

چگونه ستاره‌ی راک
بازاریابی شبکه‌ای شویم؟

کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای خود را متحول کنید

سارا راینز
رجمای مهر داد فروزنده





- سرشناسه : رابینز، سارا؛ Robbins, Sarah
- عنوان و نام پدیدآور : کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای خود را تحول بخشد: نه ستاره‌ی راک بازاریابی شبکه‌ای شویم؟ / سارا رابینز، ترجمه‌ی مهرداد فروزنده
- مشخصات نشر : اصفهان: آموخته؛ ۱۳۹۵
- مشخصات ظاهری : ۱۴۰ صفحه؛ ۱۴.۵ در ۲۱.۵ س.م
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۳۷-۰۲۰-۰
- وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
- یادداشت : عنوان اصلی: Rock your network marketing business: How to become a network marketing rock star
- موضوع : بازاریابی چندسطحی
- موضوع : بازاریابی مستقیم
- موضوع : موفقیت در کسب و کار
- شناسه افزوده : فروزنده، مهرداد، مترجم
- رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۵ س ۲ / ۱۲۶ / ۵۴۱۵ HF
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۸۷۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۹۷۳۱۹



انتشارات آموخته

مرکز: تهران، خیابان مشتاق دوم، خیابان مهرآباد، کوی ۱۹، پلاک ۴۶

پستی: ۸۱۵۸۹۳۸۱۳۱ | صندوق پستی: ۶۶۴-۸۱۶۴۵

تلفن: ۰۲۱-۸۱۳۶۰۰۰۰ | ارتباط مستقیم: ۰۹۱۳۴۰۱۰۴۰۰

info@amookhteh.ir | www.amookhteh.ir

کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای خود را متحول کنید چگونه ستاره‌های بازار بازاریابی شبکه‌ای شویم؟

سارا آبینز

ترجمه‌ی مهرداد فرزنده

ویراستار: نوشا صفایان

آماده‌سازی: انتشارات آموخته

صفحه‌آرایی: فرزاد همت

نمونه‌خوانی: مسعود سامان‌پور

طراحی جلد: حمید میزبانی

لیتوگرافی: طلوع ● چاپ: پارسا ● صحافی: مرداد

چاپ اول: ۱۳۹۵ ● شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه ● قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

© حق چاپ: ۱۳۹۵، انتشارات آموخته

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۳۷-۰۲-۰

ISBN: 978-600-8237-02-0

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، نقل مطالب آموزشی، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتال، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قراردادن مطالب بر روی اینترنت و وبسایت‌ها و یا هر گونه شبکه‌ی کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع مادی و معنوی خود، بدون اجازه‌ی کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بنده ماده‌ی ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی است.



مقدمه‌ی ناشر

تاکنون تحولات اقتصاد جهانی بر عملکرد کسب‌وکارهای امروزی بر هیچ کس پوشیده نیست. در کنار این تحولات، جهانی‌شدن، توسعه‌ی فناوری و شایستگی انتقال اطلاعات و به دنبال آن مشتریان هوشیار، تنوع الگوهای کسب‌وکار، تشدید رقابت را در پی داشته است و در این فضای رقابتی، تلاش نگاهه برای افزایش سهم بازار، تلاشی برای تسخیر قلب و روح و روان مشتریان بالقوه و بالفعل است.

انتشارات آموخته برای استیج تحولات و تشدید رقابت جهانی و فرهنگ مبتنی بر اختصاص زمینه‌ی منابع، حدود به منظور تأمین حداکثر نیازها که همانا پیام اقتصادی دانش بازاریابی است، وظیفه‌ی خود دانسته با انتشار آموزه‌های مکتوب دانش علمی و بین‌بازاریابی، نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشد.

امید است تلاش مجموعه‌ی انتشارات آموخته ضمن اقناع جامعه‌ی کسب‌وکار، سهم بسزایی در توسعه و گسترش روزافزون دانش بازاریابی داشته باشد.

انتشارات آموخته

... در ستایش سارا رابینز ...

«سارا رابینز رهبری فوق‌العاده از نسل Y است که در سنین جوانی به موفقیت‌هایی نائل شده که از نظر بسیاری از ما خواب آن را هم نمی‌بینیم. او اینک در سخنه‌ی و مربیگری اختری پرفروغ است و کماکان به رشد و توسعه‌ی خود و حرفه‌ی خود جدیت، اشتیاق و اینار نسبت به تیمش ادامه می‌دهد. با توجه به پربار و عزم و اراده‌ای که امروز در او مشاهده می‌شود، تصور اینکه او ۱۰، ۲۰ و ۳۰ سال دیگر به کسی خواهد شد و به چه موفقیت‌هایی خواهد رسید، دشوار است.»

کریس و جوزفین گروس

بنیانگذاران مجله‌ی «Networking Times»

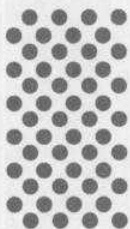
«ظرف ۲۷ سالی که در این حرفه مشغول کار بوده‌ام بیش از ۵۰۰ کتاب مطالعه کرده‌ام و تنها معدودی از این کتاب‌ها بوده که پس از مطالعه‌ی آن گفته‌ام «چه جالب!» این کتاب برای حرفه‌ی ما یک معجزه است! سارا برای خود را برای این حرفه بسیار عالی و گام‌به‌گام به اشتراک گذاشته و مطالعه‌ی این کتاب برای هر کسی که صاحب کسب‌وکاری خانگی است واجب است. برای خود را برای هر یک از اعضای فعلی تیم خود و همچنین برای افرادی که بعداً به شما می‌پیوندند، یک جلد بخريد.»

داگ فالس

بنیانگذار مؤسسه‌ی «Passionfire International»

«دنیا با عقاید ما تغییر نمی‌کند، بلکه با مثال‌های ما تغییر می‌کند، و این همان جایی است که سارا رابینز با جدیت تلاش می‌کند. قلب او برای کمک به دیگران، فروتنی و تواضع او برای یادگیری دائمی و بهتر شدن، شهامت و شجاعت او که همین کار را با کلاس خود بکند قابل احترام و افتخار است. سارا در این زمینه یک الگوی تمام‌عیار است.»

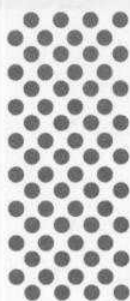
آرت جوناک



«سارا از اشتیاق، روحیه و انرژی فوق العاده‌ای برای حرفه‌ی بازاریابی شبکه‌ای برخوردار است. او استاد نفوذ و تأثیرگذاری است، به‌طوری که وقتی به نظر او گوش می‌دهید احساس توانمندی می‌کنید و به شما تلقین می‌شود که هر کاری از عهده‌ی شما ساخته است.»

آندریا والتس

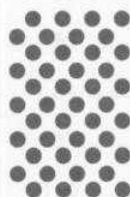
نویسنده‌ی کتاب «Go for No!»



«بازاریابی شبکه‌ای واقعاً حرفه‌ی آسان و راحتی است. آنچه باید در این حرفه انجام دهید این است که انجام کاری را یاد بگیرید و در آن خبره شوید و بعد هر آنچه را آموخته‌اید به افراد خود آموزش دهید. آنچه از روز اول انجام می‌دهید طی کردن مسیر کسب درآمد و ارتقا شغلی به سطوح بالاتر است. بنابراین منطقی است که از بهترین‌ها یاد بگیرید. سارا را اینز یکی از بهترین شبکه‌سازهای جهان است. من او را فوق العاده تحسین می‌کنم. بهتر از او نخواهید یافت.»

جان میلتن فوگ

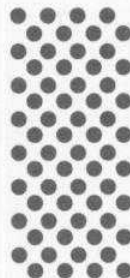
مؤلف کتاب «بهترین شبکه‌سازان جهان»



«سارا را اینز یکی از پرشورترین و هدفمندترین رهبرانی است که من می‌شناسم و داستان الهام‌بخش او مایه‌ی برکت این حرفه است. او قلب بصیرت، تواضع و فروتنی و صداقت خود رهبری می‌کند.»

دونالدز

بنیانگذار «Real Victory Success»



«سارا نمونه‌ی کامل یک متخصص بازاریابی شبکه‌ای در جهان است. او کسب‌وکار فروش مستقیم چند میلیون دلاری بسیار شکوفای خود را اداره می‌کند و به دیگران نیز آموزش می‌دهد چگونه می‌توانند در کار خود موفق شوند. آموزش‌های او شامل راهبردهای پیشرفته و شیوه‌های روزمره است که به درد هر سازمانی که فروش مستقیم دارد، می‌خورد.»

ملیسا لینچ

«مدیر برنامه‌های ملی»

... فهرست مطالب ...

۱۱	پیشگفتار م. رجم
۱۳	پیشگفتار نویسند
۱۷	فصل اول: پیش درآمد
۲۷	فصل دوم: قدرت حرفه‌ی ما
۳۷	فصل سوم: آماده‌سازی: مانند یک مدیر عامل فکر کن
۵۵	فصل چهارم: تبلیغ محصولات
۶۹	فصل پنجم: جست‌وجوی قدرتمند
۸۱	فصل ششم: ارائه‌ی قدرتمند
۹۷	فصل هفتم: پایان قدرتمند
۱۰۵	فصل هشتم: شروع قدرتمند: ثبت‌نام مؤثر و همانندسازی
۱۱۹	فصل نهم: خود را برای رهبری آماده کنید
۱۲۷	فصل دهم: قدرت باور و اعتقاد

پیشگفتار مترجم

بازاریابی شبکه‌ای روابط دنیای کسب‌وکار را به کلی دگرگون کرده است. این حرفه با سرعت بی‌نظیر در حال رشد و توسعه است و هر روز تعداد بیشتری بازاریابان شبکه‌ای می‌پیوندند و افراد بیشتری رؤیاهای خود را در بازاریابی شبکه‌ای جستجو می‌کنند. بنیان این حرفه بر تعامل، شبکه‌سازی و فروش مستقیم استوار است و همین ویژگی‌ها باعث شده تا این حرفه به سرعت در میان اقشار مختلف نفوذ پیدا کند. اگرچه در کشور ما رشد بازاریابی شبکه‌ای نیز همگام با رشد جهانی آن حرکت کرده است، اما باید بپذیریم که هنوز راه درازی در پیش داریم.

متأسفانه یکی از فقدان‌های اساسی این حوزه که به روشنی احساس می‌شود، کمبود منابع آموزشی غنی و کاربردی در کشور است که می‌تواند نقش تأثیرگذاری در گسترش سریع‌تر و عمیق‌تر این حرفه داشته باشد. استقبال بی‌نظیر مخاطبان از ترجمه‌ی اثر ارزشمند اریک وور با عنوان «مکتب گام برای حرفه‌ای شدن در بازاریابی شبکه‌ای» که پیش از این توسط نشر امن‌نشان به بازار شده بود نیز نشان از تشنگی فعالان این حوزه برای یادگیری بیشتر و بهتر است که البته خود این موضوع، نوید روزهای روشن‌تری را برای این حرفه می‌دهد. از سوی دیگر همه‌ی صاحب‌نظران، کارشناسان و فعالان بازاریابی شبکه‌ای بر این باورند که مهارت‌آموزی رکن اصلی موفقیت در این حرفه است و بر مبنای موفقیت هر چه بیاموزید، کم است. پس تا می‌توانید باید بشنوید، ببینید و مهم‌تر از همه بخوانید. مطالعه به شما کمک می‌کند تا باورتان را نسبت به خودتان، تیم‌تان و حرفه‌تان تقویت کنید. مطالعه به شما کمک می‌کند تا با آگاهی از تجربیات دیگران، راه را از بی‌راهه تشخیص دهید و اشتباهات دیگران را تکرار نکنید. در واقع مطالعه به شما کمک می‌کند با درس گرفتن از موفقیت و اشتباه دیگران، برای رسیدن به قله مسیر کوتاه‌تری را انتخاب کنید.

این منظور، اینک اثر مشهور و تأثیرگذار دیگری در حوزه‌ی بازاریابی شبکه‌ای با روی شماس است که سارا رایبیز، رهبر و کارآفرینی توانمند، به شته‌ی تحریر در آورده است. او به نمایندگی از نسلی جوان و موفق که توانسته در مدتی کوتاه به موفقیتی فوق‌العاده دست یابد، در کتاب «کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ای» خود را متحول کنید، تجربیات و آموزه‌های ناب خود را با شما به اشتراک می‌گذارد. تجربیاتی که هر کدام می‌تواند زندگی شخصی و حرفه‌ای شما را متحول کند.

کتاب «کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ای» خود را متحول کنید» مانند کلاس درسی است که سارا رایبیز معلم آن است. نثری شیوا، خودمانی و کاربردی همراه با مثال‌های واقعی و نکات آموزشی، به خواندن این اثر کاربردی را دو چندان کرده است. اثری که اندکی پس از انتشار، بر صدر فهرست پرفروش‌های بازاریابی شبکه‌ای جهان تکیه زد و بلافاصله به همت نشر آملو، مقدمات ترجمه و انتشار آن به زبان فارسی نیز مهیا شد. تلاشی که منجر به پیش روی شماس، سارا رایبیز هر آنچه را در مسیر حرفه‌ای خود تجربه بدون کم و کاست، با شما به اشتراک می‌گذارد. پس اگر مطالعه‌ی این کتاب را مورد دیدید، طعم خوش آن را با دوستان و همراهان خود نیز تقسیم کنید. چرا که موفقیت شما در گرو موفقیت همه‌ی اعضای تیم شماس است.

در پایان باید خاطر نشان کرد با وجود همه‌ی تلاش‌ها برای انتشار اثری کاربردی و بدون ایراد، ممکن است همچنان کاستی‌های وجود داشته باشد. این رو صمیمانه در انتظار دیدگاه‌های ارزشمند شما گرامیان برای بهبود اثر در چاپ‌های آتی و همچنین عرضه‌ی مطلوب‌تر سایر آثار مرتبط خواهیم بود.
به امید روزهای بهتر و روشن‌تر برای حرفه‌ی بازاریابی شبکه‌ای...

مهرداد فروزنده

بهار ۱۳۹۵

پیشگفتار نویسنده

من یک نویسنده حرفه‌ای نیستم. من یک معلم خجالتی هستم که به بازاریابی شبکه‌ای راه نرفته‌ام و همین زندگی‌ام را کاملاً دگرگون کرده است. به عنوان یک مدرس قدیمی به شدت مشتاقم آموزه‌های خود را برای کمک به دیگران در نیل به موفقیتی که زبای آن را از طریق بازاریابی شبکه‌ای در سر پرورانده‌اند، به اشتراک بگذارم. صرف پنج سال گذشته از طرف مربیانم دانش و معرفت زیادی به من هدیه شده و خالصانه به‌تکمیل هدیه، هدیه نیست مگر آنکه آن را هدیه کنید. بنابراین، اکنون امروزه این هشتم تا این هدیه را با همه‌ی شما به اشتراک بگذارم. هیچ چیزی را از شما نمی‌خواهم کرد.

پیشاپیش از شما بابت شیوه‌نگارش خود عذرخواهی می‌کنم. اگر چه واژگان ممکن است کمی متفاوت باشد (استری، کالا در مقابل خدمت، مشاوران، توزیع‌کنندگان) ولی پیام اصلی برای همه یکسان است.

امیدوارم بتوانید از آنچه می‌آموزید استفاده کنید. این دوره‌ها را در نظام جاری شرکت خود به اجرا بگذارید و از آن به‌طور کامل برای تحلیلی دین کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ای خود بهره ببرید. پیش از اینکه شروع کنیم ما خواهان کسانی که در این مسیر مرا همراهی کرده‌اند سپاسگزاری کنم.

خدایا، اول از تو بابت نعمت‌هایی که در حق من روا داشته‌ای، تشکر می‌کنم که در مسیر زندگی من قرار داده‌ای، سپاسگزارم.

همسرم فیل، تو بهترین هدیه‌ای هستی که خداوند می‌توانست روی زمین به کسی عطا کند. از تو به خاطر معرفت، صبر و شکیبایی، دعاها، مهربانی و حمایت و پشتیبانی کاملی که در این مسیر در حق من روا داشته‌ای تشکر می‌کنم. تو حرفه‌ی خود را صرف حمایت از این تلاش کردی. همواره قدردان تو خواهیم بود.

مادرم کریس، به خاطر گفتن «آری» و تشویق‌هایت که زندگی مرا دگرگون کرد، از تو سپاسگزارم. تو یک مادر نمونه، یک رهبر و یک الگوی نقش و یک

دوست سواره هستی. تره به این جهان آوردی و به جهان بازاریابی شبکه‌ای هدایت کردی. همواره سربازان تو خواهم بود.

از افراد خائری می‌خواهم که همه چیز من هستند تشکر می‌کنم. شما حامی، شرکای دعاگو و بهترین دوست من هستید. هرگز نمی‌توانستم شریک، خواهر، برادر و خانواده‌ای بزرگ‌تر و بهتر از شما داشته باشم.

از مربیان خود (که تعداد آنها زیاده است و شما همه را می‌شناسید)، از شما به خاطر خرد و دانایی‌تان که به من رزانی داشتید تشکر می‌کنم. امیدوارم بتوانم در حق دیگران همان کاری را بکنم که شما در حق من کردید و انتقال‌دهنده‌ای خوبی برای هدایایی باشم که به من اهدا کردید و از آنرا در جهت توانمندسازی، تجهیز و آموزش نسل بعدی رهبران بازاریابی شبکه‌ای استفاده کنم. سیرم؛ و یک درود و سپاس ویژه از کریس و جوزفین گروس از بنیان‌گذاران من به مناسبت کینگ تایمز باید داشته باشم که با مجله‌ای تخصصی و حرفه‌ای خود فرصت ما و دانشمان‌های فوق‌العاده‌ای را برای ما فراهم آورده‌اند.

از والدین معنوی خود دوگ و جودی فایربو، از شما به خاطر بزرگواری و عظمت که در زندگی من کاشتید، تشکر می‌کنم. شما به ما یاد دادید که معنویت واقعی هدیه‌ی خداوند است.

از تیم رؤیایی خود بابت تأمین کردن مقدمات و اسباب لازم که زندگی بسیاری از افراد را متحول کرد سپاسگزارم. بابت سخت‌کوشی‌تان صمیمانه تشکر می‌کنم.

«ساره‌ها را راک» تیم راکینز را بنیز تشکر می‌کنم. ما همه عاشق شما هستیم. بدو کمک شما موفقیت و این کتاب وجود خارجی نداشت. ما برای همیشه گردان می‌مانیم، سخت‌کوشی و رهبری شما خواهیم بود. عاشق شما هستیم و به ما افتخار می‌کنم. درود و تشکر ویژه از «ده رهبر ارشد تیم خود» می‌کنم و می‌دانم که شما هستید که آینده رهبران ارشد بیشتری خواهیم داشت. شما شرکای توانمند و بخش از تیم بهترین دوستان من بوده‌اید. از همه‌ی شما بابت باوری که به ما، به توانمندی‌های بسیار کار ما و مهم‌تر از همه به خاطر باوری که به توانمندی روایای خود دارید، بسیار سپاسگزارم.