



پژوهشگاه توسعه تکنولوژی

مدیریت لجستیک زنجیره تامین

(Supply Chain Logistics Management – Second Edition)

مترجمین

علی فرقانی

مسعود نارنجی

علی پورابراهیم

(گروه پژوهشی مهندسی صنایع)

باورساکس، دونالد ج.

Bowersox, Donald J

مدیریت لجستیک زنجیره تامین [دونالد ج باورساکس، دیوید کلووس، بیکسی کوپر]؛ مترجمین علی فرقانی، مسعود نارنجی، علی پورابراهیم. جهاد دانشگاهی: جهاد دانشگاهی، واحد صنعتی شریف، پژوهشکده توسعه تکنولوژی / ۱۳۸۹.

م، ۶۲۹ ص: مصور. شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۴۴۵-۲۳-۹

ISBN: 978-964-6445-23-9

فهرستریسی براساس اطلاعات فیبا

عنوان اصلی: Supply chain logistics management 2rd ed, 2010. تدارکات بازرگانی. کلووس، دیوید. Closs, David J. کوپر، بیکسی. Cooper, M. Bixby. فرقانی، علی، ۱۳۵۸- مترجم. نارنجی، مسعود، ۱۳۶۰- مترجم. پورابراهیم، علی، ۱۳۶۴- مترجم. جهاد دانشگاهی، واحد صنعتی شریف. پژوهشکده توسعه تکنولوژی.

۶۵۸۷۷

۱۳۸۹ م ۲۵ ب/ HD۲۸/۵

۲۲۹۳۱۷۲

کتابخانه ملی



پژوهشکده توسعه تکنولوژی

نام کتاب : مدیریت لجستیک زنجیره تامین

مؤلفین: M. Bixby Cooper, David J. Closs, Donald J. Bowersox

مترجمین : علی فرقانی، مسعود نارنجی، علی پورابراهیم

ناشر : جهاد دانشگاهی واحد صنعتی شریف

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : تابستان ۱۳۸۹

تیراژ چاپ : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق برای پژوهشکده توسعه تکنولوژی محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۴۴۵-۲۳-۹ ISBN: 978-964-6445-23-9

نشانی: تهران، شمال دانشگاه صنعتی شریف، خیابان شهید قاسمی، پلاک ۷۱، پژوهشکده توسعه تکنولوژی

تلفن: ۶۶۰۲۴۶۲۳

فروردین ۱۳۹۱

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، خیابان وحید نظری، پلاک ۷۵/۱، تلفن: ۶۶۴۶۶۲۷۷-۶۶۹۵۴۶۲۷

۱.....	سخن ناشر.....
۳.....	پیشگفتار.....

فصل اول: زنجیره‌های تامین قرن بیست و یکم

۸.....	۱-۱- انقلاب زنجیره تامین.....
۱۰.....	۱-۲- مدل تصمیم‌یافته زنجیره تامین.....
۱۲.....	۱-۳- مدیریت یکپارچه.....
۱۳.....	۱-۳-۱- همکاری.....
۱۴.....	۱-۳-۲- توسعه سازمان.....
۱۵.....	۱-۳-۳- ارزیاب‌دهش مالی خدمت یکپارچه.....
۱۷.....	۱-۴- پاسخ‌گویی زنجیره.....
۱۷.....	۱-۴-۱- مدل کسب و کار مبتنی بر پیش‌بینی.....
۱۸.....	۱-۴-۲- مدل کسب و کار پاسخ‌گو.....
۲۰.....	۱-۴-۳- به تعویق اندازی.....
۲۲.....	۱-۴-۴- موانع اجرایی سیستم‌های پاسخگو.....
۲۳.....	۱-۵- فراست مالی.....
۲۴.....	۱-۵-۱- تبدیل وجه نقد به وجه نقد.....
۲۵.....	۱-۵-۲- کمینه کردن زمان اتلاف.....
۲۶.....	۱-۵-۳- گردش نقدینگی.....
۲۶.....	۱-۶- جهانی شدن.....
۲۸.....	۱-۷- تحول دیجیتال کسب و کار.....
۲۹.....	خلاصه.....
۳۰.....	پرسش‌ها.....

فصل دوم: خدمات لجستیک

۳۴.....	۱-۲- خدمات لجستیک کسب و کار (بزرگ و مهم).....
۳۵.....	۲-۲- برنامه ارزش آفرین لجستیک.....
۳۶.....	۱-۲-۲- منافع سرویس‌دهی.....
۳۸.....	۲-۲-۲- کاهش هزینه.....

۳۹	۳-۲-۲- تولید ارزش لجستیکی
۳۹	۳-۲- کار لجستیک
۴۰	۳-۲-۱- پردازش سفارش
۴۱	۳-۲-۲- موجودی
۴۳	۳-۲-۳- حمل و نقل
۴۴	۳-۲-۴- انبارداری، جابه‌جایی مواد و بسته‌بندی
۴۵	۳-۲-۵- پیگیری شبکه تسهیلات
۴۶	۳-۲-۴- عملیات لجستیکی
۴۷	۳-۲-۱- جریان موجودی
۴۹	۳-۲-۲- جریان اطلاعات
۵۰	۳-۲-۵- آراشات عملیات لجستیکی
۵۱	۳-۲-۱- آرایش پله‌ای
۵۲	۳-۲-۲- آرایش مستقیم
۵۲	۳-۲-۳- آرایش ترکیبی
۵۵	۳-۲-۶- ساختار انعطاف‌پذیر
۵۸	۳-۲-۷- همگام‌سازی زنجیره تامین
۵۸	۳-۲-۱- ساختار چرخه عملکرد
۶۲	۳-۲-۲- عدم قطعیت چرخه عملکرد
۶۴	خلاصه
۶۶	پرسش‌ها

فصل سوم: همراهی با مشتری

۷۰	۳-۱- بازاریابی مشتری مدارانه
۷۲	۳-۱-۱- بازاریابی مبتنی بر داد و ستد در مقابل بازاریابی رابطه‌ای
۷۳	۳-۱-۲- خروجی خدمات زنجیره تامین
۷۶	۳-۲- خدمات‌رسانی به مشتری
۷۷	۳-۲-۱- در دسترس بودن
۷۹	۳-۲-۲- عملکرد موثر
۸۱	۳-۲-۳- قابلیت اطمینان خدمات
۸۲	۳-۲-۴- سفارش کامل و بی نقص

۸۳	۵-۲-۲- برنامه‌ی اولیه خدمات پایه‌ای
۸۴	۳-۳- رضایت مندی مشتری
۸۵	۱-۳-۲- انتظارات مشتری
۸۵	۲-۳-۲- مدل رضایت مشتری
۹۰	۲-۳-۲- بالا بردن انتظارات مشتری
۹۱	۴-۳-۲- محدودیت‌های انتظارات مشتری
۹۲	۴-۳- موفقیت مشتری
۹۳	۱-۴-۲- دستیابی به موفقیت مشتری
۹۵	۲-۴-۳- خدمات دارای ارزش افزوده
۹۶	۵-۳- پیش‌بینی
۹۷	۱-۵-۳- نیازمندی‌های پیش‌بینی
۹۹	۲-۵-۳- مولفه‌های پیش‌بینی
۱۰۱	۳-۵-۳- فرآیند پیش‌بینی
۱۰۵	۴-۵-۳- تکنیک‌های پیش‌بینی
۱۱۱	۵-۵-۳- دقت پیش‌بینی
۱۱۳	۶-۳- برنامه‌ریزی، پیش‌بینی و تامین مجدد مشارکتی
۱۱۴	۷-۳- مدیریت روابط مشتری
۱۱۶	خلاصه
۱۱۸	پرسش‌ها

فصل چهارم: خرید و ساخت

۱۲۱	۱-۴- ضرورت کیفیت
۱۲۱	۱-۱-۴- ابعاد کیفیت محصول
۱۲۴	۲-۱-۴- مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)
۱۲۵	۳-۱-۴- استانداردهای کیفیت
۱۲۵	۲-۴- خرید
۱۲۶	۱-۲-۴- دیدگاه‌های خرید
۱۳۰	۲-۲-۴- استراتژی‌های خرید
۱۳۵	۳-۲-۴- بخش‌بندی نیازمندی‌های خرید
۱۳۶	۴-۲-۴- خرید و تجارت الکترونیک

۱۳۸	۳-۴ ساخت
۱۳۸	۱-۳-۴ دیدگاه‌های ساخت
۱۴۲	۲-۳-۴ استراتژی‌های ساخت
۱۴۵	۳-۳-۴ هزینه کل تولید
۱۴۶	۴-۴ واسطه‌های لجستیکی
۱۴۶	۱-۴-۴ تحویل به‌موقع
۱۴۸	۲-۴-۴ برنامه‌ریزی نیازمندی‌ها
۱۴۸	۳-۴-۴ طراحی برای لجستیک
۱۴۹	خلاصه
۱۵۱	پیش‌ش‌ها

فصل پنجم: چارچوب فناوری اطلاعات

۱۵۵	۱-۵ کارکرد سیستم اطلاعات
۱۵۹	۲-۵ یکپارچه‌سازی سیستم جامع اطلاعات
۱۵۹	۱-۲-۵ ERP یا سیستم‌های موروثی
۱۶۱	۲-۲-۵ سیستم‌های ارتباطی
۱۶۱	۳-۲-۵ سیستم‌های اجرایی
۱۶۱	۴-۲-۵ سیستم‌های برنامه‌ریزی
۱۶۲	۳-۵ فناوری ارتباطات
۱۶۲	۱-۳-۵ بارکد و اسکن
۱۶۵	۲-۳-۵ یک کاسه‌سازی داده‌های جهانی
۱۷۱	۳-۳-۵ اینترنت
۱۷۵	۴-۳-۵ زبان نشانه‌گذاری توسعه‌پذیر
۱۷۶	۵-۳-۵ ماهواره
۱۷۷	۶-۳-۵ پردازش تصویری
۱۷۷	۴-۵ منطق پیاده‌سازی ERP
۱۷۸	۱-۴-۵ سازگاری
۱۸۰	۲-۴-۵ اقتصاد مقیاس
۱۸۱	۳-۴-۵ یکپارچگی
۱۸۲	۵-۵ طراحی سیستم ERP

۱۸۴	۵-۶- طراحی سیستم اطلاعات زنجیره تامین
۱۸۶	۵-۶-۱- برنامه ریزی / هماهنگی
۱۹۲	۵-۶-۲- عملیات
۱۹۶	۵-۶-۳- استقرار و مدیریت موجودی
۱۹۸	خلاصه
۱۹۹	پرسش ها

فصل ششم: موجودی

۲۰۳	۶-۱- تعاریف و کارکردهای موجودی
۲۰۵	۶-۱-۲- عملکردهای موجودی
۲۰۶	۶-۱-۳- تعاریف موجودی
۲۱۱	۶-۲- هزینه نگهداری موجودی
۲۱۱	۶-۲-۱- سرمایه
۲۱۲	۶-۲-۲- مالیات
۲۱۲	۶-۲-۳- بیمه
۲۱۲	۶-۲-۴- از رده خارج شدن
۲۱۲	۶-۲-۵- انبارش
۲۱۳	۶-۳- برنامه ریزی موجودی
۲۱۳	۶-۳-۱- زمان سفارش
۲۱۴	۶-۳-۲- مقدار سفارش
۲۲۱	۶-۴- مدیریت عدم قطعیت
۲۲۱	۶-۴-۱- عدم قطعیت تقاضا
۲۲۸	۶-۴-۲- عدم قطعیت چرخه عملکرد
۲۲۸	۶-۴-۳- موجودی اطمینان با عدم قطعیت ترکیبی
۲۳۲	۶-۴-۴- تخمین نرخ برآورده سازی
۲۳۵	۶-۴-۵- نامین مجدد تقاضای وابسته
۲۳۶	۶-۵- سیاست های مدیریت موجودی
۲۳۶	۶-۵-۱- کنترل موجودی
۲۳۹	۶-۵-۲- روش های واکنشی
۲۴۱	۶-۵-۳- روش های برنامه ریزی

۲۴۷	 ۴-۵-۶- تامین مجدد مشارکتی موجودی
۲۴۹	 ۶-۶- عملیات مدیریت موجودی
۲۵۰	 ۱-۶-۶- دسته‌بندی محصول / بازار
۲۵۲	 ۲-۶-۶- تعریف استراتژی هر بخش
۲۵۳	 ۳-۶-۶- سیاست‌ها و پارامترها
۲۵۳	 خلاصه
۲۵۵	 پرسش‌ها

فصل هفتم: زیرساخت‌های حمل و نقل

۲۵۹	 ۱-۷- وظایف، اصول و شرکای حمل و نقل
۲۵۹	 ۱-۱-۷- کارکردها و وظایف حمل و نقل
۲۶۱	 ۲-۱-۷- اصول حمل و نقل
۲۶۲	 ۳-۱-۷- شرکای حمل و نقل
۲۶۶	 ۲-۷- مقررات حمل و نقل
۲۶۶	 ۱-۲-۷- انواع قانون
۲۶۷	 ۲-۲-۷- تاریخچه قوانین
۲۷۵	 ۳-۷- ساختار حمل و نقل
۲۷۷	 ۱-۳-۷- راه‌آهن
۲۷۹	 ۲-۳-۷- کامیون
۲۸۲	 ۳-۳-۷- حمل و نقل آبی
۲۸۳	 ۴-۳-۷- خط لوله
۲۸۴	 ۵-۳-۷- حمل و نقل هوایی
۲۸۵	 ۶-۳-۷- طبقه‌بندی کیفی روش‌های حمل
۲۸۷	 ۴-۷- خدمات حمل و نقل
۲۸۷	 ۱-۴-۷- حمل‌کنندگان سستی
۲۸۷	 ۲-۴-۷- خدمات بسته‌بندی
۲۹۰	 ۳-۴-۷- حمل و نقل چندگانه
۲۹۵	 ۴-۴-۷- واسطه‌های غیر عملیاتی
۲۹۶	 خلاصه
۲۹۸	 پرسش‌ها

فصل هشتم: عملیات حمل و نقل

۳۰۱	۱-۸- اقتصاد حمل و نقل و قیمت گذاری
۳۰۱	۱-۱-۸- محرک های اقتصادی
۳۰۵	۲-۱-۸- هزینه یابی
۳۰۷	۲-۱-۸- استراتژی قیمت گذاری حمل کننده
۳۰۸	۴-۱-۸- نرخ ها و رتبه بندی
۳۱۹	۲-۸- مدیریت حمل و نقل
۳۱۹	۱-۲-۸- مدیریت عملیات
۳۲۲	۲-۲-۸- راه نام کردن
۳۲۵	۲-۲-۸- مذاکره
۳۲۶	۴-۲-۸- کتلا
۳۲۷	۵-۲-۸- ممیزی و مدیریت مطالبات
۳۲۸	۶-۲-۸- یکپارچگی لجستیک
۳۲۹	۳-۸- مستندسازی
۳۲۹	۱-۳-۸- بارنامه
۳۳۲	۲-۳-۸- سند مالی حمل
۳۳۲	۳-۳-۸- اظهارنامه حمل
۳۳۳	خلاصه
۳۳۴	پرسش ها

فصل نهم: انبارداری

۳۳۷	۱-۹- انبارداری استراتژیک
۳۴۰	۱-۱-۹- مزایای اقتصادی
۳۴۵	۲-۱-۹- مزایای خدماتی
۳۴۸	۲-۹- عملیات انبار
۳۴۸	۱-۲-۹- جابه جایی
۳۵۰	۲-۲-۹- انبارش
۳۵۴	۳-۹- نوع مالکیت انبار
۳۵۴	۱-۳-۹- انبار خصوصی
۳۵۵	۲-۳-۹- انبار عمومی

۳۵۷	۳-۳-۹- انبار قراردادی
۳۵۷	۳-۳-۹- آرایش شبکه‌ای
۳۵۸	۴-۹- تصمیمات انبار
۳۵۸	۱-۳-۹- انتخاب مکان
۳۵۹	۲-۳-۹- طراحی
۳۶۱	۳-۳-۹- آنالیز ترکیب محصول
۳۶۱	۴-۳-۹- توسعه
۳۶۱	۵-۳-۹- جابه‌جایی مواد
۳۶۱	۶-۳-۹- جاسازی
۳۶۳	۷-۳-۹- تعیین اندازه
۳۶۴	۸-۳-۹- سیستم‌های مدیریت انبار
۳۶۸	۹-۳-۹- صحت‌سنجی و ممیزی
۳۶۹	۱۰-۳-۹- امنیت
۳۷۰	۱۱-۳-۹- ایمنی و نگهداری
۳۷۱	خلاصه
۳۷۲	پیش‌رو

فصل دهم: بسته‌بندی و جابه‌جایی مواد

۳۷۵	۱-۱۰- دیدگاه‌های بسته‌بندی
۳۷۹	۲-۱۰- بسته‌بندی برای کارایی جابه‌جایی مواد
۳۷۹	۱-۲-۱۰- طراحی بسته‌بندی
۳۸۰	۲-۲-۱۰- واحدبندی
۳۸۵	۳-۲-۱۰- ارتباطات
۳۸۶	۳-۱۰- جابه‌جایی مواد
۳۸۶	۱-۳-۱۰- ملاحظات اساسی جابه‌جایی
۳۸۷	۲-۳-۱۰- سیستم‌های مکانیزه
۳۹۰	۳-۳-۱۰- سیستم‌های نیمه‌خودکار
۳۹۲	۴-۳-۱۰- سیستم‌های خودکار
۳۹۸	۵-۳-۱۰- سیستم‌های اطلاعات-محور

۴۰۰	۱۰-۳-۶-ملاحظات ویژه جابه‌جایی
۴۰۲	خلاصه
۴۰۴	برش‌ها

فصل یازدهم: یکپارچگی عملیاتی

۴۰۷	۱-۱۱- ارزش آفرینی یکپارچه‌سازی
۴۰۸	۲-۱۱- مفهوم و تحلیل سیستم‌ها
۴۱۰	۳-۱۱- اهداف یکپارچگی لجستیکی
۴۱۰	۱-۳-۱۱- پاسخگویی
۴۱۱	۲-۳-۱۱- کاهش واریانس
۴۱۱	۳-۳-۱۱- کاهش موجودی
۴۱۱	۴-۳-۱۱- ادغام محصولات
۴۱۲	۵-۳-۱۱- کیفیت
۴۱۲	۶-۳-۱۱- پشتیبانی از چرخه عمر
۴۱۳	۴-۱۱- یکپارچگی سازمانی
۴۱۳	۱-۴-۱۱- موانع یکپارچگی داخلی
۴۱۶	۲-۴-۱۱- شکاف بزرگ
۴۱۷	۳-۴-۱۱- چه میزان از یکپارچگی کافی است؟
۴۱۸	۵-۱۱- فرآیندهای زنجیره تامین
۴۱۹	۱-۵-۱۱- قابلیت دید زنجیره تامین
۴۲۰	۲-۵-۱۱- توجه همزمان به منابع
۴۲۱	۳-۵-۱۱- بهره‌برداری از منابع
۴۲۱	۶-۱۱- برنامه‌ریزی فروش‌ها و عملیات (S&OP)
۴۲۴	۱-۶-۱۱- کاربردهای برنامه‌ریزی زنجیره تامین
۴۲۷	۲-۶-۱۱- مرور کلی سیستم APS
۴۳۴	۷-۱۱- ملاحظات برنامه‌ریزی زنجیره تامین
۴۳۶	۸-۱۱- قیمت‌گذاری
۴۳۶	۱-۸-۱۱- مبانی قیمت‌گذاری
۴۴۰	۲-۸-۱۱- موضوعات قیمت‌گذاری
۴۴۴	۳-۸-۱۱- قیمت‌گذاری فهرستی

۴۴۵	 خلاصه
۴۴۷	 پرسش‌ها

فصل دوازدهم: موضع استراتژیک جهانی

۴۵۰	 ۱-۱۲- یکپارچگی زنجیره تامین جهانی
۴۵۱	 ۱-۱-۱۲- لجستیک در یک اقتصاد جهانی
۴۵۲	 ۲-۱-۱۲- مراحل توسعه بین‌المللی
۴۵۷	 ۳-۱-۱۲- مدیریت زنجیره تامین جهانی
۴۶۳	 ۲-۱۲- امنیت زنجیره تامین
۴۶۸	 ۳-۱۲- منابع بومی بین‌المللی
۴۶۸	 ۱-۳-۱۲- دلیل تامین منابع از کشورهای کم‌هزینه
۴۶۹	 ۲-۳-۱۲- چالش‌های تامین منابع از کشور کم‌هزینه
۴۷۰	 ۳-۳-۱۲- راهنماهایی برای تامین منابع
۴۷۱	 خلاصه
۴۷۳	 پرسش‌ها

فصل سیزدهم: یکپارچگی شبکه

۴۷۶	 ۱-۱۳- شبکه تسهیلات سازمان
۴۷۸	 ۱-۱-۱۳- طیف تصمیمات مکان‌یابی
۴۷۸	 ۲-۱-۱۳- حضور محلی: یک پارادایم منسوخ
۴۷۹	 ۲-۱۳- نیازمندی‌های انبار
۴۸۰	 ۱-۲-۱۳- محرک‌های خرید
۴۸۱	 ۲-۲-۱۳- محرک‌های تولید
۴۸۲	 ۳-۲-۱۳- محرک‌های همراهی با مشتری
۴۸۳	 ۴-۲-۱۳- توجیه انبار
۴۸۴	 ۳-۱۳- یکپارچگی هزینه کل
۴۸۴	 ۱-۳-۱۳- صرفه‌جویی‌های حمل‌ونقل
۴۸۷	 ۲-۳-۱۳- صرفه‌جویی در موجودی
۴۹۴	 ۳-۳-۱۳- هزینه کل شبکه
۴۹۵	 ۴-۳-۱۳- توازن روابط

۴۹۸	۴-۱۳- تدوین استراتژی لجستیکی
۴۹۹	۱۳-۴-۱- کمیته‌سازی هزینه
۴۹۹	۱۳-۴-۲- سطح خدمت آستانه
۵۰۱	۱۳-۴-۳- تحلیل حساسیت خدمت‌دهی
۵۰۵	۱۳-۴-۴- نهایی‌سازی استراتژی
۵۰۷	خلاصه
۵۰۹	پرسش‌ها

فصل چهاردهم: طراحی لجستیک و برنامه‌ریزی عملیاتی

۵۱۲	۱۴-۱-۱- مدل‌سازی برنامه‌ریزی
۵۱۳	۱۴-۲-۱- فاز I- تعریف مسئله و برنامه‌ریزی
۵۱۳	۱۴-۲-۲- ارزیابی امکان‌سنجی
۵۲۲	۱۴-۲-۳- برنامه‌ریزی پروژه
۵۲۵	۱۴-۳-۱- فاز II- جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل آن
۵۲۵	۱۴-۳-۲- فرضیات و جمع‌آوری اطلاعات
۵۳۰	۱۴-۳-۳- تحلیل
۵۳۲	۱۴-۴-۱- فاز III- پیشنهادات و پیاده‌سازی
۵۳۲	۱۴-۴-۲- پیشنهادات
۵۳۳	۱۴-۴-۳- پیاده‌سازی
۵۳۵	۱۴-۵-۱- روش‌ها و تکنیک‌های تحلیل زنجیره تامین
۵۴۵	۱۴-۵-۲- تصمیم‌های موجودی
۵۴۸	۱۴-۵-۳- تصمیم‌های حمل‌ونقل
۵۵۴	خلاصه
۵۵۵	پرسش‌ها

فصل پانزدهم: توسعه و مدیریت روابط

۵۵۸	۱۵-۱- توسعه و مدیریت روابط داخلی لجستیک
۵۵۹	۱۵-۱-۱- ادغام کارکردی
۵۶۲	۱۵-۱-۲- تغییر جهت تأکید از کارکرد به فرایند
۵۶۵	۱۵-۱-۳- واقعیت و شفافیت سازمان

۵۶۷	۱۵-۲-۱- رهبری تغییر سازمانی
۵۶۹	۱۵-۲- توسعه و مدیریت روابط زنجیره تامین
۵۷۰	۱۵-۲-۱- ریسک، قدرت و رهبری
۵۷۲	۱۵-۲-۲- حیطه روابط توسعه یافته زنجیره تامین
۵۷۳	۱۵-۲-۳- چارچوب یکپارچه زنجیره تامین
۵۸۳	۱۵-۲-۴- اعتمادسازی
۵۸۷	خلاصه
۵۸۹	پرسش‌ها

فصل شانزدهم: عملکرد اجتماعی، مالی و عملیاتی

۵۹۲	۱۶-۱- اهداف سیستم اندازه‌گیری
۵۹۳	۱۶-۲- ارزیابی عملیاتی
۵۹۴	۱۶-۲-۱- دیدگاه‌های کارگری
۶۰۱	۱۶-۲-۲- اندازه‌گیری همراهی با مشتری
۶۰۳	۱۶-۲-۳- معیارهای جامع زنجیره تامین
۶۰۷	۱۶-۲-۴- الگوبرداری
۶۰۸	۱۶-۳- ارزیابی مالی
۶۰۸	۱۶-۳-۱- آنالیز درآمد/ هزینه
۶۱۴	۱۶-۳-۲- مدل موددهی استراتژیک
۶۲۰	۱۶-۴- موضوعات اجتماعی در اندازه‌گیری عملکرد لجستیک
۶۲۰	۱۶-۴-۱- الزامات کنترل داخلی
۶۲۲	۱۶-۴-۲- امنیت زنجیره تامین
۶۲۳	خلاصه
۶۲۷	پرسش‌ها

سخن ناشر

با توجه به افزایش توان رقابتی سازمان‌ها در دو دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی و افزایش تنوع در الگوهای مورد انتظار مشتریان در دهه ۸۰ میلادی، بهبود فرایندهای داخلی و انعطاف پذیری در توانایی‌های شرکت در دهه ۹۰ میلادی مورد توجه قرار گرفت. با چنین نگرشی رویکردهای زنجیره تامین و مدیریت آن با هدف کاهش حجم موجودی، افزایش سرعت معاملات از طریق تبادل داده‌ها در زمان مناسب و افزایش میزان فروش از طریق توجه به نیازهای مشتریان یا به عرصه وجود نهاد.

امروزه مدیریت زنجیره تامین، بعنوان یکی از مبانی زیرساختی پیاده سازی کسب و کار الکترونیکی در دنیا مطرح است. مدیریت زنجیره تامین، روشی برای بهبود دسترسی به مواد اولیه، ساخت محصولات و یا خدمات و انتقال آن به مشتریان است که شامل فرایند یکپارچه سازی فعالیت‌های زنجیره تامین و نیز جریان‌های اطلاعاتی مرتبط با آن از طریق بهبود و هماهنگ سازی فعالیت‌ها در زنجیره تامین تولید و عرضه محصول می‌شود.

مدیریت لجستیک بعنوان بخشی از مدیریت زنجیره تامین، ارزش زمان و مکان را به آن می‌افزاید. بنابراین مدیریت لجستیک بخشی از زنجیره تامین است که طراحی، نحوه اجرا و کنترل بهره وری، ذخیره کالا و جریان‌های جلو برنده و یا عقب برنده موثر ارائه سرویس‌ها و یا اطلاعات مرتبط از محل تولید تا نقطه مصرف را در جهت تامین نیازهای مشتریان برعهده دارد.

گروه پژوهشی مهندسی صنایع پژوهشکده توسعه تکنولوژی، با برنامه‌ریزی بلندمدت حول محور مدیریت زنجیره تامین، درصدد بومی‌سازی دانش موجود در این زمینه و پیاده سازی و بکارگیری این دانش در قالب پروژه‌های تحقیقاتی-کاربردی در سطح ملی و سازمانی است. یکی از برنامه‌های این گروه، توسعه دانش مدیریت زنجیره تامین در کشور است. بدین منظور ترجمه کتاب "Supply chain logistics management" به دلیل جامعیت مطالب مطرح شده در این زمینه و نیز روشن، شفاف و قابل فهم بودن مطالب این کتاب در دستور کار این گروه پژوهشی قرار گرفت. به همین

دلیل لازم است از گروه پژوهشی صنایع به موجب بسترسازی مناسب و از مترجمین کتاب آقایان مهندس علی فرقانی، دکتر مسعود نارنجی و مهندس علی پورابراهیم گیل کلایه، به دلیل مساعی و تلاش فراوانی که در ترجمه این کتاب بکار گرفته‌اند، تشکر و قدردانی شود.

امید است مجموعه مطالب کتاب حاضر بتواند نقش موثری را در ترویج و اشاعه دانش موجود در این حوزه ایفا نماید.

معاونت پژوهشی

پژوهشکده توسعه تکنولوژی

www.ketab.ir

پیشگفتار مترجمین

لجستیک به کلیه فعالیت‌های هماهنگی اطلاق می‌شود که جهت بررسی، تحقیق، مطالعه و برآورد نیازها و احتیاجات اولیه در زمینه وسایل و تجهیزات، ماشین‌ها و ابزارآلات، تاسیسات و قطعات از هر نوع و کلیه امور مربوط به تهیه، تولید، بیمه، نگهداری، انبارداری، توزیع، حمل و نقل، تنظیم و تهیه روش انجام کار، طراحی سیستم و دستور العمل و نظارت بر موارد فوق انجام می‌گیرد.

با توجه به اهمیت و نقش حیاتی لجستیک در زنجیره‌های تامین و افزایش بهره‌وری آنان، بر آن شدیم تا مرجع مناسبی جهت استفاده عامه صنعتی و دانشگاهی فراهم آوریم. از این‌رو پس از مطالعه در زمینه کتاب‌های مرجع منتشر شده و مشاوره با اساتید دانشگاهی، این کتاب جهت ترجمه انتخاب شد.

کتاب مورد نظر توسط دکتر دونالد جی باورساکیس و همکارانش به تالیف رسیده است. وی عضو هیات علمی دانشگاه ایالتی میشیگان بود و به عنوان هیات علمی ممتاز این دانشگاه شناخته شده است. وی در طول عمر خود جوایز متعددی از دانشگاه‌ها و مجامع مختلف دریافت کرده است که از جمله آن می‌توان به مدال جامعه معتبر آرمیتاژ در سال ۲۰۰۵ در زمینه ادبیات لجستیک اشاره کرد. او همچنین مشاور ارشد بیش از ۲۰۰ شرکت از ۵۰۰ شرکت بزرگ بود. وی در ماه جولای سال ۲۰۱۱ در سن ۷۸ سالگی از دنیا رفت ولی تالیفات و آثار ارزنده بسیاری از برج ماندگار است.

مطالب این کتاب در شانزده فصل ارائه شده است. فصل اول در مورد ویژگی‌های زنجیره‌های تامین قرن بیست و یکم بحث می‌کند. فصل دوم به تشریح انواع خدمات لجستیکی و تولید ارزش از آنها می‌پردازد. فصل سوم موضوع مشتری مداری و برآوردن خواسته‌ها و انتظارات مشتریان را بیان می‌کند. فصل چهارم استراتژی‌های خرید و ساخت را مورد بررسی قرار می‌دهد. فصل پنجم چارچوب ضروری اطلاعات در زنجیره تامین و نقش سیستم‌های اطلاعاتی در آن را مورد مطالعه قرار داده است. برنامه ریزی و کنترل موجودی و بررسی سیاست‌ها و هزینه‌های مختلف موجودی در فصل ششم مطرح شده است. فصل هفتم در مورد قوانین، خدمات و روش‌های مختلف حمل و نقل بحث می‌کند. فصل هشتم در زمینه‌های مسایل اقتصادی حمل و نقل و مدیریت و مستندسازی آن پرداخته است. فصل نهم مزایای اقتصادی انبارداری، عملیات مختلف در انبار، انواع مالکیت انبارها و تصمیمات استراتژیک در انبارداری را مطرح می‌سازد.

فصل دهم روش‌های بسته‌بندی و جابه‌جایی مواد را شرح می‌دهد. فصل یازدهم به اهمیت یکپارچگی عملیاتی در زنجیره تامین می‌پردازد. فصل دوازدهم اهمیت جهانی شدن زنجیره تامین و منابع بین‌المللی را شرح می‌دهد. در فصل سیزدهم اهمیت یکپارچگی شبکه و تاثیر آن بر کاهش هزینه‌ها پرداخته شده است. فصل چهاردهم در زمینه طراحی سیستم لجستیکی و برنامه‌ریزی عملیاتی زنجیره تامین مباحث مفیدی را ارائه می‌دهد. فصل پانزدهم به تشریح توسعه و مدیریت روابط داخلی لجستیک و زنجیره تامین پرداخته است. فصل شانزدهم به موضوعات اجتماعی، مالی و عملیاتی زنجیره تامین و عملکرد آن اشاره دارد.

این نوشتار ترجمه و ویرایش دوم کتاب مذکور (۲۰۰۷) است که توسط اعضا گروه پژوهشی مهندسی صنایع پژوهشگاه در راستای شبکه تحقیقاتی سه ساله این گروه در سال ۱۳۸۸ انجام شده است. امید است کتاب حاضر و تلاش‌های صورت گرفته جهت ترجمه مناسب بتواند پاسخ‌گوی بخشی از نیازهای جامعه صنعتی و دانشگاهی کشور باشد.

علی فرقانی، مسعود نارنجی

و علی پورابراهیم گیل کلایه