



# فهرست

|                                   |                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| ۳۱-۲-۱-۴-۱- وجوه مختلف اشکال..... | ۹- پیشگفتار.....                           |
| ۳۲-۲-۵-۵- فرم.....                | ۱۱- مقدمه.....                             |
| ۳۳-۲-۶-۲- حجم.....                |                                            |
| ۳۵-۲-۷- بافت.....                 | ۱۳- فصل اول.....                           |
| ۳۶-۲-۱۷-۱- ایجاد بافت.....        |                                            |
| ۳۸-۲-۸- حرکت.....                 | ۱۵- ۱- ک.....                              |
| ۴۰-۲-۹- ریتیم.....                | ۱۵- ۲- ۱- انواع ک.....                     |
| ۴۲-۲-۱۰- تعادل.....               | ۱۷- ۲- عناصر بصری.....                     |
| ۴۳-۲-۱۰-۱- انواع تعادل.....       | ۱۸- ۱- ۲- نقطه.....                        |
| ۴۳-۲-۱۰-۲- تعادل متقارن.....      | ۱۸- ۱- ۱- ۲- نقطه در اندازه‌های مختلف..... |
| ۴۴-۲-۱۰-۳- تعادل نامتقارن.....    | ۱۸- ۲- ۱- ۲- موقعیت‌های مختلف نقطه.....    |
| ۴۴-۲-۱۰-۴- تعادل شعاعی.....       | ۱۹- ۲- ۲- خط.....                          |
| ۴۵-۲-۱۱- توازن.....               | ۲۰- ۲- ۲- ۱- خطوط راست.....                |
| ۴۵-۲-۱۲- قسمت بصری.....           | ۲۱- ۲- ۲- ۲- خطوط شکسته.....               |
| ۴۶-۲-۱۳- کیفیت بندی.....          | ۲۱- ۲- ۲- ۳- خطوط منحنی.....               |
| ۴۷-۲-۱۴-۱- خط.....                | ۲۱- ۲- ۲- ۴- حالت خطوط.....                |
| ۴۹-۲-۱۴-۲- نقطه.....              | ۲۳- ۲- ۲- ۵- خط و شکل.....                 |
| ۴۹-۲-۱۴-۳- پرسپکتیو.....          | ۲۴- ۲- ۳- سطح.....                         |
| ۴۹-۲-۱۴-۴- اصول پرسپکتیو.....     | ۲۸- ۲- ۴- شکل.....                         |
| ۵۰-۲-۱۴-۴- نور در پرسپکتیو.....   |                                            |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| ۱۰- تعادل و تقارن در تئاتر.....      | ۷۸  |
| ۱۱- کنتراست در تئاتر.....            | ۷۹  |
| ۱۲- تئاتر و تصویر.....               | ۸۰  |
| ۱۳- تئاتر و تایوگرافی (نوشته).....   | ۸۳  |
| اصطلاحات و سبک‌های هنری.....         | ۸۹  |
| یادداشت‌ها.....                      | ۱۰۰ |
| فهرست واژگان انگلیسی.....            | ۱۰۱ |
| منابع و مآخذ.....                    | ۱۰۳ |
| ۲- ۱۵- تناسب.....                    | ۵۰  |
| ۱- ۱۵۲- تناسب و بدن انسان.....       | ۵۱  |
| ۲- ۱۵۲- تناسب و آثار هنری.....       | ۵۱  |
| ۳- ۱۵۲- تناسب و مقیاس‌ها.....        | ۵۲  |
| ۴- ۱۵۲- تناسب و فضای.....            | ۵۳  |
| ۱۶- ۲- کراسپا.....                   | ۵۴  |
| فصل دوم.....                         | ۵۵  |
| ۱- اسوادبصری در اجرای تئاتر.....     | ۵۷  |
| ۲- کادر در تئاتر.....                | ۵۷  |
| ۳- نقطه و خط در تئاتر.....           | ۵۸  |
| ۴- سطح، شکل، حجم و فرم در تئاتر..... | ۵۸  |
| ۵- بافت در تئاتر.....                | ۵۷  |
| ۶- فضا در تئاتر.....                 | ۶۰  |
| ۷- حرکت و ریتم در تئاتر.....         | ۷۱  |
| ۸- ترکیب‌بندی در تئاتر.....          | ۷۵  |
| ۱- ۸- ترکیب‌بندی به وسیله طراحی..... | ۷۶  |
| ۲- ۸- ترکیب‌بندی به وسیله آرایش..... | ۷۶  |
| ۹- تأثیر بر مخاطب.....               | ۷۶  |



## مقدمه

آنچه ما به عنوان تصویر در ذهن اطراف خود می بینیم، تأثیر شگفت انگیزی بر احساس و شخصیت درونی و در نتیجه رویکرد رفتاری ما دارد. انسان با دیدن محیط اطرافش و در گذر زمان (به طور روزافزون و به شیوه اکتسابی) دانش بصری خود می افزاید. به طور تقریبی، ۳۹ درصد از ارتباطات ما غیر کلامی یا دیداری است. در کتاب ما از دنیای تصاویر حدوداً ۶۰ هزار بار سریع تر از متن یا کلام است. ساختمان مغز انسان به طوری طراحی شده که به محرک های تصویری پاسخی آسان تر و سریع تر می دهد، برخلاف محرک های کلامی که با ارتعاشات و امواج خطی در مغز پدیدار می شوند و در نتیجه جریان یافتن آن محرک ها در مغز کندتر می شود. بسیاری از واژه ها و نوشته ها را می توان به کمک تصویر به مخاطب ارائه داد. برای آن که تصویر در همنشینی با نوشته به درک بیشتر مخاطب و ارسال پیام اثر کمک می کند.

به طور کلی، هر آن چه در وادی هنر می بینیم، از عناصر بصری اولیه و نیروهایی که بر حس بینایی ما اثر می گذارند تشکیل شده اند. این عناصر و نیروها، هم معنا و محتوای تصویر را در بر دارند و هم چگونگی واکنش ما نسبت به آن فوق العاده حیاتی و جزئی جدایی ناپذیر است. این عناصر و نیروها اثری خالص و ناب بصری هستند. به عبارت بهتر، در عالم ارتباطات، کلمات، افکار و ایده ها به صورت تصویر ذخیره می شوند. در واقع کلام در حافظه کوتاه مدت و تصویر در حافظه بلند مدت ذخیره می شود.