

**بررسی شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی
در استان تهران**

**Studying the Consumer Price Index (CPI)
in Tehran-Iran**

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران

معاونت اقتصادی

عنوان و نام پدیدآور	: بررسی شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در استان تهران / پدیدآورنده اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران، معاونت اقتصادی؛ تهیه کنندگان سمیه پایکاری، ابوذر سالاری؛ ویراستاران محمدتقی تاجگر، حمیدرضا سعیدا.
مشخصات نشر	: تهران : انتشارات سرخ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص. : جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک	: 978-600-6356-09-9
وضعیت فهرست نویسی	: فلیپا
موضوع	: کالاهای مصرفی -- ایران -- قیمت‌ها
موضوع	: Consumer goods -- Prices -- Iran
موضوع	: خدمات -- ایران -- قیمت‌ها
موضوع	: Service industries -- Prices -- Iran
موضوع	: کالاهای مصرفی -- ایران -- تهران -- قیمت‌ها
موضوع	: Consumer goods -- Prices -- Iran -- Tehran
موضوع	: خدمات -- ایران -- تهران -- قیمت‌ها
موضوع	: Service industries -- Prices -- Iran -- Tehran
شناسه افزوده	: پایکاری، سمیه، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	: سالاری، ابوذر، ۱۳۴۰ -
شناسه افزوده	: ایران. وزارت امور اقتصادی و دارایی. اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران. معاونت اقتصادی
رده بندی کنگره	: ۱۳۰۰ ب۴۹ الف / ۹ HF۱۰۴۰
رده بندی دیویی	: ۳۳۸.۲۱۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۱۱۶۶

سرخ
انتشارات سرخ

sorkhpub@gmail.com

عنوان: بررسی شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در استان تهران

ناشر: انتشارات سرخ

پدیدآورنده: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران

تهیه کنندگان: سمیه پایکاری، ابوذر سالاری

ویراستاران: محمدتقی تاجگر، حمیدرضا سعیدا

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات سرخ

طرح جلد: مهتاج گرافیک

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶-۰۹-۹

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

کلیه حقوق این اثر متعلق به اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	چکیده
	فصل اول: کلیات
۴	۱-۱- مقدمه
۴	۲-۱- ضرورت و اهمیت مطالعه
۵	۳-۱- اهداف مطالعه
۵	۴-۱- قلمروهای مطالعه
۵	۵-۱- ساختار مطالعه
	فصل دوم: ادبیات موضوع و پیشینه
۸	۱-۲- مقدمه
۸	۲-۲- ادبیات موضوع
۱۸	۳-۲- پیشینه تحقیق
	فصل سوم: مشاهدات تجربی
۲۴	۱-۳- مقدمه
۲۴	۲-۳- بررسی روند رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده در ایران
۲۶	۳-۳- مقایسه روند رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده ایران با سایر کشورهای جهان
۲۸	۴-۳- بررسی رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۳۳	۵-۳- بررسی شاخص قیمت گروه خوراکیها و آشامیدنیها در استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۳۸	۶-۳- بررسی شاخص قیمت گروه پوشاک و کفش در استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۴۳	۷-۳- مقایسه شاخص قیمت گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها در استان تهران با سایر استانها
۴۸	۸-۳- مقایسه شاخص قیمت گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در استان تهران با سایر استانها
۵۳	۹-۳- بررسی شاخص قیمت گروه بهداشت و درمان در استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۵۸	۱۰-۳- بررسی شاخص قیمت گروه حمل‌ونقل در استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۶۳	۱۱-۳- بررسی شاخص قیمت گروه ارتباطات در استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۶۸	۱۲-۳- بررسی شاخص قیمت گروه تفریح و امور فرهنگی در استان تهران در مقایسه با سایر استانها
۷۳	۱۳-۳- بررسی شاخص قیمت گروه تحصیل در استان تهران در مقایسه با سایر استانها

۱۴-۳- بررسی شاخص قیمت گروه رستوران و هتل در استان تهران در مقایسه با سایر استانها ۷۸

۱۵-۳- بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی استان تهران در سال ۱۳۹۷ ۸۳

فصل چهارم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۱-۴- جمع بندی ۹۰

۲-۴- محدودیتهای تحقیق ۹۶

۳-۴- پیشنهادات ۹۶

فهرست منابع

منابع فارسی ۹۸

منابع لاتین ۱۰۰

پیشگفتار

افزایش قیمت‌ها از مهم‌ترین معضلات اقتصاد ایران در چند دهه اخیر بوده و یکی از دغدغه‌های اصلی دولت‌های مختلف در طول سال‌های متمادی، کاهش نرخ تورم و مهار آن بوده است. از جمله سیاست‌های اتخاذ شده به منظور مهار تورم، می‌توان به ایجاد ثبات نسبی در بازار ارز، بهبود ترکیب نقدینگی و مهار رشد آن، کاهش نرخ سود بانکی، گسترش تولید با اتخاذ سیاست‌های پولی متناسب، پیگیری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ایجاد زیر ساخت لازم برای نظارت مؤثر بانکی، راه‌اندازی مرکز کنترل و نظارت اعتبارات، ایجاد نظام پرداخت مبتنی بر برداشت معیف، انتظام بخشی بازار پول با ساماندهی مؤسسات غیر مجاز و تجهیز و تخصیص بهینه منابع شبکه بانکی اشاره نمود.

میزان نوسان سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات و تورم در کشور بدلیل اثرگذاری بر شاخص‌های اقتصادی دیگر، هم‌چنین آثار اجتماعی آن در جامعه، اهمیت بسیار زیادی داشته و بررسی و تحلیل آن و متعاقباً سیاست‌گذاری در این زمینه از مباحث مهم اقتصادی در کشور می‌باشد.

در این راستا، بررسی روند تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده و عوامل مؤثر بر آن در دستور کار معاونت اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران قرار گرفته و مجموعه حاضر تهیه و تدوین گردیده است که لازم می‌دانم از زحمات و تلاش‌های جناب آقای ابوذر سالاری و خانم سمیه پایکاری تشکر و قدردانی نمایم.

ضمن درخواست ارائه نظرات و پیشنهادات اصلاحی برای ارتقاء سطح علمی بررسی‌های آتی، امید است مطالب ارائه شده در این کتاب برای استفاده همکاران تحلیل‌گران و کلیه استفاده‌کنندگان مفید واقع شود.

فرزانه دهنادی

نماینده وزیر و

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران