

به نام خدا

تأثیر بازاریابی رابطه‌مند بر افزایش وفاداری مشتریان

مؤلف:

رضا کریمی مقدم

ناظر علمی:

دکتر حسن دانایی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربیت‌جام

سرشناسه	کریمی مقدم، رضا، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر بازاریابی رابطه‌مند بر افزایش وفاداری مشتریان
منابع نشر	تهران: انتشارات پامن، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۹۴ ص: جدول
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۶-۱۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیبی مخمصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قبل دسترسی است.
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۷۵ ۸۱
نسخه افزوده	دانیلی، حسن، ناشر علمی
مجموعه کتابخانه‌ی من	۳۸۵۸۷۵۸

عنوان کتاب	تأثیر بازاریابی رابطه‌مند بر افزایش وفاداری مشتریان
تألیف و گردآوری	رضا کریمی مقدم
نظارت علمی	دکتر حسن دانیلی
ناشر	پامن
همکار ناشر	مؤسسه پارسامیگر گام اول
مدیر اجرایی	محمد صدیق سپهری نیا
صفحه‌آرا	مصطفی حسن نژاد
طراح جلد	مصطفی حسن نژاد
سال و نوبت چاپ	۱۳۹۴ / اول
شمارگان	۱۰۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۶-۱۱-۷
قیمت	۵۲۰۰۰ ریال
آدرس	میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بانک رفاه، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی
تلفن	۰۲۱-۶۶۵۶۲۰۴۴-۶۶۵۶۲۶۳۹
وب سایت	www.parsamega.ir

فهرست

فصل اول: مقدمه و کلیات	۷
مقدمه	۹
بیانی ساده از موضوع کتاب	۱۲
این موضوع چه اهمیتی دارد؟	۲۱
چارچوب تئوریک موضوع	۲۵
چیزی که برخی مفاهیم	۲۶
فصل دوم: بازاریابی رابطه‌مند و مبانی آن	۲۹
پیشینه و مبانی تحقیق	۳۱
بازاریابی رابطه‌مند چیست؟	۳۴
تعاریف بازاریابی رابطه‌مند	۳۶
عوامل بازاریابی رابطه‌مند	۳۸
عناصر بازاریابی رابطه‌مند	۴۰
مزایای بازاریابی رابطه‌مند	۴۲
بازاریابی رابطه‌مند در سطح جهانی	۴۳
ابعاد بررسی بازاریابی رابطه‌مند:	۴۵
بازاریابی رابطه‌مند و وفاداری مشتریان	۴۷
مزایای وفاداری مشتری:	۵۰
نردبان بازاریابی رابطه‌مند	۵۰
سی ریزی و ساخت بازاریابی رابطه‌مند	۵۳

۵۶.....	مهمترین بنیان های بازاریابی رابطه مند از دیدگاه مورگان و هانت.....
۵۹.....	فصل سوم: نگاهی به مطالعات گذشته.....
۶۱.....	مطالعات داخلی.....
۶۴.....	مطالعات خارجی.....
۶۷.....	فصل چهارم: ما حاصل بحث.....
۶۹.....	مقدمه.....
۷۰.....	نتایج حاصل از آزمون تی تک نمونه ای.....
۷۱.....	نتایج حاصل از رتبه بندی فریدمن.....
۷۱.....	پیشنهاد هایی کاربردی برای خوانندگان گرامی.....
۷۲.....	مقایسه نتایج با پژوهش های مشابه پیشین.....
۷۵.....	منابع و مآخذ.....
۸۵.....	پیوست ها.....