

چتر بیمه تقدیم می کند

روان شناسی رنگ ها

تألیف و گردآوری:

صادق عبادی

www.ketab.ir

سرشناسه : عبادی، صادق؛ ۱۳۶۳-

عنوان و نام پدید آور: روان شناسی رنگ ها: چگونه به وسیله روان شناسی رنگ ها، می توانیم فروش بیمه را افزایش دهیم؟ / تألیف و گردآوری صادق عبادی.

مشخصات نشر : تهران: صادق عبادی، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۲۰۴ص.

شابک : ۱۹۰۰۰۰ ریال: 978-600-04-4572-0

و جعبه فهرست نویسی: فیبا

موضوع : - - بازار یابی

موضوع : فروشنده گی - - جنبه های روان شناسی

موضوع : مشتری شناسی - - جنبه های روان شناسی

موضوع : رنگ - - جنبه های روان شناسی

موضوع : فروشنده گی - - بیمه

رده بندی کنگره : HG ۸۰۹۱ / ۲ ع ر ۱۳۹۵

رده بندی دیویی : ۳۶۸ / ۰۰۶۸۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۷۸۹۳۵

- عنوان کتاب:
برنامه ریزی و اجرا:
تألیف و گردآوری:
ویراستار:
طراحی جلد:
صفحه آرایی:
نوبت چاپ:
ناشر:
شماره:
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۵۲۷۸۷
قیمت:
برای خرید این کتاب می توانید سفارش خود را از طریق شماره پنل ۰۶۲۵۲۷۸۷ یا کمک می ده؛ همچنین می توانید از روش های زیر دستور سفارش فرمائید:
موبایل: ۰۹۱۹-۹۷۷۴۶۹۳
پایگاه اینترنتی / ایمیل:
www.chatrebime.ir
info@chatrebime.ir



روانشناسی فروش، بیمه

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به نویسنده است.

فهرست مطالب

مقدمه	۶
۱. بازاری پر از محصول	۹
۲. اهمیت روان شناسی رنگ ها	۱۷
۳. روان شناسی رنگ ها و بازاریابی بیمه	۲۹
۴. معرفی رنگ ها	۴۱
۵. روان شناسی رنگ ها	۵۱
۶. کارکردهای ادراکی رنگ ها	۱۴۵
۷. ویژگی های رنگ در درمان	۱۵۷
منابع	۱۶۸
ضمیمه و چتر بیمه	۱۷۱

و در زمین آنچه به انواع گوناگون و اشکال رنگارنگ درآورد
در این کار هم آید و نشانه اهمیت بر مردم هوشیار پدیدار است.
(سوره نحل، ۱۳)

حضور رنگ را در تمام سطوح ارجاسی مند: بسته بندی، تبلیغات، لوگوها،
نشانه ها، بیلبردها، بروشورها و... می توان مشاهده کرد و نیز می توان از
روان شناسی رنگ را در مواد غذایی، محصولات بهداشتی و پاک کننده ها،
اسباب بازی ها، پوشیدنی ها، بانکداری، دکوراسیون اتاق غذا خوری،
طراحی وب سایت و... بررسی کرد که البته در این کتاب تمام تلاش خود را
کرده ایم که یک مبحث کاملی پیرامون روان شناسی رنگ ها به شما
در بازاریابی بیمه در اختیار شما قرار دهیم و این کتاب نیز برای شرایط
نمایندگان، کارگزاران و بازاریابان فروش بیمه طراحی و تدوین شده است.

مزیت این کتاب نسبت به کتاب های مشابه این است که صرفاً کتاب برای روان شناسی رنگ ها یا همان تیپ شناسی که در کارگاهها و سمینارها بازاریابی بیمه تدریس در مؤسسات آموزشی می شود استفاده نشده است.

یعنی شما می توانید علاوه بر شناخت تیپ های رنگی مختلف (روان شناسی رنگ آبی، زرد، قرمز، سبز و...) به کارکردهای ظاهری رنگ ها و رابطه ی آن ها با فیزیولوژیک بدن و استفاده از آن در درمان پزشکی و انواع کارکردهای رفتاری دیگر مواردی قرار داده ایم.

با مطالعه کامل این کتاب:

- ✓ از رابطه رنگ و یزهای مشتریان بیمه با استفاده از پوشیدن رنگ های قالب خواهید فهمید.
- ✓ رابطه ی بین روان شناسی رنگ ها و بازاریابی بیمه را درک می کنید.
- ✓ تأثیر انواع رنگ ها برای درمان های پزشکی را متوجه شوید.
- ✓ از تیپ بندی های مختلف روان شناسی رنگ ها و نوع خصوصیات، نیازها، توانمندی ها، محدودیت ها، نقاط ضعف و قوت، ایزهای نفوذ برای آن ها و توصیه ها برای رشد شخصیتی آن ها آگاهی پیدا می کنید.
- ✓ چگونگی استفاده از رنگ ها برای تأثیرگذاری مستقیم روی مخاطبان و مشتریان بیمه آگاهی پیدا می کنید.
- ✓ کارکردهای مختلف رنگ ها را در جنسیت، سن، شرایط اقلیم، اساسات، تنهاجمی یا انفعالی بودن، حرارت، وزن، سیاست، آرامش، طعم، شادی، زمان انتظار، گرایش ها، ایجاد وسوسه، ایجاد آرامش، ایجاد اضطراب، هشدار دادن خواهید آموخت.

به شما اطمینان می دهیم که این محصول می تواند میزان فروش شما را به مقدار ملموسی افزایش دهد. بنابراین خود را برای شروع انجام ایده های این کتاب، آماده کنید و هر گونه سؤال یا پیشنهادی در مورد این کتاب دارید می توانید به پل های ارتباطی ما مراجعه فرمائید.

راه های ارتباطی با ما:

www.chatrehin.ir

info@chatrehin.ir

۱۰۰۰۰۰۰۶۲۵۲۱۸۷

صادق عبادی

مشاور فروش بیمه