سطوح بالای یک سازمان باشد. در واقع کارمندان در تمام سطوح می‌توانند (و امروزه از آن‌ها انتظار می‌رود که) نقش فنی در اداره‌ی سازمان خود داشته باشند. در تمام بخش‌های سازمان پویای امروز افراد را می‌توان یافت که مانند تجار متعهد مشغول فعالیت‌اند.

حرف آخر: این کتاب بهترین ایده‌ها، مفاهیم و ابزارهایی را که در بهترین مدارس عالی بازرگانی امروزی آموزش داده می‌شود در اختیارتان می‌گذارد. اگر آن‌ها را به کار بندید، با اطمینان می‌گوییم که تفاوت چشمگیری در معاملات تجاری روزمره‌تان مشاهده خواهید کرد؛ تفاوتی که موجب موفقیت هرچه بیشتر شما و شرکای تجاری‌تان در آینده خواهد شد.

درباره‌ی این کتاب

مدیریت اجرایی *For Dummies*، پر از اطلاعات مفید، نکات و فهرست‌های بازبینی‌ای است که می‌تواند راهنما و کمک تمام کسانی باشد که مشتاق رهبری، مدیریت یا مشارکت در کسب‌وکاری حرفه‌ای هستند. مهم نیست سطح مهارت فعلی شما در رهبری و مدیریت چقدر است. با هزینه‌ای ناچیز و به‌مراتب کمتر از میلی که برای دریافت مدرک MBA می‌پردازید، یک نقشه‌ی راه ساده و قابل فهم در اختیارتان می‌گذاریم تا با استفاده از خلاقانه‌ترین و کارآمدترین فنون و راهبردهای تجاری نوین مسیر خود را به‌سوی موفقیت ببیماید. اگر هم مدرک MBA دارید، درخواهید یافت که این کتاب می‌تواند برای شما منبعی کاربردی و در دسترس برای بهبود مهارت‌ها و کسب دانش موردنیاز و راهنمایی مرجع در هر زمان و مکانی باشد.

خبر بهتر اینکه اطلاعات موجود در صفحات این کتاب دقیقاً ریشه در واقعیت دارند. در این کتاب خبری از مسائل نامفهوم و دشوار نظری نیست که روی کاغذ خوب به نظر می‌رسد، ولی در عمل ناکارآمدند. ما بهترین اطلاعات، بهترین راهبردها و بهترین فنون را به هم‌راهی که استادان در بهترین مدارس عالی بازرگانی تدریس می‌کنند - برای شما گردنید. خلاصه اینکه این کتاب جعبه‌ابزاری مملو از راهکار برای پاسخ به بیش از ۱۰۰ مشکل تجاری شماست.

این کتاب رگه‌هایی از طنزها دارد. (دست کم به نظر ما که این طور است!) گرداندن یک شرکت یا کسب‌وکار نباید ملال‌آور باشد. در واقع، می‌تواند خیلی هم مفرح باشد. ما کمکتان می‌کنیم که در مواجهه با چالش‌هایی که همه‌ی تاجران، گاه‌به‌گاه با آن‌ها روبه‌رو می‌شوند شوخ‌طبعی‌تان را حفظ کنید. حالیم بگوییم روزهای زیادی پیش رو خواهید داشت که بابت روحیه‌دادن به گروه خود برای تولید یا ارائه‌ی محصول یا خدمات خلاقانه‌ی جدید یا شکستن رکورد فروش، با ناطرتان راضی می‌شود که هرگز تصورش را هم نمی‌کردید.

در پایان، این کتاب با تعریف ماجراهایی از برخی از خلاقانه‌ترین و موفق‌ترین کسب‌وکارهای دنیای امروز از قبیل Amazon، Whole Foods Market، MySpace، General Electric Medical Systems و بسیاری دیگر، به شما انگیزه خواهد داد.