

W. J. R. P.



باسی

Opuntia Fendleri, R. S. Gentry

در قرآن

بسم الله الرحمن الرحيم

المستحب والمكروه في آداب الصلوة والجمعة

سید: اے میرے بھائی! تم نے یہ کیا کیا؟

01-12-1977/15:15:00.7.

Doc - 80-17AA-737 AYP

۱۰۰ شصت و نه

[illegible]

RAYYTOYYP- \F/RYYTOYYP-

نیلوفر

خدیجہ کیانی

سرشناسه : کیانی، خدیجه، ۱۳۴۱/ع
 عنوان و نام پدیدآور: لباس در قرآن و سنت/خدیجه کیانی
 مشخصات نشر: قم: پیام حجت، ۱۳۸۸.
 مشخصات ظاهری: ۲۱۶ ص:
 شابک: ۶-۵۹-۸۸۴۱-۹۶۴-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیفا
 موضوع: پوشاک- جنبه‌های مذهبی- اسلام
 موضوع: حجاب
 رده بندی کنگره: BP ۲۵۲/۴ ک/۲۱۸۸
 رده بندی دیویی: ۲۹۷/۶۳۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۹۸۵۹۱
 کد پیگیری: ۱۹۵۸۸۸۱



موسسه انتشارات پیام حجت

لباس در قرآن و سنت

نویسنده: خدیجه کیانی (کارشناس علوم قرآنی و حدیث)

ویراستاری و صفحه آرایی: نشر پیام حجت

چاپ: گلبها/نوبت چاپ: اول

سال انتشار: ۱۳۹۰/تیراژ: ۳۰۰۰

شابک: ۶-۵۹-۸۸۴۱-۹۶۴-۹۷۸

مرکز پخش قم:

خیابان معلم کوچه ۱۲ فرعی ششم پ ۷۲- ۷۷۴۳۸۵۱ تلفکس

۰۹۱۲۱۵۳۲۶۱۹/۰۹۱۲۷۵۲۷۲۸۶

۳۳۰۰ تومان

۵	چکیده ، مقدمه
۱۰	قرآن ، سنت
۱۱	لباس ، نظرات دانشمندان و لغت شناسان
۱۲	معانی قرآنی لباس
۱۴	واژگان فقهی لباس: لباس میت، کفن
۱۴	لباس احرام
۱۶	لباس مُصلی، لباس شهرت، لباس کفار، لباس مهیج، لباس مختص
۱۷	لباس غصبی، خُمَر، خِمار، قمیص
۱۷	سیربال
۱۸	مقنعه، کسوه، سندس حریر جلباب
۱۹	ریش، استبرق
۲۲	تاریخچه لباس پیش از تاریخ
۲۳	ورود فلز در زندگی انسان و ایجاد صنعت نساجی
۲۴	پوشاک در بین النهرین و ساکنان بومی فلات ایران
۲۴	پوشش سومری ها
۲۴	پوشش اکدی ها و بابلیان و آشوری ها
۲۷	پوشش ایلامیان
۲۸	پوشش زن در یونان و روم بوستان
۲۹	پوشاک اقوام آریایی (ماد و پارس)
۳۱	پوشاک اشکانیان (قوم پارت) پوشاک مردان اشکانی ۳۱ پوشاک زنان اشکانی
۳۲	پوشاک دوره ساسانیان
۳۲	پوشاک مردان دوره ی ساسانی
۳۳	پوشاک زنان دوره ی ساسانی
۳۶	پوشش در ادیان الهی
۳۶	پوشش در شریعت حضرت ابراهیم علیه السلام و حضرت موسی علیه السلام
۳۷	پوشش در مسیحیت
۳۸	پوشاک اعراب در آغاز دوره ی اسلامی
۳۸	پوشاک اعراب
۴۳	فلسفه ی پوشش
۴۳	۱- حفاظت جسم از عوامل محیطی و طبیعی
۴۴	۲- ارضای حس زیادوستی انسان
۴۵	۳- شرم از برهنگی
۴۶	۴- حفظ جایگاه و منزلت زن
۴۷	۵- اثرات اجتماعی پوشش
۵۰	۶- حفظ و استحکام خانواده
۵۴	لباس آدم علیه السلام و حوا علیها السلام
۵۷	جنس لباس بهشتی آدم علیه السلام و حوا علیها السلام
۵۸	اولین لباس آدم و حوا بعد از خروج از بهشت
۶۳	لباس تقوی
۶۵	۱- لباس ظاهر
۶۶	۲- لباس باطن
۶۸	بزرتری لباس تقوی ۱- سیرت زیبا، حافظ صورت زیباست ۲- زینت روح تعدیل کننده ی زینت جسم است ۶۸
۶۸	۴- رفتارهای زینده زاییده ی شخصیت زیبا است
۶۸	۵- زینت تقوا پوشاننده ی زشتی های نفسانی و جسمانی می باشد
۶۸	۶- مزین شدن روح به زینت تقوا هدف آفرینش است
۶۹	۷- ماندگاری زینت های روحی و فناپذیری زیورهای جسمی

- خکایتی. جالب و خواندنی..... ۶۹
- ۸- زیورهای نابجا، آتش بدن و تباهی استعدادها را سبب می گردد..... ۶۹
- پوشش و حجاب برتر..... ۷۲
- ۱- جلباب به معنی جامه و پیراهن گشاد..... ۷۳
- ۲- جلباب به معنی ملحفه، رداء، چادر..... ۷۴
- ۳- جلباب به معنای مقنعه و روسری..... ۷۵
- ۴- جلباب به معنی پوشش عام..... ۷۶
- مغنا و مفهوم یدنین..... ۷۷
- پوشش سر زنان (خمار)..... ۷۹
- خلوه ها و مصادیق عفاف زن..... ۸۴
- عفت در نگاه..... ۸۴
- عفت در پوشش..... ۸۷
- منظور از زینت زینت های آشکار کدامند؟..... ۸۷
- منظور از زینت پنهان چیست؟..... ۸۹
- تختمار، روسری..... ۹۰
- زنان در برابر چه کمائی می توانند زینت خود را آشکار کنند؟..... ۹۳
- پوشش زنان سالخورده..... ۹۷
- پوشش زنان سالخورده از دیدگاه معصومین..... ۱۰۰
- ۱- چین لباسی برای یکدیگر..... ۱۰۳
- ۲- لباس مایه ی رامش است..... ۱۰۴
- ۳- لباس پوششی است برای زن و مرد که آنها را از فسق و فجور و فساد می پوشانند..... ۱۰۵
- لباس بهشتیان..... ۱۱۰
- دستبند بهشتیان..... ۱۱۱
- ۱- چال چرا مردان بهشتی به دستبند مزین می گردند؟..... ۱۱۲
- تشنه شدن و استیرق..... ۱۱۳
- ۲- رنگ لباس بهشتیان..... ۱۱۷
- ۳- لباس جهنمیان..... ۱۲۱
- ۴- پیراهن یوسف..... ۱۲۸
- ۵- گرگی سخن می گوید..... ۱۳۱
- ۶- شهادت نوزاد در گهواره..... ۱۳۱
- ۷- پیراهن یوسف باعث یبایی پدر می شود..... ۱۳۴
- ۸- چه کسی پیراهن یوسف را نزد پدر برد..... ۱۳۴
- ۹- لباس حاکمان و رهبران دینی..... ۱۳۸
- ۱۰- لباس انبیا..... ۱۴۲
- ۱۱- شکوه و اعتراض امام علی علیه السلام از زمامداران..... ۱۴۴
- ۱۲- بهترین لباس هر زمانی لباس مردم آن زمان است..... ۱۴۷
- ۱۳- لباس شهرت..... ۱۵۴
- ۱۴- لباس بیگانگان..... ۱۶۰
- ۱۵- لباس حریر..... ۱۶۵
- ۱۶- رنگ لباس..... ۱۷۲
- ۱۷- ارتباط رنگ سفید و بهداشت..... ۱۷۴
- ۱۸- لباس سیاه..... ۱۷۷
- ۱۹- لباس قرمز..... ۱۸۱
- ۲۰- باطنی رنگ قرمز..... ۱۸۵
- ۲۱- لباس زرد..... ۱۸۸
- ۲۲- رنگ آبی..... ۱۹۲
- ۲۳- رنگ بنفش..... ۱۹۴
- ۲۴- پیشنهادات..... ۱۹۷
- ۲۵- کتابنامه..... ۱۹۸

چکیده

در این فصل به بیان کلیات و اصول کلیه علوم و فنون پرداخته شده است. در این فصل به بیان کلیات و اصول کلیه علوم و فنون پرداخته شده است.

بر اساس تحقیقات به عمل آمده انسان ها از آغاز خلقت از پوشش استفاده می کردند. نوع پوشش انسان های اولیه بسیار ساده و ابتدایی بود، آنها برای

پوشاندن اندام خود، نخستین بار از برگ درختان و سپس از پشم و پوست حیوانات و الیاف گیاهان استفاده می کردند. اما با گذشت زمان پوشش انسان ها از حالت سادگی و ابتدایی خارج شد و همراه با تحولات زندگی دچار تغییرات اساسی گردید و لباس هایی در طرح ها و مدل های مختلف تهیه شد.

از نظر مد و طرح لباس، هر قوم و قبیله ای بر اساس فرهنگ و سنت قومی خود به روشی خاص عمل می نمود. تا زمانی که رفت و آمد به دیگر مناطق و قبایل و کشورهای سبب روی آوردن مردم به طرح و مدل لباس دیگر ملت ها و کمترین شد و طرح و مدل لباس های سنتی و قومی شد. بنابراین در لباس

لباس از منظر ادیان نیز دارای اهمیت ویژه ای به خصوص در جشن ها و مناسبت ها می باشد و بیشترین حکم و توصیه در خصوص پوشش، نوع پوشش زن است. در این تحقیق پوشش از منظر روایات معصومین نیز مورد تحقیق و پژوهش قرار گرفته است. و از سوی دیگر، انواع پوشش حکامان و رهبران دینی که نقش تاثیرگذار بر فرهنگ جامعه می باشند بررسی شده است. همچنین به لباسهای ممنوعه ای که پوشیدن آنها از نظر احکام و موازین شرعی به دلیلی جایز نمی باشد، مثل پوشیدن لباس شهرت، لباس بیگانگان و ... پرداخته شده است. از آنجایی که رنگ تاثیر شگرفی در زندگی بشر دارد، به رنگ لباس از منظر معصومین و علم روان شناسی نیز اشاراتی شده است.

مقدمه

لباس و پوشاک از جمله نیازهای بشری است که انسان از آغاز آفرینش به عنوان یک اصل اساسی زندگی به آن توجه داشته است، و برای رفع این نیاز همانند سایر نیازهای ضروری حیات خویش، کوشش و تلاش نموده و ذوق و استعداد خود را به کار گرفته تا بتواند لباسی را تهیه نماید که هم پوشاننده ی

جسم او گردد و هم میل به زینت طلبی و خودآرایی و زیبایی دوستی او را ارضاء نماید.

توجه انسان به زینت و خودآرایی او را به تنوع گرایی و مدل گرایی در نوع و رنگ پوشش و امی دارد و اگر در این مسیر، راه اعتدال را برنگزیند در دامی گرفتار می گردد که هم به خود و هم به اجتماع بشری لطمات جبران ناپذیری را وارد می سازد.

با توجه به اهمیتی که لباس در بین انسان ها دارد، امروزه به عنوان کالای سودآور و حربه ای موثر و کارآمد، برای نیل به مقاصد سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... مورد توجه سوداگران و سیاستمداران قرار گرفته است و تولید کنندگان لباس، بدون در نظر گرفتن هیچ حد و مرزی دست به تولید انواع لباس ها می زنند و در سطح کلان به توزیع آن می پردازند. صاحبان قدرت و سرمایه، هم و غم شان از تولید پوشاک کسب سود و منفعت است بدون توجه به این که چه کسانی و با چه فرهنگ و قومیتی، نیازمند و متقاضی لباس و پوشاک هستند. و از آنجایی که اکثراً مُد و الگوی پوشاک را از فرهنگ غربی بر می گزینند ارزش های ملی، مذهبی و قومی خود را به بهای اندک می فروشند.

سیاستمداران نیز برای نیل به اهداف خود و سيطرة و استیلا بر کشورهای دیگر، از راه تهاجم فرهنگی وارد می شوند. امروزه با توجه به گسترش فناوری های رسانه ای و توسعه ارتباطات، رواج مدل های غربی در جوامع با کمترین هزینه صورت می گیرد و قدرت های سلطه گر از حربه ی مُد و لباس جهت گسترش ابتذال و بی بند و باری به راحتی بهره می جویند. جوانان سست اراده و بی هدف نیز با پذیرش انواع مُد غربی، شخصیت و هویت ملی و مذهبی خود را از دست می دهند و گرفتار مُد و مدگرایی و جذب فرهنگ بیگانه می گردند. گرایش و پیروی از مُد پوشاک بیگانگان از نظر ملی، مذهبی، موجب تجمل گرایی، مصرف گرایی مفرط، تفاخر و چشم و هم چشمی، تزلزل شخصیت و اشتغالات نامطلوب ذهنی در فرد می شود و الگوهای کاذب و ضدارزشی را

عرضه کنندگان پوشاک برای این که مدگرایی را ترویج دهند، در ابتدا الگویی را به صورت محدود و با قیمت های بالا در میان قشر مرفه جامعه عرضه می کنند و افراد مُدپرست و طبقات پایین تر به تقلید از آنها، به پیروی از آن مُد می پردازند، امروز در سطح جهانی نیز رواج مُد از کشورهای توسعه یافته صورت می گیرد و کشورهای جهان سوم و در حال توسعه، مقلدان و پیروان آنها در این زمینه هستند. کشور ما نیز به عنوان یک کشور در حال رشد و توسعه گاه در عرصه های فرهنگی و در عرصه مد گاه به تقلید از این کشورها می پردازد، که نشانه هایی از آن در جامعه ی ما کاملاً مشهور و ملموس است. ...

تقلید روزافزون جوانان از پوشاک غربی، مسئولین کشور را به فکر سامان دهی مُد و لباس انداخت، تا با ارایه طرح ها و مدهای لباس ملی، جایگزینی فراهم آورند که بتواند جلوی عرضه و مُد لباس بیگانگان را بگیرد و یا تحت شعاع قرار دهد.

لذا مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۸۵ اقدام به ساماندهی مد و لباس کرد و رئیس جمهوری جناب آقای احمدی نژاد، قانون ساماندهی مد و لباس را ابلاغ نمود. کلیات طرح سامان دهی مد و لباس در جلسه علنی ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۷۷ رأی موافق، ۴۵ رأی مخالف و ۱۱ رأی ممتنع نمایندگان ملت تصویب و در جلسه اول آبان ماه مجلس شورای اسلامی نهایی شد. در این قانون ۱۳ ماده ای که به منظور حفظ و تقویت فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی تدوین شده، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف شد کمیته ای جهت پی ریزی ساختار مدیریتی در زمینه مد و لباس تشکیل دهد. این قانون همچنین وزارت ارشاد و سازمان صدا و سیما را مکلف کرد در جهت ترویج الگوهای پارچه و لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف کشور، نهادها و الگوهای مورد تایید کمیته مذکور را تشویق و ترغیب و تبلیغ نماید و نسبت به پرهیز از تبلیغ مدل های مغایر با فرهنگ ایرانی اسلامی اهتمام جدی بورزد. همه دستگاههای دولتی بر اساس قانون مد و لباس مکلف

