



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

شابک	: 978-600-469-527-5
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۲۷۵۴۴
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت سود و تاثیر بر ارزش سهام در بورس / مولف سارا شفیعی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۸۶ ص.
موضوع	: سود سهام - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Dividends -- Iran -- Case studies
موضوع	: سازمان بورس اوراق بهادار - نمونه پژوهی
موضوع	: بورس - ایران - تهران - نمونه پژوهی
موضوع	: Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: سود و زیان شرکتها - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Corporate profits -- Iran -- Case studies
موضوع	: شرکتها - ایران - امور مالی - نمونه پژوهی
موضوع	: Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies
موضوع	: مدیریت ریسک مالی - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Financial risk management -- Iran -- Case studies
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵۰
رده بندی کنگره	: HG4۰۲۸ / ۱۳۹۷
سرشناسه	: شفیعی سارا، ۱۳۶۳ -
وضعیت فهرست نویسی	: ۱

مدیریت سود و تاثیر بر ارزش سهام در بورس

سارا شفیعی

مولف:

انتشارات سنجش و دانش

ناشر:

۵۰ نسخه

تیراژ:

اول، ۱۳۹۶

نوبت چاپ:

۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۵۲۷-۵

شابک:

۱۸۰۰۰ تومان

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۸	فصل اول:
۸	کلیات پژوهش
۹	مقدمه
۹	تشریح و بیان مساله
۱۰	اهمیت مساله
۱۰	پرسش اساسی تحقیق
۱۱	اهداف پژوهش
۱۱	۱-۶- قلمرو پژوهش
۱۲	۱-۷- تعریف واژه‌های عملیاتی و مفهومی
۱۳	خلاصه فصل
۱۳	فصل دوم
۱۳	مبانی نظری و ادبیات پژوهش
۱۴	۱-۲- مقدمه
۱۴	۲-۲- مفهوم سود
۱۵	۱- مفهوم سود از دیدگاه ساختاری
۱۵	۲- مفهوم سود از دیدگاه تفسیری
۱۵	۳- مفهوم سود از دیدگاه رفتاری (عملگرایی)
۱۵	۲-۳- ویژگی‌های سود
۱۷	۲-۴- مدیریت سود و راهکارهای مربوط به آن
۱۸	۲-۵- ابزار های مدیریت سود را می توان به پنج گروه اصلی تقسیم کرد
۱۸	۲-۵-۱- نحوه برخورد مدیریت به حسابداری معاملات
۱۸	۲-۵-۲- انتخاب و تغییر اصول حسابداری
۱۸	۲-۵-۳- مدیریت اقلام تعهدی
۱۸	۲-۵-۴- قیمت های انتقالی
۱۹	۲-۶- وجود یا عدم وجود یکنواخت سازی سود
۲۰	۲-۷- معانی و تعاریف هموارسازی سود
۲۱	۲-۸- انواع هموارسازی سود
۲۲	۲-۸-۱- هموارسازی طبیعی
۲۳	۲-۹- پیشینه هموارسازی سود
۲۴	۲-۱۰- معیارهای شناخت هموارسازی
۲۵	۲-۱۱- ابزارها و روش های مورد استفاده در هموارسازی (مصنوعی) سود
۲۷	۲-۱۲- عوامل موثر بر هموارسازی سود

۲۷	۱۳-۲- اهداف و انگیزه‌های مدیریت سود.....
۲۸	۱۴-۲- رابطه مدیریت سود بر کیفیت گزارشگری مالی.....
۲۹	۱۵-۲- انواع مدیریت سود.....
۲۹	۱۶-۲- پایداری سود.....
۳۱	جریان وجوه نقد عملیاتی.....
۳۴	اندازه شرکت.....
۳۶	۱۷-۲- ریسک سقوط قیمت سهام.....
۳۷	۱۸-۲- عوامل موثر بر قیمت سهام.....
۴۰	۱۹-۲- مفهوم شفافیت اطلاعات مالی و تعاریف آن.....
۴۰	۲۰-۲- مفهوم مدیریت سود به عنوان معیار عدم شفافیت اطلاعات مالی و تعاریف آن.....
۴۲	۲۱-۲- پیشینه پژوهش.....
۴۲	۲۱-۲-۱- پژوهش‌های داخلی.....
۴۵	۲۱-۲-۲- مطالعات خارجی.....
۴۷	۲۲-۲- خلاصه فصل.....
۴۸	فصل سوم.....
۴۸	روش شناسی پژوهش.....
۴۹	۱-۳- مقدمه.....
۴۹	۳-۳- اهداف تحقیق.....
۵۰	۴-۳- سؤالات تحقیق.....
۵۰	۵-۳- فرضیه‌های تحقیق.....
۵۰	۶-۳- جامعه، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه.....
۵۱	۷-۳- روش پژوهش.....
۵۱	۸-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۵۱	۹-۳- روش جمع‌آوری اطلاعات.....
۵۲	۱۰-۳- قلمرو تحقیق.....
۵۵	۱۲-۳- روش آزمون فرضیه‌ها.....
۵۵	۱۲-۳-۱- بررسی نرمال بودن داده‌ها.....
۵۶	۱۲-۳-۲- بررسی هم خطی میان متغیرها.....
۵۸	۱۲-۳-۴- بررسی هم بستگی بین متغیرها.....
۶۰	فصل چهارم.....
۶۰	تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۶۱	۱-۴- مقدمه.....
۶۲	۲-۴- یافته‌ها.....
۶۲	۱-۲-۴- تحلیل‌های آماری توصیفی.....
۶۵	۲-۲-۴- بررسی نرمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف.....
۶۷	۳-۲-۴- آزمون فرضیه‌های پژوهش.....
۶۸	انتخاب روش تخمین.....
۷۲	۲-۳-۲-۴- آزمون فرضیه دوم.....

۷۳	انتخاب روش تخمین.....
۷۶	۳-۲-۴-۳ از مون فرضیه سوم.....
۷۸	انتخاب روش تخمین.....
۸۱	۳-۲-۴-۴ از مون فرضیه چهارم.....
۸۲	انتخاب روش تخمین.....
۸۶	خلاصه فصل چهارم.....

www.ketab.ir