

www.ketab.ir

زیارت نامه

مکتوبات عاشقان - ۱۳۹۰

محمّد تقیانی

سرشناسه : نقایی، محمد، ۱۳۶۵-
 عنوان و نام پدیدآور : زیارتنامه / محمد نقایی-
 مشخصات نشر : مشهد: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد،
 انتشارات بوی شهر بهشت، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۶۵ ص.
 دروبست : شهر بهشت: ۱۵۳.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۱۷-۳۰-۸
 وضعیت فهرست نویسی : کیا
 موضوع : نمایشنامه فارسی --- قرن ۱۴
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۰/۳۲۶۲/۲ PIR
 رده بندی دیویی : ۸۵۲/۶۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۵۵۸۲۴

نام کتاب: زیارتنامه

صاحب امتیاز: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد

ناشر: انتشارات بوی شهر بهشت

(وابسته به سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد)

طراح جلد: سید علی احمد جریبی

بوی شهر بهشت: مشهد، نقایی

قطع: رقعی

نوبت چاپ: ۱۳۹۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۱۷-۳۰-۸

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است

نشانی: بلوار جمهوری اسلامی - نقاط پررونق اقتصادی

سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد

تلفن: ۳۴۲۹۱۹۲-۷

صندوق پستی: ۹۱۷۵۳-۴۹۳

تایم: ۳۴۲۶۶۹۴ - ارتباطات مردمی: ۳۴۳۸۸۰۰

www.shahrebehesht.ir

پیامک: ۳۰۰۰۸۳۳۲

فهرست

بخش اول

۲	تکلیف الهی
۸	نایب الی باره
۱۲	نامه
۲۰	نذر
۲۴	غذای حضرتی

بخش دوم

۲۶	مکبر
۳۰	گلاب
۳۶	کفش کتانی
۴۰	حلب
۴۶	گمشده
۵۰	معلم خصوصی
۵۶	رضایثنامه

تئاتر به دلیل مشتمل بودن همزمان بر اکثر راه های برقراری ارتباط میان انسان ها مانند صدا، تصویر، موسیقی و... وسیله ای بسیار مناسب برای انتقال مفاهیم و به نمایش گذاشتن اندیشه هاست. نمایشنامه به عنوان بنیادی ترین لازمه خلق تئاتر نقش بسیار مهمی در سالوده افکمی ارتباط داراست. با این حال به دلیل فقر نمایشنامه به ویژه در حوزه نمایش کودکان و نوجوانان همواره این بخش از تئاتر دچار کمبود توجه چه از سوی مسئولان فرهنگی و چه از جهت نوجوانان و کودکان بوده است. کتاب حاضر سعی دارد با ارائه نمونه هایی از نمایشنامه های مخصوص کودکان و نوجوانان که دارای ویژگی هایی چون مفهوم پرهیزی و سادگی در اجرا و مضمون باشدگامی هرچند کوچک در جهت رفع فقر ادبیات نمایش کودکان بردارد. در نگارش این نمایشنامه ها به می توان آن ها را متون مسجذی هم نامید سعی شده است از پیچش های داستانی بدون حذف جذابیت کاسته شود و در کنار آن به مفاهیم دینی و اخلاقی و شیوه های اجرایی ساده تکیه شود. چون تک بازیگر به دلیل ایجاد همذلی گروهی در این کتاب وجود ندارد. کلیه نمایش ها را می توان فقط با یک «المان» از صحنه وقوع کنش نمایشی به سادگی اجرایی کرد. مثلاً صحنه کوچه را با رنگ آمیزی تنها یک متر آکاستیو به شکل دیوار می توان به مخاطب القا نمود.

سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد