

روش تحقیق

مجموعه مدیریت

مؤلفین:

اسماعیل شاه طهماسبی

مهدیه منصوری

آمادگی آزمون دکتری

شاهطهماسبی، اسماعیل
 روش تحقیق رشته مدیریت/ اسماعیل شاهطهماسبی - مهدیه منصوری
 مکتب ماهان: ۱۳۹۲
 ۳۱۵ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مجموعه مدیریت)
 ISB/N: 978-600-6575-69-8

فهرستویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

روش تحقیق

اسماعیل شاهطهماسبی - مهدیه منصوری

ج - عنوان

۱۳۹۲ ر ۹ ۲۱۴۳ ش/ LB ۲۳۵۳

۳۷۸/۱۶۶۴

۳۳۵۶۶۳۴

رده بندی دیویی

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

نام کتاب: روش تحقیق
 مؤلف: اسماعیل شاهطهماسبی، مهدیه منصوری
 مدیران مسئول: هادی و مجید سقاری
 مسئول تولید محتوا: منصور محمدزاده
 مسئول تولید: سمیه بیگی
 مدیر اجرایی: سید مهیار پوریش
 ناشر: مکتب ماهان
 نوبت و تاریخ چاپ: اول/ ۱۳۹۲
 تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۳۰۰/۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۵-۶۹-۸

انتشارات مکتب ماهان: تهران خیابان قائم مقام فراهانی - نرسیده به عباس آباد - کوچه میرزاحسنی - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توانمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران ستیاری

پاییز ۹۳

مقدمه مولفین

این کتاب با رویکردی جامع و با توجه به ساختار جدید آزمون دکتری آزاد تدوین شده است. در مجموع کتاب نسبت به چاپ قبلی تغییرات بسیاری در محتوا داشته است. به طور کلی یک بخش مجزا در ۱۱ فصل به مبحث کتاب اضافه شده است که مباحث روز روش تحقیق را در بر می گیرد و یکی از اهداف نویسندگان در این بخش، آشنایی داوطلبین با مباحث جدید روش شناسی بخصوص برای ورود به مقطع دکتری بوده است. در همین راستا تسلط به آن ها برای جلسه مصاحبه پیشنهاد می گردد. علاوه بر این با توجه به تستی شدن امتحان دکتری در دانشگاه آزاد، توجه به پاسخ سوالات تشریحی سال های قبلی، که در انتهای کتاب ارائه گردیده است، نیز می تواند برای حضور موفق تر در جلسات مصاحبه مورد استفاده قرار گیرد. در کل می توان گفت کتاب پیش رو از بیست فصل و در دو بخش تشکیل شده است. در بخش اول که شامل نه فصل می باشد نویسندگان به صورت جامع و مانع به مباحث موجود در روش تحقیق به صورت کمی و کیفی اشاره دارند. تسلط کامل به این بخش و فصول نه گانه آن به داوطلبین محترم پیشنهاد می گردد. در بخش دوم که شامل ۱۱ فصل می باشد، مباحث ابزاری و روش تحقیقی جدیدی که در سال های اخیر در روش شناسی مطالعات اجتماعی، بخصوص سازمان و مدیریت مورد نظر بوده است مورد توجه قرار می گیرد.

اسماعیل شاه طهماسبی
مهديه منصوري

www.ketaboo.ir

فهرست مطالب

فصل اول: پیش درآمد..... ۱۰	۳-۷-۲ نقش فرضیه در پژوهش..... ۳۰
۱-۱: پیاز فرایند پژوهش..... ۱۰	۴-۷-۲ ویژگی‌های یک فرضیه خوب..... ۳۰
۲-۱: بحث مختصری در زمینه شناخت علمی..... ۱۱	۵-۷-۲ انواع طبقه‌بندی فرضیه‌ها..... ۳۱
۱-۲-۱: دیدگاه‌های شناختی..... ۱۱	۱-۵-۷-۲ بخش (I)..... ۳۱
۳-۱: مشخصات کلی تحقیقات علمی..... ۱۳	۱-۵-۷-۲ فرضیه تحقیقی..... ۳۱
۲-۳-۱: فلسفه تحقیق علمی..... ۱۴	۲-۵-۷-۲ فرضیه‌ها از نظر محتوایی..... ۳۱
۴-۱: هدف تحقیق علمی..... ۱۴	۳-۵-۷-۲ فرضیه‌های مقایسه‌ای، همبستگی، علی..... ۳۱
۱-۴-۱: اهداف پژوهش‌های اجتماعی..... ۱۴	۲-۵-۷-۲ بخش (II)..... ۳۲
۱-۴-۱-۱: پژوهش اکتشافی..... ۱۵	۱-۵-۷-۲ فرضیه‌های تومیفی در مقابل فرضیه‌های اسنباطی..... ۳۲
۲-۴-۱: پژوهش توصیفی..... ۱۵	۲-۵-۷-۲ فرضیه‌های تک متغیره در مقابل دو یا چند متغیره..... ۳۲
۳-۴-۱: پژوهش تبیینی..... ۱۵	۳-۵-۷-۲ فرضیه‌های همبستگی در مقابل فرضیه‌های تجربی..... ۳۲
۵-۱: هدف از آموزش روش تحقیق علمی..... ۱۵	۴-۵-۷-۲ فرضیه‌ای پژوهشی با گروه‌های جور شده در مقابل گروه‌های مستقل..... ۳۳
۶-۱: پیش نیازهای توسعه علمی..... ۱۶	۵-۵-۷-۲ فرضیه‌های پارامتریک در مقابل ناپارامتریک..... ۳۳
۷-۱: ویژگی‌ها و قواعد تحقیق علمی..... ۱۶	۶-۷-۲ شیوه فرضیه‌سازی..... ۳۳
سوالات چهارگزینه‌ای فصل اول..... ۱۷	۷-۷-۲ تفاوت فرضیه‌های آماری و پژوهشی..... ۳۴
پاسخنامه..... ۱۹	۸-۷-۲ انواع فرضیه‌های آماری..... ۳۵
فصل دوم: اصطلاحات و واژگان کلیدی تحقیق..... ۲۱	۸-۲: استدلال..... ۳۵
۱-۲: تعریف علم..... ۲۱	۹-۲: نظریه (تنوری)..... ۳۶
۱-۱-۲: رابطه علم با فلسفه و ایدئولوژی..... ۲۲	۹-۱: تقسیم‌بندی نظریه (تنوری)..... ۳۷
۲-۲: مفهوم..... ۲۲	۹-۲-۱: رویکرد نظریه‌پردازی..... ۳۷
۱-۲-۲: ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم نظری..... ۲۲	۲-۱-۹-۲: سطح تحلیل..... ۳۷
۲-۲-۲: ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم تجربی..... ۲۳	۲-۱-۹-۲: کانون توجه نظریه..... ۳۸
۳-۲: سازه..... ۲۳	۲-۱-۹-۲: اشکال تبیین..... ۳۸
۴-۲: رابطه مفهوم با سازه..... ۲۳	۲-۱-۹-۲: طیف نظریه‌پردازی..... ۳۹
۵-۲: تعریف..... ۲۴	۳-۹-۲: ویژگی‌های نظریه..... ۳۹
۱-۵-۲: انواع تعریف..... ۲۴	۴-۹-۲: نقش نظریه در پژوهش..... ۴۰
۱-۱-۵-۲: انواع تعاریف عملیاتی..... ۲۵	۵-۹-۲: تقسیم‌بندی فعالیت‌های اصلی با استفاده از جایگاه نظریه..... ۴۰
۶-۲: متغیر..... ۲۵	۶-۹-۲: فرایندهای نظریه‌پردازی و نظریه آزمایی..... ۴۰
۱-۶-۲: طبقه‌بندی متغیرها..... ۲۶	۱۰-۲: قانون علمی..... ۴۱
۱-۱-۶-۲: طبقه‌بندی نوع اول..... ۲۶	۱۰-۲-۱: مشخصاتی قانون علمی..... ۴۱
۱-۱-۶-۲: ارتباط بین متغیرها..... ۲۸	۱۱-۲: طرح نظری و مدل تحلیلی تحقیق..... ۴۱
۲-۱-۶-۲: طبقه‌بندی نوع دوم..... ۲۸	۱۲-۲: فرایند تحقیق علمی..... ۴۴
۳-۱-۶-۲: طبقه‌بندی نوع سوم..... ۲۸	سوالات چهارگزینه‌ای فصل دوم..... ۴۶
۴-۱-۶-۲: طبقه‌بندی نوع چهارم..... ۲۹	
۵-۱-۶-۲: طبقه‌بندی نوع پنجم..... ۲۹	
۷-۲: فرضیه..... ۲۹	
۱-۷-۲: منابع فرضیه..... ۲۹	
۲-۷-۲: اساس فرضیه‌ها..... ۲۹	

۷۱-۲-۵-۲-۴	تفاوت تحقیق تجربی (آزمایشی و علی)
۷۲-۳-۴	تقسیم‌بندی براساس روش
۷۲-۱-۳-۴	تحقیق تاریخی
۷۳-۲-۳-۴	تحقیق توصیفی - کیفی
۷۳-۳-۳-۴	روش پیمایشی (زمینه‌یابی)
۷۳-۴-۳-۴	روش تحلیل محتوایی
۷۳-۵-۳-۴	تحقیق میدانی
۷۴-۳-۴-۴	تحقیق مورد کاوانه
۷۴-۷-۳-۴	پانل
۷۴-۸-۳-۴	تحقیق همبستگی
۷۴-۴-۴-۴	تقسیم‌بندی تحقیقات براساس نحوه گردآوری داده‌ها
۷۶	سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۸۳	فصل پنجم: طرح‌های تحقیق (بین گروهی)
۸۳-۱-۵	تعریف و اهمیت طرح‌های تحقیق (بین گروهی)
۸۴-۲-۵	طرح‌های شبه آزمایشی
۸۴-۱-۲-۵	طرح پس از آزمون با یک گروه کنترل
۸۴-۲-۲-۵	طرح پیش از آزمون و پس از آزمون با یک گروه
۸۵-۳-۲-۵	طرح مقایسه گروه‌های ایستا
۸۵-۳-۵	طرح‌های آزمایشی
۸۵-۱-۳-۵	طرح پیش از آزمون و پس از آزمون با گروه کنترل
۸۶-۲-۳-۵	طرح پس از آزمون با گروه کنترل
۸۶-۳-۳-۵	طرح چهار گروهی سالومون
۸۷-۴-۳-۵	طرح‌های گسترش یافته از طرح‌های آزمایشی
۸۷-۱-۱-۳-۵	طرح پیش از آزمون و پس از آزمون چندگروهی
۸۸-۲-۴-۳-۵	طرح پس از آزمون چندگروهی
۸۸-۴-۵	طرح‌های شبه آزمایشی
۸۸-۱-۴-۵	طرح گروه کنترل برابر
۸۸-۲-۴-۵	طرح‌های آزمایشی واقعی براساس تحلیل عاملی و اندازه‌گیریهایی مکرر
۸۹-۱-۲-۴-۵	طرح آزمایشی براساس تحلیل عاملی و کواریانس
۸۹-۲-۲-۴-۵	طرح آزمایشی براساس اندازه‌گیریهایی مکرر
۸۹-۳-۴-۵	طرح پیش از آزمون و پس از آزمون با نمونه‌های مجزا
۸۹-۴-۴-۵	طرح سریهای زمانی
۹۰-۵-۵	نقاط قوت و ضعف روش آزمایش
۹۲	سوالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم

فصل سوم: انتخاب، تعریف و بیان مسئله ... ۵۳
۱-۳-۱. اهمیت مسئله و ابعاد آن ... ۵۳
۲-۳-۲. تفاوت سوال (question) با مسئله (problem) ۵۳
۱-۳-۳-۱. حرکت از سوال به مسئله ... ۵۴
۳-۳-۲. مبانی پیدایش مسئله تحقیق در ذهن محقق ۵۵
۴-۳-۳. مراحل انتخاب، تعریف و بیان مسئله ... ۵۵
۱-۳-۳-۱. گزینش مسئله تحقیق و تعیین حدود آن ۵۵
۱-۳-۳-۱-۱. تکنیک مسئله‌یابی در پژوهش علمی ۵۵
۲-۳-۳-۱-۲. انتخاب و تعیین حدود مسئله تحقیق ۵۶
۳-۳-۳-۱-۲-۱. ویژگی‌های کلی مسئله تحقیق ... ۵۶
۲-۳-۳-۱-۲-۲. تعیین حدود موضوع پژوهش ... ۵۷
۳-۳-۳-۱-۲-۳. امکان سنجی اجرایی پژوهش ... ۵۷
۲-۳-۳-۲. مطالعه ادبیات و سوابق مسئله تحقیق و تدوین مبانی نظری ... ۵۷
۳-۳-۳-۳. شناسایی و تحلیل مسئله تحقیق (مسئله‌شناسی) ۵۷
۴-۳-۳-۴. تعیین متغیرها و تدوین مدل‌های علی مربوط به به چهارچوب نظری تحقیق ... ۵۸
۵-۳-۳-۴. تشریح مسئله تحقیق و نگارش آن ... ۵۸
۱-۳-۳-۴-۱. ویژگیهای مسئله تحقیق ... ۵۸
۲-۳-۳-۴-۲. مثالها برای نحوه نوشتار و محتویات سوالات تحقیق ... ۵۹
سوالات چهارگزینه‌ای فصل سوم ... ۶۱
فصل چهارم: تقسیم‌بندی انواع تحقیقات علمی ۵۱
۱-۴-۱. تقسیم تحقیقات علمی بر اساس هدف ... ۶۳
۱-۴-۱-۱. تقسیم تحقیقات علمی براساس هدف ... ۶۳
۱-۴-۱-۱-۱. تحقیقات بنیادی ... ۶۳
۲-۴-۱-۱-۲. تحقیقات کاربردی ... ۶۳
۲-۴-۲. تقسیم تحقیقات علمی براساس ماهیت و روش ۶۵
۱-۴-۲-۱. تحقیقات تاریخی ... ۶۶
۲-۴-۲-۲. تحقیقات توصیفی ... ۶۶
۳-۴-۲-۲. تحقیقات همبستگی یا همخوانی ... ۶۷
۴-۴-۲-۲. تحقیقات علی (پس رویدادی) ... ۶۷
۵-۴-۲-۲. تحقیقات تجربی (آزمایشی) ... ۶۸
۱-۴-۲-۲-۱. شرایط ضروری یک تحقیق تجربی (آزمایشی) ۶۸
۱-۴-۲-۲-۲. متغیرهای مزاحم در تحقیقات تجربی ۶۹
۲-۴-۲-۲-۳. روشهای حذف متغیرهای مزاحم در تحقیقات تجربی ... ۷۰

فصل هشتم: مروری اجمالی بر رویکرد کیفی در پژوهش ۱۳۳

- ۱-۸. مقایسه‌ی پژوهش کمی و کیفی..... ۱۳۳
- ۲-۸. مروری بر پژوهش کیفی..... ۱۳۵
- ۳-۸. مبانی فلسفه پژوهش کیفی..... ۱۳۵
- ۱-۳-۸. پژوهش اثبات‌گرایی..... ۱۳۶
- ۲-۳-۸. پژوهش تفسیری..... ۱۳۶
- ۳-۳-۸. پژوهش انتقادی..... ۱۳۶
- ۴-۳-۸. ماهیت پارادایم‌ها..... ۱۳۷
- ۱-۴-۳-۸. تحلیل درون پارادایمی بین چهار پارادایم مطرح شده..... ۱۳۷
- ۱-۴-۳-۸. ارکان اثبات‌گرایی..... ۱۳۷
- ۲-۴-۳-۸. ارکان فرائیبات‌گرایی..... ۱۳۷
- ۳-۴-۳-۸. ارکان: تئوری انتقادی..... ۱۳۸
- ۴-۴-۳-۸. ارکان ساخت‌گرایی..... ۱۳۸
- ۴-۸. استراتژیهای پژوهش کیفی..... ۱۳۹
- ۱-۴-۸. پژوهش در عمل (اقدام پژوهشی)..... ۱۳۹
- ۲-۴-۸. پژوهش موردی..... ۱۴۰
- ۳-۴-۸. پژوهش مردم‌نگاری یا قوم‌نگاری..... ۱۴۰
- ۴-۴-۸. تئوری مفهوم‌سازی بنیادی..... ۱۴۰
- ۵-۸. فنون کیفی گردآوری داده‌ها..... ۱۴۰
- ۶-۸. روش‌های تحلیل داده‌ها..... ۱۴۱
- ۱-۶-۸. هرمنوتیک..... ۱۴۱
- ۲-۶-۸. نشانه‌شناسی..... ۱۴۱
- ۳-۶-۸. حمایت..... ۱۴۱
- سوالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم..... ۱۴۲
- فصل نهم: روش تحقیق آمیخته (ترکیبی)..... ۱۴۵
- ۱-۹. اهمیت استفاده از روش تحقیق آمیخته در مدیریت..... ۱۴۵
- ۲-۹. تعریف و ویژگی‌های روش تحقیق آمیخته..... ۱۴۷
- ۴-۹. مثال‌هایی از کاربرد روش تحقیق آمیخته..... ۱۴۸
- ۵-۹. انواع طرح‌های تحقیق آمیخته..... ۱۴۹
- ۱-۵-۹. طرح‌های تحقیق آمیخته بنیم‌شده..... ۱۴۹
- ۲-۵-۹. طرح‌های تحقیق آمیخته تشریحی..... ۱۵۰
- ۳-۵-۹. طرح‌های تحقیق آمیخته اکتشافی..... ۱۵۰
- ۶-۹. گام‌های انجام طرح‌های تحقیق آمیخته..... ۱۵۱
- ۱-۶-۹. تعیین میزان عملی بودن اجرای پژوهش با استفاده از روش‌های آمیخته..... ۱۵۱
- ۲-۶-۹. توجیه اجرای طرح..... ۱۵۱
- ۳-۶-۹. تعیین راهبرد گردآوری داده‌ها..... ۱۵۱
- ۴-۶-۹. تدوین سوال‌های پژوهشی کمی و کیفی..... ۱۵۱

فصل ششم: ابزار سنجش و روش‌های گردآوری اطلاعات ۹۹

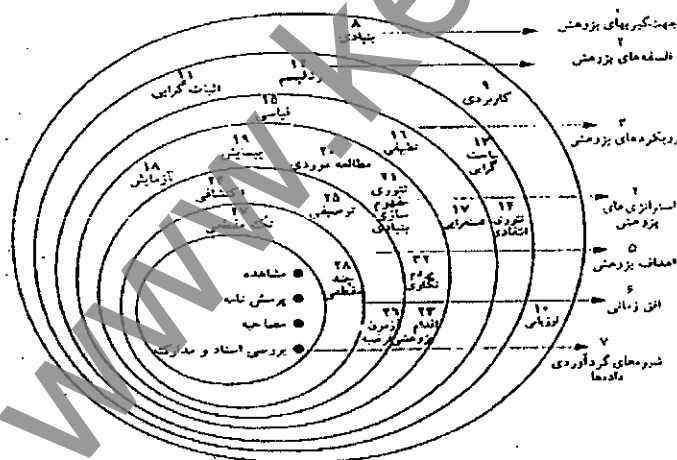
- ۱-۶. تعریف ابزار اندازه‌گیری..... ۹۹
- ۲-۶. انواع ابزار اندازه‌گیری و گردآوری اطلاعات..... ۹۹
- ۳-۶. مقیاس‌های اندازه‌گیری..... ۱۰۰
- ۲-۳-۶. مقیاس ترتیبی (رتبه‌ای)..... ۱۰۰
- ۳-۳-۶. مقیاس فاصله‌ای..... ۱۰۰
- ۴-۳-۶. مقیاس نسبی (نسبی)..... ۱۰۰
- ۵-۳-۶. استفاده از مقیاس‌ها در انتخاب روش تحلیل داده‌ها..... ۱۰۱
- ۴-۶. طیف‌ها..... ۱۰۱
- ۱-۴-۶. طیف بوگاردوس..... ۱۰۱
- ۲-۴-۶. طیف لیکرت..... ۱۰۱
- ۳-۴-۶. طیف گاتمن..... ۱۰۲
- ۵-۶. روایی و پایایی ابزار سنجش..... ۱۰۲
- ۱-۵-۶. روایی (اعتبار) ابزار سنجش..... ۱۰۲
- ۲-۵-۶. پایایی (اعتماد) ابزار سنجش..... ۱۰۷
- ۳-۵-۶. عوامل با تأثیر منفی بر پایایی و روایی ابزار سنجش..... ۱۰۷
- ۴-۵-۶. روش‌های اطمینان از روایی و پایایی ابزار سنجش..... ۱۰۷
- ۶-۶. روش‌های گردآوری اطلاعات..... ۱۰۸
- ۱-۶-۶. مسائل مهم در حفظ اعتبار اطلاعات..... ۱۰۸
- ۱-۱-۶-۶. روش‌های کتابخانه‌ای..... ۱۰۸
- ۱-۱-۶-۶. روش‌های میدانی..... ۱۰۹
- ۱-۲-۱-۶-۶. روش پرسش‌نامه‌ای..... ۱۰۹
- ۲-۲-۱-۶-۶. روش مصاحبه..... ۱۱۰
- ۳-۲-۱-۶-۶. روش مشاهده..... ۱۱۲
- سوالات چهارگزینه‌ای فصل ششم..... ۱۱۵
- فصل هفتم: نمونه و روش‌های نمونه‌گیری..... ۱۱۹
- ۱-۷. مفهوم نمونه..... ۱۱۹
- ۲-۷. انواع نمونه و روش انتخاب آن..... ۱۱۹
- ۱-۲-۷. نمونه‌های احتمالی..... ۱۱۹
- ۱-۲-۷. نمونه‌گیری احتمالی ساده..... ۱۲۰
- ۲-۲-۷. نمونه‌گیری احتمالی طبقه‌بندی شده..... ۱۲۰
- ۳-۲-۷. نمونه‌گیری گروهی یا خوشه‌ای..... ۱۲۰
- ۴-۲-۷. سایر نمونه‌گیری‌ها..... ۱۲۱
- ۲-۲-۷. نمونه‌های غیراحتمالی..... ۱۲۱
- ۱-۲-۷. نمونه‌گیری سهمیه‌ای..... ۱۲۱
- ۲-۲-۷. نمونه‌گیری اتفاقی (در دسترس)..... ۱۲۱
- ۳-۲-۷. نمونه وضعی..... ۱۲۱
- ۴-۲-۷. نمونه موردی..... ۱۲۱
- ۵-۲-۷. نمونه‌گیری هدفمند..... ۱۲۱
- سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم..... ۱۲۵

- ۵-۶-۹. گردآوری داده‌های کمی و کیفی ۱۵۲
- ۶-۶-۹. تنظیم داده‌ها ۱۵۲
- ۷-۶-۹. تحلیل داده‌ها ۱۵۲
- ۸-۶-۹. تهیه گزارش تحقیق ۱۵۳
- ۷-۹. اعتبار درونی و بیرونی در روشهای آمیخته ۱۵۴
- سوالات چهارگزینه‌ای فصل نهم ۱۵۵
- خلاصه بخش اول ۱۵۶
- بخش دوم: رویکردها و ابزارهای نوین در روش تحقیق
- مطالعات اجتماعی، سازمانی و مدیریتی ۱۶۱
- فصل دهم: نظریه پردازی داده بنیاد ۱۶۳
- ۱-۱۰. سیر تطور نظریه پردازی داده بنیاد ۱۶۴
- ۱-۱-۱۰. تبارشناسی نظریه پردازی داده بنیاد ۱۶۵
- ۲-۱-۱۰. معنا و تعاریف نظریه پردازی داده بنیاد ۱۶۶
- ۳-۱-۱۰. نقش آفرینان ۱۶۷
- ۲-۱-۱۰. فرایند نظریه پردازی داده بنیاد ۱۶۷
- ۱-۲-۱۰. انتخاب نظریه پردازی داده بنیاد به عنوان استراتژی پژوهش ۱۶۸
- ۲-۲-۱۰. در نظر گرفتن یک فرایند برای بررسی و مطالعه ۱۶۸
- ۳-۲-۱۰. انجام نمونه برداری نظری ۱۶۸
- ۴-۲-۱۰. کدگذاری داده‌ها ۱۶۹
- ۵-۲-۱۰. استفاده از کدگذاری انتخابی و خلق نظریه ۱۷۳
- ۶-۲-۱۰. یادداشت نگاری ۱۷۴
- ۷-۲-۱۰. اعتبارسنجی نظریه ۱۷۴
- ۸-۲-۱۰. نگارش و ارائه نظریه ۱۷۴
- ۳-۱۰. ارزیابی نظریه پردازی داده بنیاد ۱۷۶
- فصل یازدهم: مبانی فلسفی و فرایند اجرای روش پدیدارنگاری ۱۷۹
- ۱-۱۱. پیدایش پدیدارنگاری ۱۸۰
- ۲-۱۱. پیش فرض‌های پدیدارنگاری ۱۸۰
- ۳-۱۱. جایگاه پدیدارنگاری در میان انواع روش‌ها و پارادایم‌ها ۱۸۱
- ۴-۱۱. موضوع و هدف مطالعات پدیدارنگاری ۱۸۳
- ۵-۱۱. آگاهی، تجربه و مفهوم در پدیدارنگاری ۱۸۴
- ۶-۱۱. ماهیت تجربه و مفهوم در مطالعات پدیدارنگاری ۱۸۵
- ۷-۱۱. شیوه اجرای یک مطالعه پدیدارنگاری ۱۸۶
- ۱-۷-۱۱. تعیین و تحدید پدیده مورد مطالعه ۱۸۶
- ۲-۷-۱۱. طراحی سوالات محرک و انتخاب ابزار گردآوری داده ۱۸۷
- ۳-۷-۱۱. انجام مصاحبه و گردآوری داده ۱۸۷
- ۴-۷-۱۱. تحلیل داده‌ها و تشخیص مضامین اصلی ۱۸۷
- ۵-۷-۱۱. آرایه نتایج و تشکیل فضای نتیجه ۱۸۸
- ۸-۱۱. نمونه‌ای از پژوهش‌های پدیدارنگاری ۱۸۸
- ۹-۱۱. انتقادات و محدودیت‌ها ۱۹۰
- فصل دوازدهم: تحلیل گفتمان، تأملی بر مبانی نظری و اسلوب اجرا ۱۹۳
- ۱-۱۲. دورنمای نظری پژوهش ۱۹۴
- ۲-۱۲. خاستگاه تحلیل گفتمان و پیش فرضهای آن ۱۹۶
- ۳-۱۲. فرایند انجام تحلیل گفتمان ۱۹۸
- ۴-۱۲. بنا نهادن عناصری برای دقت تحلیل گفتمان ۲۰۳
- فصل سیزدهم: مبنای فلسفی و اسلوب اجرایی روش‌شناسی شبکه خزانة ۲۰۵
- ۱-۱۳. خاستگاه شبکه خزانة ۲۰۶
- ۲-۱۳. پیش فرض‌های زیربنایی شبکه خزانة ۲۰۸
- ۳-۱۳. مولفه‌های شبکه خزانة ۲۰۹
- ۱-۳-۱۳. مولفه اول: موضوع ۲۰۹
- ۲-۳-۱۳. مولفه دوم: عناصر ۲۰۹
- ۳-۳-۱۳. مولفه سوم: سازه‌ها ۲۱۰
- ۴-۳-۱۳. مولفه چهارم: ساز و کار پیونددهنده عناصر به سازه ۲۱۲
- ۴-۱۳. تحلیل داده‌های شبکه خزانة ۲۱۳
- ۵-۱۳. نمونه‌گیری در شبکه خزانة ۲۱۴
- ۶-۱۳. ابزار گردآوری اطلاعات ۲۱۴
- ۷-۱۳. روایی و پایایی شبکه خزانة ۲۱۴
- فصل چهاردهم: روش پژوهش فرایند چرخه‌ای تحلیل: روشی برای گردآوری، تحلیل و استنتاج ۲۱۷
- ۱-۱۴. شرح روش فرایند چرخه‌ای تحلیل به عنوان یک روش پژوهش کیفی ۲۱۹
- ۱-۱-۱۴. گردآوری اطلاعات ۲۱۹
- ۲-۱-۱۴. تقلیل احیاگرانه داده‌ها ۲۲۱
- ۳-۱-۱۴. سازماندهی و تحلیل اطلاعات ۲۲۲
- ۴-۱-۱۴. تفسیر و نتیجه‌گیری ۲۲۲
- فصل پانزدهم: رویکرد استان‌سرای ۲۲۵
- ۱-۱۵. خاستگاه شکل‌گیری داستان‌سرایی ۲۲۵
- ۲-۱۵. چرایی دیرپیدایی داستان‌سرایی در مدیریت ۲۲۷
- ۳-۱۵. خردمایه ارتقای اهمیت داستان در سازمان‌ها ۲۲۷
- ۴-۱۵. ویژگی‌های داستان سازمانی ۲۲۹
- ۱-۴-۱۵. داستان درباره افراد دیگر ۲۲۹
- ۲-۴-۱۵. داستان درباره ماهیت کار ۱۳۰

۱۷-۵. نوع و رویکرد روش..... ۲۵۵	۱۵-۳-۴. داستان درباره سازمان..... ۲۳۰
۱۷-۶. مراحل اجرای روش کیو..... ۲۵۶	۱۵-۴-۴. داستان درباره گذشته..... ۲۳۱
۱۷-۶-۱. تعیین موضوع تحقیق..... ۲۵۶	۱۵-۵-۴. داستان درباره آینده..... ۲۳۱
۱۷-۶-۲. گردآوری فضای کفتمان (concourse)..... ۲۵۶	۱۵-۶-۴. داستان درباره زندگی..... ۲۳۱
۱۷-۶-۴. انتخاب مشارکت‌کنندگان..... ۲۵۶	۱۵-۷-۴. داستان درباره هویت فرد..... ۲۳۱
۱۷-۶-۵. مرتب‌سازی کیو..... ۲۵۷	۱۶-۵. کارکردهای داستان سازمانی..... ۲۳۲
۱۷-۶-۶. تحلیل و تفسیر آماری داده‌ها..... ۲۵۷	۱۵-۶-۶. داستان‌های سازمانی..... ۲۳۳
۱۷-۶-۷. نحوه‌ی صورت‌بندی عنوان..... ۲۵۷	۱۵-۳. تأملی در باب داستان‌سرایی سازمانی..... ۲۳۳
۱۷-۸. نحوه‌ی آماده‌سازی طرح‌نامه تحقیق با روش کیو..... ۲۵۸	۱۵-۸. تعیین‌کننده‌های داستان‌سرایی سازمانی..... ۲۳۴
فصل هجدهم: «تبیین» در علوم اجتماعی..... ۲۵۹	۱۵-۹. فرایند استفاده از داستان در پژوهش‌های میدانی..... ۲۳۵
۱۸-۱. تعریف «تبیین»..... ۲۶۰	۱۵-۱۰. زمان داستان‌سرایی سازمانی..... ۲۳۵
۱۸-۲. «تبیین» در رویکرد هستی‌شناسانه..... ۲۶۰	۱۵-۱۱. داستان‌سرایی سازمانی چه کسی است؟..... ۲۳۶
۱۸-۳. «تبیین» در رویکرد معرفت‌شناسانه..... ۲۶۳	۱۵-۱۲. چگونه داستان سازمانی را به بهترین نحو بسنجیم؟..... ۲۳۶
۱۸-۴. جمع‌بندی..... ۲۷۰	۱۵-۱۳. محدودیت‌های استفاده از داستان‌سرایی سازمانی..... ۲۳۷
فصل نوزدهم: کاربرد تثلیث در پژوهش‌های کیفی..... ۲۷۹	۱۵-۱۴. آینده رویکرد داستان‌سرایی سازمانی..... ۲۳۷
۱۹-۱. تثلیث..... ۲۸۱	فصل شانزدهم: رویکردهای معناگرا در مطالعات علوم اجتماعی و مطالعات سازمانی و مدیریت..... ۲۳۹
۱۹-۲. رویکرد نظریه زمینه‌ای..... ۲۸۲	۱۶-۱. دیدگاه تفسیری در مطالعات علوم اجتماعی..... ۲۳۹
فصل بیستم: ارتقاء روایی و پایایی در پژوهش‌های کیفی..... ۲۸۹	۱۶-۲. دیدگاه تفسیری در مطالعات سازمانی و مدیریت..... ۲۴۱
۲۰-۱. روایی و پایایی در پژوهش..... ۲۸۹	۱۶-۳. دیدگاه هرمنوتیک و یا تاویل‌گرایی در مطالعات علوم اجتماعی..... ۲۴۴
۲۰-۱-۱. روایی و پایایی در روش‌شناسی کمی..... ۲۹۰	۱۶-۱-۲. هرمنوتیک کلاسیک..... ۲۴۵
۲۰-۱-۲. روش‌شناسی کیفی..... ۲۹۰	۱۶-۲-۲. هرمنوتیک فلسفی..... ۲۴۶
۲۰-۲. کثرت‌گرایی..... ۲۹۱	۱۶-۳-۳. هرمنوتیک انتقادی..... ۲۴۷
۲۰-۳. ارزیابی پس از انجام پژوهش..... ۲۹۱	۱۶-۴. مفاهیم و بحث اساسی در هرمنوتیک..... ۲۴۸
۲۰-۴. چسبندگی پژوهش در پژوهش کیفی..... ۲۹۲	۱۶-۱-۴. دور هرمنوتیکی..... ۲۴۸
۲۰-۴-۱. استراتژی‌های ممیزی پژوهشی..... ۲۹۳	۱۶-۲-۴. تاریخیت فهم و افق هرمنوتیکی..... ۲۴۹
خلاصه بخش دوم..... ۲۹۵	۱۶-۳-۴. فهمیدن به عنوان دیالوگ و هم‌آمیزی افق‌ها..... ۲۴۹
سوالات چهارگزینه‌ای بخش دوم..... ۲۹۷	۱۶-۵. رویکرد هرمنوتیکی در مطالعات سازمانی و مدیریت..... ۲۵۰
سوالات کنکور..... ۲۹۸	فصل هفدهم "روش‌شناسی کیو"..... ۲۵۳
	۱۷-۱. شرایط و ضرورت‌های ظهور روش کیو..... ۲۵۴
	۱۷-۲. تاریخچه تحول روش..... ۲۵۴
	۱۷-۳. تعریف روش‌شناسی کیو..... ۲۵۴
	۱۷-۴. قابلیت‌ها و کارکردها..... ۲۵۴

۱-۱. پیاز فرایند پژوهش

یکی از مشکلاتی که در کتاب‌های روش تحقیق وجود دارد این است که خواننده طبقه بندی کاملی از مباحث شکل گرفته در مجموع کتاب در ذهن خود ندارد. برای رفع این مشکل در ابتدای بحث پیاز فرایند تحقیق قرار گرفته که خواننده بعد از هر فصل و قسمت بتواند جایگاه ذهنی خود را در مسیر تحقیق دریابد.



شکل (۱-۱): پیاز فرایند تحقیق

- | | |
|----------------------------|--|
| 1-Research orientations | 15-Deduction |
| 2-Research philosophies | 16-Duction |
| 3-Research approaches | 17-Comparative |
| 4-Research strategies | 18-Expreiment |
| 5-Purpose of study | 19-Survey |
| 6- Time horizon | 20- Case study |
| 7-Data gathering methods | 21- Grouned theory |
| 8-Basic orientation | 22- Ethograpy |
| 9-Applied orientation | 23- Action research |
| 10- Evaluative orientation | 24- Exploratory |
| 11- Positivism | 25- Descriptive |
| 12- Realism | 26- Hypothesis testing (Analytical and Predictive) |
| 13-Constructivism | 27- Cross- Sectional studies |
| 14- Critical theory | 28- Langitudinal Studies |