

سرشناسه: مشاوره شغلی در دانشگاه (راهنمای گام به گام هدایت شغلی برای دانشجویان).

فرشاد جابری کوشکی - مشهد: ذهن و رفتار ۱۳۹۱، ۱۲۰ ص: جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۱۵۶-۸-۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: ۱- شغل یابی - - دستنامه ۲- شغل یابی

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۱ م ۵ ج ۲ / HF ۵۳۸۱

رده‌بندی دیویی: ۳۳۱ / ۷۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۸۹۱۹۳

farshad_jaberi@yahoo.com



www.job-jaberi.ir

انتشارات ذهن و رفتار

مشاوره شغلی در دانشگاه

راهنمای هدایت گام به گام شغلی برای دانشجویان

نویسنده: فرشاد جابری

ناشر: انتشارات ذهن و رفتار

وزیری، ۱۲۰ صفحه، چاپ اول، آذر ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و انتشارات

دانشگاه فردوسی مشهد

پخش: ناشر؛ تلفن: ۰۹۱۵۱۰۴۱۴۷۹ - ۰۹۱۵۱۷۳۸۰۷۴

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است. تکثیر تماماً یا قسمتی از این اثر به صورت چاپ مجدد، چاپ افست، پلکی، فتوکپی، و انواع دیگر چاپ ممنوع است.

فهرست مطالب

مقدمه

فصل اول: مباحث عمومی شغلی برای دانشجویان..... ۹

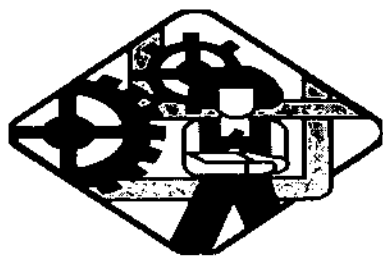
آماده کردن دانشجو برای آینده - تغییر محیط کار و مفاهیم و پیامدهای آن برای برنامه ریزی دانشجویان - مهارت‌های آینده - ضرورت کسب مهارت‌ها - مضامین برای متخصصان - نظریه یادگیری تصمیم‌گیری حرفه‌ای و مشاوره‌ی حرفه‌ای - فرصت‌های تحصیلی و حرفه‌ای برای دانشجویان - نقش مشاور دانشگاهی در آمادگی دانشجویان برای آینده - شایستگی‌های دانشجو در جریان مشاوره حرفه‌ای - اقدامات و مداخلات - مشاوره و خدمات شغلی در مؤسسات آموزش عالی - صلاحیت‌های موردنظر برای دانشجویان - نکات کاربردی برای خدمات شغلی و مشاوره - کارایی در دانشگاه - آموزش مهارت‌های مصاحبه - پیگیری.

فصل دوم: به دست آوردن یک شغل ۲۵

آماده باش - جستجوی ناامیدانه برای بدست آوردن اولین شغل - بکارگیری خودتان - فرم درخواست - رزومه شما - قراردادن یک نامه بر روی رزومه و اظهارات پشتیبانی‌کننده - داوران و معرفیها - خاتمه دادن - بنابراین، هم اکنون در مرحله‌ی ابتدایی پذیرفته شده‌اید - بررسی موارد - مطلوبیت اجتماعی - معرفی کردن خودتان - خود مصاحبه - داستان (آقای احمدی) - برنده شدن در دستیابی به کار.

فصل سوم: معرفی خودتان، مطالعه بیشتر ۹۵

چرا این امر تا این حد مهم است؟ - CV چیست؟ - چرا من به CV احتیاج دارم؟ - چه موقع لازم است من آنرا انجام دهم؟ - چگونه می‌توانم یک شکل خوب به CV داده و آنرا حفظ نمایم؟ - طول CV باید چه قدر باشد؟ - چرا رزومه‌های دانشگاهی بایستی با دیگر رزومه‌ها متفاوت باشد؟ - چهارچوبی برای محتوای رزومه (CV) - جزئیات شخصی - تحقیقات و موقعیت دانشگاهی - مشاوره و کار عمومی در حد حرفه‌ای - نبایدها و باید‌ها.



مقدمه

سالهای نه‌چندان دور، قریب به اتفاق دانشجویان، پیش از فارغ التحصیلی، تصور می‌کردند که با اتمام تحصیلات، بازارکار برای پذیرش آنها جهت یک شغل مناسب آمادگی دارد و خود آنان نیز از این وضعیت راضی و خوشحال بودند و با خیال راحت درس می‌خواندند و شاید غیر از آنها به چیزی فکر نمی‌کردند؛ در این حالت بازارکار به خاطر نیاز بسیار شدید حتی از انجام مصاحبه نیز ممانعت می‌کرد، و دانشجوی نسنجیده و در اصطلاح مرسوم در حالی که هنوز جوهر مدرکش خشک نشده بود، شاغل می‌شد و خیالش از بحران استخدامی راحت می‌شد.

با گذشت زمان و افزایش میزان پذیرشها و واقف شدن بازارکار به جذب کارآمدترین و هماهنگ‌ترین و متناسب‌ترین نیروها، ناگهان یکی یکی سر و کله‌ی معیارها و شاخصها به محیط‌های کاری باز شد و محیط‌های کاری نیز یکی پس از دیگری برای خود ملاک تعریف کردند و تا توانستند به سمت پذیرشهای تخصصی، گرایش یافتند؛ با تغییر شرایط، و اضافه شدن مسائل مرتبط با نظام نوین جهانی در حوزه اقتصاد و پس از آن بحرانهای اقتصادی در آمریکا و اروپا و در ادامه، درگیر شدن ایران با تحریمها و مطرح شدن اقتصاد مقاومتی و مهمتر از آن شکلی‌گیری دانشگاههای گوناگون در ایران- ناگهان سبیل دانشجویانی که بدون توجه به شرایط و تقاضای بازارکار وارد دانشگاه شده بودند، با شرایط متفاوتی مواجه شدند؛ در این حالت برای دانشجویانی که شرایط را درک نکرده بودند وضعیت بسیار پیچیده شد و شاید برایشان نویدبخش بیکاری زودهنگامی نیز بود.

با این شرایط جدید، خود دانشجویان نیز به‌ت‌زده شدند و تنها مفهومی که در ذهنشان نقش بست شرایط جدیدی بوده که ناخواسته در آن واقع شده بودند؛ آنها در این وضعیت مدرک داشتند اما کاربگد نبودند، مهارت هم نداشتند یا کم داشتند، شرایط جدید را هم نمی‌شناختند، گاهی هم تا

توانسته بودند زمان را با خوش‌خیالی در دانشگاه از دست داده بودند و به‌درستی از آن استفاده نکرده بودند؛ در این حالت نصیب آنان از این وضعیت جدید تنها یک چیز بود آنهم درگیر شدن در بحران بیکاری. این ویژگی حال حاضر تعداد زیادی از دانشجویان در ایران است؛ کشوری با زمینه‌های کاری بسیار زیاد اما ادبیات علمی ضعیف در حوزه کار از یکطرف، و مدیریت غیر-تخصصی یا تا حدودی تخصصی در این باره از سمت دیگر، موضوعی که نویسنده این کتاب را به توصیه‌ی برخی از فعالان در این حوزه نظیر رضا دیهیم مدرس دوره‌های کارآفرینی، بر آن داشت تا خود را ملزم بر تهیه و تنظیم کتابی نماید که راهنمایی در جهت هدایت دانشجویان در این راستا باشد؛ بر این اساس راهنمای گام‌به‌گام با ویژگی بررسی تخصصی مسائل و مشکلات دانشجویان در ایران و توجه به مسائل فرهنگی و مدل‌های بومی ایرانی پیچیدمان شد و با سه فصل کاربردی:

- مباحث عمومی شغلی برای دانشجویان،
- بدست آوردن یک شغل،
- مهارت‌های رزومه‌نویسی برای دانشجویان،

در ادامه‌ی دو اثر قبلی راهنمای گام به گام شغلی برای والدین، و راهنمای گام به گام برای دوره‌های راهنمایی و دبیرستان، تنظیم و آماده گردید.

امید می‌رود دانشجویان با مطالعه اثر فوق ضمن رشد و ارتقاء آگاهی خود هر چه بیشتر در بازارکار با شرایط جدید، موفق گردند و از شرایط بهتری جهت جذب بر خوردار گردند؛ مهمتر از همه، راهنمای گام‌به‌گام هنوز در ابتدای راه است، راهی که شاید برای اولین بار شکل گرفته باشد و در این وادی نه‌چندان راحت با اشتباهاتی همراه و نیازمند به راهنمایی‌های هر چه بیشتر شما خوانندگان بخصوص دانشجویان و مربیان کارآفرینی می‌باشد؛ در انتها از مربیان کارآفرینی که با توصیه‌های به‌جای‌خود نویدبخش جهت، به اینجانب بودند تشکر و قدردانی می‌کنم و منتظر توصیه‌های اثربخش بیشترشان هستم.